

la Voce Economia

Supplemento al numero odierno de la Voce di Mantova - Maggio 2024



La crescita prosegue

“Non basta fare benefit bisogna farlo bene”



www.api.mn.it

tel. 0376221823

NOLEGGIO
BRUNETTI
GRUPPI ELETTROGENI - TORRI FARO

Gruppi elettrogeni insonorizzati fino ad oltre 3.000 kva
Gruppi elettrogeni e bigruppi supersilenziati
Noleggio di trasformatore ed autotrasformatori
Noleggio di materiale elettrico
Diverse tipologie di torri faro
Riscaldatori / generatori di aria calda
Trasporto e posizionamento

**REPERIBILITÀ
TUTTI I GIORNI
H 24/24**





DATI DELL'OSSERVATORIO SULLA "CLEAN TECHNOLOGY" NELLE AZIENDE CON SEDE IN ITALIA

La transizione green delle imprese italiane: numeri in crescita e molte sfide da superare

Cresce la consapevolezza delle tematiche ambientali: i risultati mostrano che la riduzione dei rifiuti è una priorità per il 54% delle imprese, seguita dalla tutela dell'ambiente (46%) e dall'efficienza energetica (44%)

Nel 2024, le aziende italiane che hanno deciso di investire per ridurre il proprio impatto ambientale, migliorare l'efficienza energetica e attivare processi di economia circolare sono aumentate in modo significativo, raggiungendo il 69% rispetto al 45% del 2022. Questo incremento è ancora più marcato tra le grandi aziende (con oltre 250 dipendenti), dove la percentuale raggiunge il 79%. Questi dati provengono dall'Osservatorio sulla "clean technology" nelle imprese italiane, un'analisi approfondita dello stato attuale della sostenibilità, dell'efficienza energetica e dell'economia circolare nelle imprese italiane.

La spinta verso la sostenibilità

La ricerca, condotta da Eumetra per conto di Innovatec e Circularity, ha coinvolto 450 aziende, tra piccole e medie imprese e grandi imprese, utilizzando un campione rappresentativo per area geografica e settore di attività. I risultati mostrano che la riduzione dei rifiuti è una priorità per il 54% delle imprese,

seguita dalla tutela dell'ambiente (46%) e dall'efficienza energetica (44%). Con una crescente consapevolezza delle tematiche ambientali, il 65% delle imprese prevede un ulteriore aumento delle necessità in quest'area.

Ostacoli e opportunità

Nonostante il crescente impegno, l'80% delle aziende italiane non ha ancora un piano industriale legato alla sostenibilità, un dato che scende al 61% tra le grandi aziende. Tuttavia, il 18% delle imprese ha istituito team o aree dedicate alla sostenibilità, un numero raddoppiato rispetto all'anno precedente. Le principali barriere restano i costi elevati degli investimenti green (84%) e la mancanza di competenze (72%).

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza potrebbe fornire un supporto cruciale per la transizione ambientale ed energetica. Il 26% delle imprese vede i fondi del PNRR come un'opportunità significativa, anche se il 34% ritiene che l'accesso ai fondi e la realizzazione degli



investimenti non saranno semplici. Il 29% delle imprese sottolinea l'importanza della concreta attuazione delle riforme previste dal PNRR.

Efficienza energetica ed economia circolare

L'efficienza energetica e la decarbonizzazione rappresentano il 62% degli investimenti green delle imprese italiane, anche se in calo rispetto allo scorso anno. L'economia circolare, invece, sta guadagnando terreno, con investimenti

triplicati dal 9% del 2022 al 26% nel 2024. Un'azienda su quattro ha effettuato investimenti in economia circolare nel 2024, focalizzandosi su materiali riciclati (75%) e riciclo di scarti di produzione (77%). Nelle grandi aziende, il riciclo di scarti raggiunge l'84%, dimostrando un forte impegno in questa area.

Vantaggi e prospettive

I principali vantaggi per le imprese che investono in sostenibilità sono la ridu-

zione dell'impatto ambientale (81%) e il miglioramento della reputazione (74%). Inoltre, il 73% delle aziende si aspetta un ritorno economico dagli investimenti green, e una su due ha già riscontrato benefici economici, principalmente in termini di efficienza e riduzione dei costi.

La metà delle imprese ha destinato tra l'1% e il 5% del fatturato alla sostenibilità, con quasi l'80% che ha stanziato meno di 250mila euro. Solo il 20% ha investito tra 250mila euro e 1 milione, mentre una minoranza (2%) ha superato il milione, dimostrando un impegno particolarmente virtuoso.

Le imprese italiane stanno facendo significativi passi avanti nella sostenibilità, ma rimangono sfide da affrontare. I costi elevati e la carenza di competenze sono ostacoli importanti, ma la crescente consapevolezza e l'aumento degli investimenti in economia circolare sono segnali positivi per il futuro green dell'Italia.

IN QUESTO NUMERO

- Apindustria Mantova (pag. 1-9-11-13-15-17-19-20-21-64)
- Brunetti Generatori (pag. 2)
- Confidi Systema (pag. 3)
- Latteria Soc. Roverbella (pag. 4)
- Regione Lombardia (pag. 5)
- Termoidraulica E.L. (pag. 5)
- Vipa Spa (pag. 6)
- Provincia di Mantova (pag. 7)
- Pezzo Gilberto (pag. 7)
- Lead User (pag. 8)
- Bosco Impianti (pag. 9)
- Puliart (pag. 10)
- Ottica Dosca (pag. 11)
- Margini Teloni (pag. 12)
- Ecologia Papotti (pag. 13)
- Pellizzoni Macch. Agricole (pag. 14)
- Rangoni & Affini (pag. 15)
- Latteria di Marmirolo (pag. 16)
- Unitalsi Mantova (pag. 17)
- Systema Suzzara (pag. 18)
- Autotrasporti Grassi Selvino (pag. 19)
- Mantegari Automazioni (pag. 20)
- Rist. Pizzeria Feudi (pag. 21)
- Cia Mantova (pag. 22)
- Federmanager (pag. 23)
- Confartigianato (pag. 24-25)
- Coferall (pag. 25)
- Coldiretti (pag. 26-27)
- Cantine Virgili (pag. 27)
- Confai Mantova (pag. 28-29)
- MC Security (pag. 29)

- Confcommercio (pag. 30-31)
- Pommes de Claire Mantova (pag. 31)
- Zinetti Technologies (pag. 32)
- Schiavi Macchine International (pag. 33)
- Confagricoltura (pag. 34-35)
- Autogru Danese (pag. 35)
- CISL Mantova (pag. 36-37)
- Pizzeria Rama (pag. 37)
- Ecas Mantova (pag. 38-39)
- Cristanini Gilberto (pag. 39)
- LaBuNat (pag. 40)
- Centro Servizi Negri (pag. 41)
- Ecoindustria (pag. 42-43)
- Fag Artigrafiche (pag. 44-45)
- Alluisan (pag. 46)
- Giovanardi (pag. 47)
- Consorzio Latterie Virgilio (pag. 48-49)
- Elettromeccanica Idropo (pag. 49)
- Zanchi (pag. 50)
- Spazio Nova (pag. 51)
- Leoni Moto (pag. 52)
- Palm Spa SB (pag. 53)
- Cantina di Quistello (pag. 54)
- ONLight (pag. 55)
- Zanca Tinteggiature (pag. 56)
- Villa Carpaneda Rodigo (pag. 57)
- Grossi Forniture Uffici (pag. 58)
- GSOpen (pag. 59)
- Silor Suzzara (pag. 60)
- OM Car (pag. 61)
- Predari Vetri (pag. 62)
- Sogema Group (pag. 63)



confidisystema!
Vicini di impresa

CERCHIAMO IMPRENDITORI GREEN PER FARE IMPRESA INSIEME

Voi ci mettete idee e progetti. Noi un'esperienza pluriennale sul territorio a fianco delle imprese per una crescita sostenibile.

Numero Verde 800 777 775

contact@confidisystema.com

Valorizziamo le potenzialità di sviluppo della Tua Impresa con

- garanzia
- finanza diretta
- agevolazioni
- consulenza finanziaria

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Leggere i Fogli Informativi sul sito www.confidisystema.com

la Voce Economia - Allegato del quotidiano "la Voce di Mantova", edizione del 31/05/2024. • DIRETTORE: Alessio Tarpini

• EDITORE e PUBBLICITÀ LOCALE: VIDIEMME Soc. Coop. - Piazza Sordello, 12 - MANTOVA - Tel. 0376/222266 • REGISTRAZIONE Trib. Mantova Nr. 25/92 del 30.11.92

• STAMPA: TIPRE SRL - Via Tamagno 13 - VARESE - • Stabilimento: Via Canton Santo 5 BUSTO ARSIZIO (Va) - Tel. 0331/343653

• La rivista è stata chiusa il 30.05.2024 alle ore 20:00

MN

— • *Latteria Sociale* • —

ROVERBELLA

424

**La sapienza
in buone mani**

www.latteriaroverbella.it

Punto vendita: S. S. 249 Sud, 16 - 46048 Roverbella (MN)

Mercati settimanali: MERCOLEDÌ Asola (MN) | GIOVEDÌ San Benetto di Lugana (VR)
SABATO Mantova | DOMENICA Bancole di Porto Mantovano (MN)



REGIONE LOMBARDIA PUNTA SUL PRIMO SETTORE

Un'economia mantovana agricola innovativa e all'avanguardia per un futuro prospero

L'assessore Alessandro Beduschi (Agricoltura)

“Le tecniche che oggi testiamo sul riso potranno essere estese ad altre colture: una frontiera promettente per migliorare la resistenza alle malattie e alle condizioni climatiche avverse”

MILANO «La provincia di Mantova continua a rappresentare un pilastro dell'agricoltura italiana, come confermato dai dati dell'ultimo Rapporto sul sistema agroalimentare lombardo, che ne riflettono il dinamismo e allo stesso tempo suggeriscono quali saranno le sfide incombenti per il settore. Con quasi 7.000 imprese attive, una attività su cinque nel nostro territorio è a carattere agricolo, a dimostrazione di quanto il primario “pesi” per l'economia mantovana. Il valore di export agroalimentare mantovano sfiora il miliardo di euro e tutto il territorio sta dimostrando un impegno tangibile nel promuovere la valorizzazione delle sue eccellenze e delle sue risorse. I prodotti made in Mantova derivano da uno dei poli principali della zootecnia europea, capace di ospitare il 14% delle stalle da latte, il 33% del patrimonio bovino da carne e oltre un milione di suini, ma anche dalla grande presenza per orticole, seminativi, colture intensive.

L'agricoltura mantovana si trova però oggi ad affrontare una serie di sfide cruciali, per le quali non mancherà mai il supporto di Regione Lombardia, convinti come siamo che il settore potrà non solo superarle, ma continuare a prosperare anche favorendo un ricambio generazionale che oggi nelle province lombarde più vocate prosegue a ritmi più lenti rispetto ad altri settori. Una delle principali priorità sarà l'apporto all'innovazione per una sempre più spiccata vocazione alla sostenibilità senza toccare i livelli produttivi. Questo significa integrare tecnologie avanzate e pratiche agricole moderne che riducono l'impatto ambientale, mantenendo al contempo l'efficienza e la resa dei raccolti.

L'innovazione potrà presto riverberarsi su Mantova anche



Alessandro Beduschi, assessore regionale all'Agricoltura

grazie alla prima sperimentazione italiana nelle Tecniche di Evoluzione Assistita (TEA) che da qualche settimana è partita proprio in Lombardia. Queste tecniche, che oggi testiamo sul riso ma che potranno essere presto estese ad altre colture, rappresentano una frontiera promettente per migliorare la resistenza delle colture alle malattie e alle condizioni clima-

tiche avverse, potenziando la qualità e la quantità dei prodotti agricoli senza compromettere la sostenibilità ambientale. Inoltre, la protezione del patrimonio rappresentato dal suolo agricolo è stata rafforzata grazie allo stop al fotovoltaico a terra voluto con il decreto agricoltura del governo. Questa decisione salvaguarda i terreni agricoli dalla conversione in

impianti fotovoltaici, assicurando che la terra rimanga destinata alla produzione di cibo, elemento cruciale per la sicurezza alimentare e l'economia locale. Un'altra battaglia significativa è stata quella che abbiamo combattuto sul folle progetto di rinaturazione del Po, che non è del tutto tramontato ma verrà di certo ridimensionato. Grazie agli sforzi congiunti delle istituzioni locali e degli agricoltori, si è riusciti a preservare importanti aree agri-

cole, bilanciando la necessità di interventi ambientali con la salvaguardia delle attività produttive. Un ringraziamento particolare va al mondo dell'allevamento suinicolo per la collaborazione con le istituzioni atta al contenimento della peste suina africana. La loro partecipazione attiva è fondamentale per evitare la diffusione della malattia e proteggere un settore economico vitale per la regione. Su questo aspetto serve davvero l'impegno di tutti, a partire

dallo sforzo per il contenimento della fauna selvatica. Un tema, questo, perfettamente aderente all'assoluta necessità di cambiare, a partire dalla prossima programmazione europea, il modo di considerare e normare le attività del settore, per riportare gli interessi dell'agricoltura al centro delle politiche decisionali. Dopo anni in cui l'ideologia pseudoambientalista ha dipinto gli agricoltori, veri custodi della biodiversità, come dei nemici da combattere e paragonato il lavoro della terra alle peggiori attività inquinanti, è ora di riconoscere il loro ruolo centrale e di non delegare sempre di più ad altri paesi la produzione di cibo, che arriva in Italia senza controlli e rigorose garanzie di qualità e per la salute. L'agricoltura deve essere vista come un pilastro fondamentale non solo per l'economia, ma anche per la sostenibilità e la sicurezza alimentare a lungo termine».

Alessandro Beduschi
Assessore all'Agricoltura,
Sovranità alimentare
e Foreste
di Regione Lombardia



Economia circolare

Florovivaismo, gli sfalci del verde utilizzati per produrre bioenergia

MILANO La Giunta della Regione Lombardia ha approvato, su proposta dell'assessore all'Ambiente e Clima di concerto con quello all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste, una delibera che contiene le indicazioni per la gestione

dei residui della manutenzione del verde pubblico e privato. Quindi, se vengono rispettati i requisiti richiesti, gli sfalci potranno essere riutilizzati per produrre bioenergia. La provincia di Mantova conta su 264 aziende.

INDICAZIONI PER LA MANUTENZIONE DEL VERDE

Il documento fornisce indicazioni agli operatori della manutenzione del verde, chiarendo quando i residui possano essere esclusi dall'ambito di applicazione della normativa rifiuti e quando possano essere classificati come sottoprodotti. Di fatto gli sfalci e le potature del verde generati da attività florovivaistica, se rispettano i requisiti per poter essere qualificati come sottoprodotti, non vengono considerati come rifiuti, ma possono essere riu-

tilizzati nelle pratiche agricole o per la produrre bioenergia.

«Questa delibera - ha aggiunto l'assessore all'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste della Regione Lombardia - rappresenta un passo importante per l'agricoltura lombarda. Permettere che gli sfalci e le potature possano essere utilizzati come sottoprodotti non solo riduce il carico burocratico per gli agricoltori, ma valorizza anche le risorse naturali generando benefici per il suolo e la produzione agricola. Favorire l'uso dei residui vegetali contribuisce a



pratiche sostenibili. Questa sinergia tra le politiche ambientali e agricole è essenziale per costruire un futuro più verde ed è l'ennesima dimostrazione che in Lombardia lavoriamo per trasformare un problema in una risorsa».



Termoidraulica E.L.

DI LANFREDI ENRICO


338 6857835

via A. Assetti 19, 46029 • Brusatasso
Suzzara | MN

STRINGIMI
FORTE!



UNA STORIA D'AMORE LUNGA 50 ANNI.



scopri il nuovo
VIPA SHOP

facile, completo e intuitivo!



vipaspa.it

di Sabrina Cavalli

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA: "VALORIZZARE TUTTE LE VIE DI TRASPORTO: GOMMA, ACQUA, FERRO E ARIA"

Bottani: "Turismo, infrastrutture e il benessere dei cittadini: i tre pilastri della provincia"

"Realizzati progetti, e molti sono in cantiere, in risposta alle esigenze dei mantovani, ma anche al tessuto economico. Il nostro territorio centrale in Lombardia e non solo"

MANTOVA Oltre alla strategica collocazione geografica, la provincia di Mantova si caratterizza per una ricchezza di risorse ambientali, culturali e produttive tale da innalzare la competitività del territorio al di sopra dei livelli espressi dalle altre province lombarde, collocandola altresì ai primi posti della graduatoria nazionale delle province italiane. Tale risultato, oltre che mettere in risalto il vantaggio dell'area in termini di offerta di fattori localizzativi, evidenzia come l'economia locale riesca a conseguire buoni risultati di crescita. Al presidente della Provincia di Mantova **Carlo Bottani** viene chiesto impegno per rendere questa provincia ancora più competitiva e produttiva.

Presidente, gli investimenti in infrastrutture capaci di stimolare importanti dinamiche economiche-sociali e aumentare la competitività della provincia di Mantova, sono considerate un pilastro per rilanciare l'economia, quali sono i progetti a medio e lungo termine dell'Ente?

«Le infrastrutture sono assolutamente fondamentali e centrali e per questo stiamo cercando di valorizzare tutte le vie di trasporto: su gomma, su acqua e su ferro ma anche via aria. Per quanto riguarda il trasporto su gomma, stiamo sollecitando un intervento privato per la realizzazione dell'autostrada Mantova-Cremona, con la variante mantovana che contempla meno consumo di suolo possibile del nostro territorio. Una delle priorità, quest'ultima, che va di pari passo con la tangenziale di Goito, infrastruttura altrettanto importante e urgente. Stiamo seguendo, poi, il raddoppio fer-

roviario Mantova-Piadena, quindi trasporto su rotaie, e nello specifico stiamo portando avanti, insieme alla famiglia Marcegaglia e Mercè Italia, il sogno di Steno Marcegaglia e cioè il progetto del raccordo ferroviario Castellucchio. Con il bando Cev, inoltre, abbiamo chiesto due contributi importanti: uno per Ostiglia riguardante il raccordo ferroviario tra il porto e la ferrovia, e un secondo per il porto di Valdarò. Sempre per quanto riguarda il trasporto su ferro, stiamo proseguendo l'iter per il raddoppio Mantova-Verona - la Freccia dei due laghi - e per il raccordo, possibilmente a idrogeno, di Mantova-Peschiera. Per questo, in particolare, si sta cercando investitori sia privati che istituzionali. A tal riguardo è già stato dato l'incarico per uno studio di fattibilità ad un professionista di Peschiera, **Federico Signorelli**. Non abbiamo, ovviamente, dimenticato la via del mare. Abbiamo fatto infatti realizzare, in collaborazione con la Provincia di Rovigo e con la Confindustria di Mantova e Ro-



vigo, uno studio importante inerente al Canal Bianco, e a breve avremo delle novità al riguardo. Studio che va ad aggiungersi al progetto che prevede l'innalzamento dei due ponti con il conseguente aumento del pescaggio delle navi e chiatte che transitano nel tratto di fiume di nostra competenza. Questo potrebbe permettere di portare qui un insediamento commerciale cerealicolo di carattere nazionale. Come dicevo inoltre poc'anzi, anche per una via meno consona per il nostro territorio, intendo per via aria, la Provincia ha messo in cantiere alcune idee. Stiamo infatti cercando una location per realizzare, sempre grazie a Italia Nostra, un vertiporto. Si tratta di

un'area attrezzata per l'utilizzo di droni ad uso commerciale. Una nota anche sui ponti, infrastrutture che per la nostra provincia, attraversata da più fiumi, sono molto importanti. Il ponte di Torre d'Oglio, rafforzato e messo in sicurezza, verrà riaperto lunedì 10 giugno; per il ponte di Calvatone, in sinergia con la provincia di Cremona, stiamo sollecitando la Sovrintendenza regionale affinché si possa risolvere finalmente le problematiche strutturali; e infine il ponte di San Benedetto: i lavori procedono alacremente e il 30 giugno avremo l'apertura ai mezzi pesanti e ai bus».

Il turismo è uno dei settori determinanti per l'andamento economico della provincia virgiliana, e non solo sotto l'aspetto architettonico e storico ma anche naturalistico. La Provincia è uno degli Enti chiamati a sviluppare l'attrattiva affinché il territorio possa giovare anche a livello strutturale, quali sono le progettualità attuate?

«Il turismo è indubbiamente

prioritario per la nostra bella provincia tanto che abbiamo organizzato grandi eventi. Mi riferisco alla seconda edizione della maratona di Montanara-Curtatone, al giro d'Italia maschile, che dopo 35 anni ha fatto tappa nella nostra provincia, e infine alla corsa ciclistica dilettanti di Borgo Virgilio. Una consapevolezza di marketing territoriale alla quale daremo sicuramente continuità, come ad esempio l'edizione dei Borghi più belli d'Italia a cura della trasmissione Rai Kilimangiaro, che ha visto trionfare il Borgo di Grazie e che vedrà, il 14 agosto, durante la Fiera dell'Assunta, la rappresentazione della Divina Commedia. Importante per il territorio anche la valorizzazione dei Sacri Vasi, con la Curia, infatti, stiamo pianificando una serie di eventi per l'anno prossimo, anno del Giubileo. Sempre in tema di promozione, ricordo che la Provincia di Mantova è diventata da poco membro della Comunità del Garda e del circuito di Garda Musei. Senza dimenticare i rapporti instaurati con le province di Ferrara e Ve-

rona mirati a programmazioni turistiche molto interessanti. Ultimo, ma non certamente per importanza, è la valorizzazione delle De.Co. Mantova è una delle aree lombarde che può contare su un'enogastronomia molto apprezzata, grazie proprio alle decine di prodotti a denominazione comunali d'origine».

Il suo governo, presidente Bottani, è conosciuto come quello del benessere e per questo tanti sono stati i progetti realizzati ma altri ancora sono in cantiere, ci parli di qualcuno di questi?

«La Provincia del benessere è in effetti un tema a me assai caro. Proprio qualche giorno fa ero a Curtatone all'inaugurazione con il primo centro dell'associazione Ens, Ente nazionale sordi, che conta oltre mille soci provenienti da tutto il territorio virgiliano. Benessere inteso a 360 gradi, che significa far sta meglio le persone fragili o con disabilità che per molti sono gli ultimi, ma che per noi sono la priorità. A tal proposito tutte le infrastrutture hanno l'obiettivo di far migliorare le condizioni di vita dell'intera popolazione ma anche, e soprattutto, delle nostre aziende.

Non a caso ogni settimana visitiamo, in collaborazione con le associazioni di categoria, tre o quattro realtà economiche. Quindi attenzione a welfare aziendale e attenzione al clima di fiducia tra proprietà e istituzione. Altro tema fondamentale è l'ambiente, ricordiamo che noi siamo la capitale dell'idrogeno, Idrogenally, verde: quindi dal fotovoltaico al mix energetico con l'obiettivo che la provincia di Mantova sia completamente autonoma proprio dal punto di vista energetico».



PEZZO GILBERTO

SERRAMENTI MANTOVA

Porte - Portoncini

Serramenti - Oscuranti

Frangisole avvolgibili

Porte blindate - Tende

Portoni - Basculanti

Grate di sicurezza



|| www.serramentipezzo.it ||

MARMIROLO (MN)
LABORATORIO: via Grandi, 24 - SHOWROOM: via di Vittorio, 52 - Tel. 0376 466781



MARKETING
MOBILE APP
NETWORKS
BRANDING
WEB | SOCIAL
GRAPHIC
ADVERTISING
DESIGNER
RENDERING
PACKAGING

LeadUser è uno studio creativo specializzato in esperienze ed identità di marca. Grazie ad un principio che mette al centro l'ascolto del cliente, progettiamo e creiamo strategie che includono la progettazione grafica, la brand experience, lo sviluppo web, la gestione dei social media e soluzioni per e-commerce, mirando a potenziare la visibilità attraverso posizionamenti innovativi e personalizzati.

Il presidente Francesco Ferrari: "Largo ai giovani che sono il presente e il futuro"

La convivenza generazionale è la chiave per rilanciare le imprese

MANTOVA Abbiamo colto l'occasione dell'assemblea di rinnovo delle cariche del Gruppo Giovani Imprenditori per fare qualche domanda a **Francesco Ferrari**, presidente di Apindustria Confimi Mantova.

Cosa ne pensa del passaggio generazionale in azienda?

«Penso che sarebbe ora di cambiare definizione e di chiamarlo "convivenza generazionale". La vita media si è allungata, l'età di pensionamento si è innalzata e in questo momento in azienda possiamo avere anche 5 generazioni diverse di imprenditori e lavoratori. Quindi convivenza è la parola giusta. Aggiungo anche che occorre considerare questa convivenza generazionale non solamente riferita agli imprenditori ma anche ai lavoratori perché se non si attua un trasfe-



Francesco Ferrari, presidente di Apindustria Confimi Mantova. A sinistra con il nuovo consiglio del Gruppo Giovani Imprenditori

ramento del "saper fare" si rischia di perdere una gran parte del patrimonio aziendale».

I giovani in azienda ci vengono volentieri?

«E' sempre una questione di cultura. Se le famiglie e la scuola li formano alla passione per il lavoro i giovani trovano in azienda l'ambiente ideale per creare,

innovare e costruire il futuro. Se invece le imprese vengono viste come un ripiego o il posto dove finiscono quelli che non hanno voglia di studiare oppure dove ci

si sporca le mani allora i giovani cercheranno altre soluzioni. Se non pensiamo ad inserire la materia "lavoro" all'interno dei programmi scolastici rischiamo di perdere le future generazioni».

La scuola e le aziende sembrano molto lontane: come si può riavvicinarle?

«Penso che sia necessario creare delle occasioni di confronto e di conoscenza. Sarebbe bello attivare un'alternanza scuola lavoro che coinvolga non solo i ra-

gazzi ma anche i professori e gli imprenditori. Portare le imprese a scuola consente agli imprenditori di toccare con mano la realtà scolastica e di raccontare la loro esperienza. Accogliere i professori in azienda li fa entrare direttamente nel mondo del lavoro potendo quindi aggiornarsi e trasmettere ai ragazzi la bellezza della vita in azienda. In questo modo scuola e azienda diventerebbero due facce della stessa medaglia».



Eletto il nuovo Direttivo di Api Giovani: Elena Costa subentra ad Anna Supino

Un momento dell'assemblea del Gruppo Giovani. Qui a destra Elena Costa, nuova presidente di Api Giovani



L'assemblea Api Giovani tra convivenza generazionale e futuro si è tenuta all'auditorium della cooperativa Palm Work&Project a Buzzoletto di Viadana

MANTOVA "La convivenza generazionale nelle imprese familiari": è stato questo il tema su cui si è concentrata l'Assemblea del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Confimi Mantova a Viadana ospiti dell'auditorium della cooperativa Palm Work&Project a Buzzoletto accolti dai padroni di casa, gli imprenditori **Primo** e **Andrea Barzoni** di PALM Spa SB.

L'Assemblea è stata l'occasione per l'elezione del nuovo Consiglio direttivo Api Giovani e l'emozione di **Anna Supino**, presidente uscente, è stata evidente soprattutto quando ha fatto un bilancio del suo mandato.

«La maggior parte delle aziende italiane sono PMI e molte di queste

sono a conduzione familiare – ha sottolineato la presidente Supino raccontando la sua esperienza e focalizzando sul futuro del Gruppo Giovani – uno dei momenti importanti è proprio quello di garantire la continuità aziendale nel momento in cui si verifici il passaggio generazionale: se si è preparati è l'occasione per sviluppare ulteriormente l'azienda, se lo si subisce invece pochi lo superano con successo».

Non sono mancati gli applausi da parte degli imprenditori presenti a marcare i punti salienti dell'intervento della presidente e di **Paolo Gubitta**, professore dell'Università di Padova e direttore scientifico del Centro di Competenza Imprenditorialità e Imprese Familiari di CUOA

Business School, che hanno conquistato la platea.

«Il trasferimento di abilità, competenze, orientamenti comportamentali e valoriali da una generazione all'altra è l'essenza dell'impresa a proprietà familiare e uno dei fattori che incide positivamente su crescita, sviluppo e continuità di queste imprese, perché permette sia di consolidare le tradizioni, sia di aprirsi a percorsi di innovazione. L'incontro tra questi flussi di conoscenze e competenze a volte porta a un'impasse decisionale. È per queste ragioni che le famiglie imprenditoriali devono dotarsi degli strumenti per imparare a raggiungere il consenso attorno alle decisioni, anche quando si parte da posizioni mol-

to distanti» ha aggiunto il prof. Gubitta parlando di continuità.

La conclusione, che ha visto la testimonianza di **Elena Costa** di Elettromeccanica Costa e Zaninelli, azienda associata che ha portato la propria esperienza sulla convivenza generazionale, ha rivolto uno sguardo al futuro: «Nostro padre, fondatore dell'azienda, è sempre pre-

sente, la sua esperienza e visione imprenditoriale è per noi una guida e un motore che ci spinge ogni giorno a fare sempre meglio. La convivenza generazionale per noi è infatti supporto, collaborazione e un pensiero a quel futuro che è il risultato di un lavoro comune».

«Convivenza generazionale è una definizione perfetta per le aziende che vedono insieme diverse generazioni familiari. Quando parliamo di passaggio c'è qualcuno che esce ed entra, ma la parola convivenza racchiude la possibilità di crescere insieme scambiandosi le esperienze e le competenze. L'ho vissuto in prima persona e se affrontato nei tempi e nei modi giusti, sia da parte dei genitori che dei figli, è un valore

aggiunto per la vita dell'impresa» ha concluso Anna Supino.

IL NUOVO CONSIGLIO DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Al termine dei lavori dell'Assemblea di Api Giovani è stato annunciato il neoletto Consiglio direttivo 2024-2026: presidente **Elena Costa** - Elettromeccanica Costa e Zaninelli (Castellucchio), vicepresidente **Lucia Mecucci** - Structura (Castiglione delle Stiviere). Consiglieri: **Andrea Barzoni** - Palm spa SB (Viadana), **Matteo Franzolini** - Serramenti TS (Porto Mantovano), **Antonino Ragona** - Castelletto 2010 (Mantova), **Nicola Storti** - Pasta Gioiosa (Rodigo), **Paolo Tornieri** - Elettromeccanica Veneta (Porto Mantovano).

BOSCO IMPIANTI SRL

INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE IMPIANTI TECNOLOGICI

Via Dell'Imprenditoria, 2
Roncoferraro (MN)

@ info@boscoimpianti.com
☎ 0376 663646

Azienda certificata FGAS n. ICIM-CFA-000075-01



Dal 1983, la Puliart S.r.l detiene una posizione di rilievo nel settore dei detergenti, delle macchine, del monouso e degli accessori per la pulizia industriale e civile: una posizione che, grazie alla continua ricerca e molta dinamicità, si consolida anno dopo anno.

Oggi i prodotti Puliart danno ad ogni problema di detergenza la soluzione ideale, sia in termini di efficacia che in termini di costo.

Vendita e assistenza in sede di lavasciugapavimenti, spazzatrici, aspirapolveri, aspiraliquidi, monospazzole e idropulitrici.

Oltre 2000 prodotti sempre disponibili in store.

Puliart
Technology detergents



dal 1983
specialisti del pulito

via Londra, 21 - 46047 Porto Mantovano (MN) Italy - Tel. 0376.392932 - info@puliart.it - www.puliart.it



RIVENDITORE AUTORIZZATO



Territorio e cultura, i temi principali della 2ª Assemblea di Api Servizi Srl SB

Obiettivi raggiunti e sfide per il prossimo anno verso l'attrattività territoriale



MANTOVA «L'assemblea per noi di Api Servizi Srl SB non è solo un obbligo burocratico ma è il momento dove confrontarsi e mettere insieme tutte le idee e l'entusiasmo necessario a realizzarle» ha esordito il presidente **Claudio Urbani** durante l'assemblea di Api Servizi Srl SB che ha messo al centro territorio e imprese per un momento di condivisione di ideali per focalizzare sul futuro della società benefit. Il format dell'evento ha riunito la dirigenza imprenditoriale e la struttura di Api Servizi insieme a quella di Apindustria Confini Mantova, di Api Energia e dei Giovani Imprenditori per fare il punto sulle sfide di oggi e sui progetti di domani nell'ottica del beneficio comune.

Così il Presidente di Api Servizi Srl SB Claudio Urbani ha delineato lo sviluppo e la crescita del percorso che ha visto la società di servizi trasformarsi in benefit nel 2021: «La relazione di impatto dell'anno scorso è stata la prima tappa di un cammino segnato dall'en-



In alto a destra il Presidente di Api Servizi Srl SB Claudio Urbani. A sinistra il consiglio di Api Servizi e a destra un momento dell'assemblea.



tusiasmo della novità ma anche dalla sensazione di indossare un vestito su misura. Quest'anno invece ci siamo focalizzati su un nuovo capitolo di questo percorso che ci vede più consapevoli e maturi, guidati da una maggior comprensione del

nostro impatto e chiarezza dei nostri impegni».

L'assemblea è stata anche il momento di tirare le somme di un anno di attività con la relazione di **Alessandra Tassini**, responsabile impact di Api Servizi Srl SB, che ha ringraziato le

oltre 5 mila persone del territorio che hanno frequentato la sede Api durante il 2023 tra corsi di formazione, incontri, eventi, social, telefonate ed e-mail: «Noi mettiamo al centro le imprese e le persone: senza il loro contributo non ci sarebbe crescita».

L'assemblea si è conclusa con un intervento del presidente **Francesco Ferrari**: «Apindustria ha una finalità benefit intrinseca nel proprio statuto associativo che sottolinea l'assenza di ogni scopo di lucro. Per la nostra società di

servizi la trasformazione in società benefit ha rinforzato la filosofia di servizio per le aziende e per il territorio, mantenendo uno scopo di lucro fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale».

Api Servizi Srl SB, una calamita per le imprese del territorio



L'iniziativa con un format innovativo si è tenuta presso Cantina Ricchi

MANTOVA Cantina Ricchi di Monzambano si è animata per ospitare i tavoli di lavoro composti dai Consigli di Apindustria, Api Servizi Srl SB, Api Energia e Api Giovani: ad accoglierli il Presidente **Claudio Urbani** e la responsabile impact **Alessandra Tassini** che hanno animato l'Assemblea parlando di territorio, cultura, etica, ambiente ed equi-



Nel Relais La Casina di Cavriana si è tenuta la cena conviviale organizzata da Api Servizi Srl SB

librio, i pilastri della relazione d'impatto 2023.

Il programma della giornata ha visto l'approvazione del bilancio e a seguire il racconto della relazione d'impatto di Api Servizi Srl SB: un mo-

mento per parlare di futuro e progetti, che avranno un forte impatto sul territorio e sulla sua sostenibilità e su cui Api Servizi continuerà a investire nei prossimi mesi.

Ai vari tavoli di lavoro gli

imprenditori si sono confrontati in un pomeriggio ricco di momenti di condivisione che si è concluso con una cena conviviale presso il Relais La Casina di Cantina Ricchi a Cavriana.

DOSCA

SPACCIOOCCHIALI

Il punto d'incontro tra qualità e prezzo

CONTROLLO VISTA GRATUITO

Via Trentino, 9 - Volta Mantovana (vicino Martinelli) T. 0376 819084

PROMOZIONI tutto l'anno

CHIUSO LUNEDI' E FESTIVI

MARGINI teloni



**COPERTURE PER: INDUSTRIA - AGRICOLTURA
TRASPORTO - LUNA PARK**



MARGINI TELONI - via Togliatti 17 (Zona Ind.) - Guastalla (Re)
Tel. 0522 831265 - Fax 0522 831407 - marginiteloni@gmail.com - www.marginiteloni.com
www.facebook.com/pages/Margini-Teloni



Analizzare, anticipare e prevenire: Api Risk e il supporto quotidiano alle imprese

API RISK, la gestione dei rischi aziendali in tre semplici mosse

MANTOVA «Identificare il rischio, valutarlo e misurarlo mediante un'attività sistematica è il punto di partenza per tutelare l'azienda in una visione di breve, medio e lungo termine – sottolinea **Dario Inverardi**, referente di Apirisk – spesso gli imprenditori sono convinti che per valutare i rischi d'impresa basti assicurarsi. È invece necessario sapere cosa assicurare, per che valore e a quali condizioni».

Api Risk ha quindi avviato una serie di strumenti a supporto delle aziende mantovane volti a spiegare meglio il concetto di "Risk Management" con una gestione del rischio completa.

Il percorso di Api Risk si inserisce nel progetto Benefit di Api Servizi Srl SB. L'obiettivo è di sviluppare la cultura della gestione del rischio sul territorio attraverso la predisposizione



di un quadro metodologico che consentirà: lo svolgimento coerente e controllato di ogni futura attività, il miglioramento del processo decisionale, la pianificazione e la creazione di priorità attraverso una comprensione esauriente e strutturata dell'attività stessa.

«Pensando alle esigenze delle imprese stiamo lavorando sulla creazione di gruppi di acquisto per la

tutela dei beni aziendali – ha specificato Inverardi – sia per fronteggiare il peggioramento generalizzato delle tariffe applicato dalle compagnie a seguito dell'intensificarsi degli eventi atmosferici estremi sia per quanto previsto dalla normativa che vede l'obbligo di copertura dei cespiti aziendali per gli eventi catastrofici entro la fine dell'anno».

Il progetto viene seguito diretta-

mente, oltre che dal consigliere Dario Inverardi, anche dal collaboratore di Api Servizi Srl SB **Riccardo Treccani**. «È importante adottare un approccio globale al governo del rischio che consente all'imprenditore di considerare il potenziale impatto delle diverse tipologie di rischio sui processi aziendali, sulle attività, sugli operatori – sottolinea Riccardo Treccani – l'attivazione del servizio di

supporto alle aziende nella gestione dei rapporti per la definizione dei danni subiti a seguito di sinistro nei confronti di periti e liquidatori delle compagnie è quindi essenziale per fornire un'assistenza che rispetti le necessità degli imprenditori».

Per informazioni e approfondimenti sul servizio è possibile scrivere a apirisk@api.mn.it oppure telefonare allo 0376221823.



Riccardo Treccani e Dario Inverardi referenti del progetto Api Risk

Infrastrutture, riciclo dei rifiuti inerti e scuola: alcune delle tematiche affrontate

Apindustria Confimi Mantova incontra Carlo Bottani, presidente della Provincia



L'incontro con Carlo Bottani, presidente della Provincia, nella sede di Confimi Apindustria Mantova

MANTOVA «È fondamentale parlarsi – così esordisce **Francesco Ferrari**, presidente di Apindustria Confimi Mantova durante l'incontro con il presidente della Provincia – spesso ci dimentichiamo che dietro alle etichette e ai ruoli ci sono delle persone. Se si crea un dialogo e un confronto si individuano le priorità mettendole in fila, risolvere i problemi potrebbe essere più facile».

Sono stati tanti i temi al centro del tavolo di lavoro che ha visto l'incontro con **Carlo Bottani**, presidente della Provincia che è arrivato in Confimi Apindustria Mantova per ascoltare le opinioni, i suggerimenti e le esigenze degli imprenditori. Tra le tematiche affrontate ci sono state le infrastrutture e il tema del riciclo dei rifiuti inerti, la scuola e il credito, la riforma della revisione dei mezzi pesanti e anche la sostenibilità e l'economia circolare. Il presidente Bottani ha evidenziato come un tempo le aziende e gli imprenditori in Italia erano "sopportati" e non supportati e che oggi i tempi sono cambiati e, anche se i fondi a disposizione sono pochi, quando si de-

finiscono le priorità per uno sviluppo di medio-lungo periodo del territorio si può fare tanto. Carlo Bottani ha aggiunto che di questi tempi la pubblica amministrazione non può fare da sola ma ha bisogno dell'aiuto del privato se vuole realizzare progetti ambiziosi in tempi rapidi.

Tra gli spunti usciti alla fine dell'incontro molto apprezzato è stato l'invito del presidente Bottani agli imprenditori di ricambiare la visita organizzando un tavolo di lavoro al palazzo della Provincia per un aggiornamento sulle istanze emerse in associazione.

L'idea dell'incontro è piaciuta agli imprenditori di Confimi Apindustria Mantova anche perché Palazzo di Bagno è uno dei luoghi più belli di Mantova, un tesoro nascosto che nell'idea della provincia sarebbe da aprire ai cittadini. «Sarebbe bello trasformare questa iniziativa in un tavolo di confronto permanente con l'Amministrazione Provinciale – ha concluso Francesco Ferrari – dove confrontarsi su priorità, strategie e obiettivi per lo sviluppo del territorio».

Un confronto sul mondo imprenditoriale tra passione e creatività

I giovani di Apindustria Confimi Mantova incontrano l'ITET Mantegna



Api Giovani ha incontrato le classi quinte dell'ITET "Mantegna"

MANTOVA Api Giovani ha incontrato le classi quinte dell'ITET Mantegna per raccontare le imprese, focalizzando sul ruolo dei giovani imprenditori nelle aziende attuali. Protagoniste dell'incontro sono state **Elena Costa**, presidente del Gruppo Giovani, **Lucia Mecucci**, la vicepresidente e la past president **Anna Supino**.

«È importante creare un legame con le scuole e avvicinare gli studenti al mondo del lavoro – ha spiegato la presidente Elena Costa – la scuola deve essere un luogo dove integrare lo studio con esperienze che sviluppino la capacità critica e nel contempo le imprese devono tornare a incontrare le nuove generazioni».

Questo percorso voluto fortemente dai Giovani Imprenditori di Apindustria Confimi Mantova è di fondamentale importanza, poiché consente agli studenti di capire come possono applicare le competenze e le conoscenze acquisite nel contesto scolastico nel mondo del lavoro. «È un percorso pensato per aiutare gli studenti ad ampliare la loro conoscenza lavorativa – ha spiegato

la vicepresidente Lucia Mecucci – questi incontri mirano a informare i giovani sulle opportunità lavorative del territorio, dando loro la possibilità di conoscere le esperienze di chi ha scelto di fondare un'impresa, sviluppando i propri interessi e le proprie passioni».

Passione e creatività, i due focus dell'incontro che ha voluto stimolare il confronto tra gli studenti e gli imprenditori come emerge dalle parole di Anna Supino: «Spesso ci dimentichiamo di come eravamo da giovani ed è per questo che facciamo fatica a creare un contatto con gli alunni, ma quando veniamo a scuola fisicamente tutto ci ritorna in mente e quello che possiamo fare è trasmettergli entusiasmo e voglia di fare».

«La scuola si apre al mondo del lavoro per favorire agli studenti un vero e proprio orientamento – conclude la professoressa Valeria Vecchi – l'organizzazione di questi incontri nasce con l'auspicio che diano avvio ad un confronto che generi ricchezza reciproca per il futuro dei ragazzi».

ECOLOGIA PAPOTTI

www.ecologiapapotti.it

SERVIZI AMBIENTALI

Tel. 0376 56310





PELIZZONI Macchine Agricole s.r.l.

Via Dell'Artigianato 250,
Acquanegra sul Chiese (MN)

Ufficio & Ricambi 0376 727117

I nostri partner:





Api Energia, Marani rieletto presidente

“Nel prossimo triennio ci consolideremo”

MANTOVA Un altro triennio nel segno della continuità: **Luigi Marani** della Lodi Fish di Governolo è stato rieletto presidente di Api Energia con il consenso unanime del Consiglio nell'Assemblea.

Nelle corse a tappe la cosa più difficile non è tagliare il traguardo ma vincere il giro e il consorzio Api Energia ha impostato il suo lavoro non solo sull'obiettivo del risparmio ma anche su quello del monitoraggio e della manutenzione del contratto di fornitura. «Siamo davvero soddisfatti della fiducia che i consorziati hanno deciso di confermarci per il prossimo triennio –



dichiara il presidente Luigi Marani della Lodi Fish di Governolo – la nostra forza sta nella grande collaborazione ed entusiasmo nati all'interno del Consiglio che ci ha permesso di raggiungere

risultati importanti e dall'attenzione e dall'ascolto che garantiamo alle imprese. Nel prossimo triennio avremo l'opportunità di consolidare i risultati raggiunti e di realizzare nuovi obiettivi alla

luce dell'evoluzione normativa e di mercato».

Durante l'Assemblea sono stati eletti anche i consiglieri che affiancheranno il presidente durante il mandato e anche qui il



API ENERGIA
Consorzio per l'energia

Qui a lato un momento dell'assemblea di Api Energia. In alto a sinistra Luigi Marani rieletto presidente

precedente Consiglio di Api Energia è stato confermato in blocco: il ruolo di vicepresidente sarà ricoperto da **Simona Rebecchi** (Rebos Oleodinamica Srl) cui si aggiungono i consiglieri **Daniele Bandioli** (Calzificio Nuova Virgiliana Srl), **Oscar Beschi** (Beschi Snc) e **Marcella Manni** (Manni Spa).

«Il nostro primo obiettivo sarà la firma del nuovo accordo quadro per i prossimi 24 mesi con scadenza 31 dicembre 2026 – ha aggiunto il presidente Marani – ci lavoreremo insieme al direttore Matteo Guarnieri e al nostro consulente tecnico Michele Colombo per scegliere il fornitore

con l'offerta migliore ma che condivida anche i valori del Consorzio».

All'assemblea hanno partecipato anche **Matteo Guarnieri**, direttore di Api Energia, che ha fornito i numeri dei consorziati (130 aziende) per un totale di consumi annui pari a 150 milioni di Kw e **Michele Colombo**, consulente tecnico del Consorzio, che ha fatto il punto sulla situazione attuale di un mercato che, pur lontano dagli aumenti degli anni passati, è ancora molto mobile e da valutare con estrema attenzione ragionando in ogni caso su risultati di medio periodo.

I nuovi Maestri del Lavoro

Ecco le Stelle al Merito 2023

Sono 10 i mantovani che hanno ottenuto il riconoscimento: cinque sono dipendenti di aziende associate Apindustria Confimi Mantova

MANTOVA Sono 10 i nuovi insigniti della Stella al Merito del Lavoro per la provincia di Mantova premiati al conservatorio Giuseppe Verdi a Milano alla presenza dei prefetti delle province lombarde, consoli provinciali e ad altre autorità della Lombardia. Tra questi cinque sono dipendenti di aziende associate Apindustria Confimi Mantova.

LUCA BADALINI
(Baldan Plastica Srl)

Nato a Mantova il 4/9/1966, residente a Borgo Virgilio, licenza scuola secondaria di primo grado. Lavora come operaio alla Baldan Plastica S.r.l. di Mantova. È entrato in azienda giovanissimo e si è dimostrato attento e giudizioso nei compiti che gli venivano affidati. Serio, preciso e interessato a qualsiasi fase del processo pro-

duttivo. Nel tempo è diventato importante nell'esempio che ha saputo dare ai colleghi, nell'attenzione alla sicurezza e nella voglia di aiutare i giovani neoassunti ad inserirsi. Oggi gli è stata affidata la responsabilità di capoturno.

MONIA BARONI
(Baldan Plastica Srl)

Nata a Mantova il 3/1/1970, residente a Castelforte, diploma professionale. Assunta come operaia dopo il diploma alla Baldan Plastica Srl di Mantova e ancora in azienda. Pronta e disponibile a ogni mansione ha saputo acquisire sul campo doti importanti nell'ambito del controllo qualità ed in questo ruolo è di esempio anche per i neoassunti. Seria, precisa, instancabile ma soprattutto disponibile per come si mette al servizio dell'azienda e dei col-

leggi. Oggi che è difficile riuscire a trovare armonia nel mondo del lavoro, Monia si impegna a far sì che tutto giri nel modo giusto con un'attenzione che va oltre la sua postazione di lavoro.

CHRIS DE TOMMASI
(Virgilio Toyota Material Handling Srl)

Nato a Mantova l'11/4/1973, residente a Porto Mantovano, diploma professionale. Lavoro estivo durante il periodo scolastico come operaio addetto al magazzino delle forme di formaggio. Dal 1994 al 2009 Meccanico ed aiuto trasportatore. Manutenzioni e riparazioni presso clienti. Dal 2009 Manutentore di macchinari per la lavorazione dell'acciaio. Coordinazione gruppo di meccanici. Dal 2010 al 2022 alla Virgilio Carrelli S.r.l. come tec-



Luca Badalini



Monia Baroni



Chris DeTommasi

nico esterno. Da novembre 2022 alla Virgilio Toyota Material Handling S.r.l. capo officina coordinamento tecnici interni e supporto tecnici esterni. Interventi presso alcuni clienti di rilievo e formazione apprendisti e tecnici nuovi.

CINZIA LAIN
(Baldan Plastica Srl)

Nata a Mantova il 1/6/1969, residente a San Giorgio Bigarello. Operaia alla Baldan Plastica S.r.l. di Mantova si è distinta per singolari meriti di perizia, laboriosità. È stata assunta come operaia generica, ma ha dimostrato voglia di crescere e di approfondire le sue competenze arrivando a rivestire un ruolo importante nel controllo della qualità. Osserva, controlla, suggerisce miglioramenti.



Cinzia Lain



Antonella Signorini

ANTONELLA SIGNORINI
(Baldan Plastica Srl)

Nata a Riva del Garda il 12/9/1968, residente a Marmirolo, diploma di ragioneria. Impiegata presso la Baldan Plastica S.r.l. di Mantova, è un elemento fondamentale per l'azienda. Quando

si esce dalla scuola spesso si pensa di aver finito di studiare e invece Antonella ha proseguito la sua formazione sul campo ed è diventata capocontabile. Sa trasferire competenze ai neoassunti ed interpreta a pieno il ruolo di esempio per gli altri.

Rangoni & Affini





Latteria Agricola
MARMIROLO
MN477



la Qualità
prima di tutto



Via Belbrolo 32 - Marmirolo (MN)
latteriamarmirolo.it

**Orari Spaccio: chiuso domenica e lunedì,
dal martedì al sabato ore 8.00 - 12.00 / 15.00 - 19.00**

Incontri per le imprese: riparte il progetto di informazione e formazione

LA NUOVA "ERA DEL CREDITO"

Le aziende chiamano, Apindustria risponde

MANTOVA Come per i navigatori del passato, così per le aziende che navigano nel mare del credito, solo con una mappa e una bussola, ci si può orientare nei rapporti con le banche e nella gestione delle novità normative. Questo è tanto più vero in caso di tempesta o della difficile congiuntura economica attuale. «Per questo abbiamo deciso di intensificare le attività di informazione e formazione sul tema del credito, una sorta di bussola, con il progetto Itaca - ha spiegato **Alessandra Tassini**, responsabile dell'ufficio economico dell'Associazione - le mappe saranno fornite durante i diversi appuntamenti con gli specialisti per accompagnare i partecipanti verso una maggiore consapevolezza della panoramica normativa aziendale e bancaria, panoramica in conti-



Continuano gli incontri del progetto Itaca. A destra Alessandra Tassini, Responsabile Ufficio Economico



gestione serena della propria azienda. Tante le tappe del percorso costituite da seminari gratuiti, corsi a pagamento e confronti con gli istituti di credito, con l'obiettivo di avere una panoramica generale sul mondo del credito.

«Oltre a questo progetto in parallelo stiamo organizzando incontri con le Banche per cercare di condurre le aziende a comprendere il "pensiero della banca"

ca" - ha concluso Tassini - a farsi riconoscere come realtà che esprimono numeri, ma anche progetti, idee, innovazione! Vogliamo riportare le aziende, ma anche le banche, al dialogo e al confronto».

Molti degli incontri sono inseriti nell'ambito del progetto "Pensa come... e innova" che ha ottenuto il cofinanziamento della Camera di Commercio di Mantova.

nuo e incessante mutamento». L'incontro che ha aperto il progetto Itaca 2024 è stato dedicato all'illustrazione del nuovo scenario con cui le aziende

devono e dovranno fare i conti: una vera e propria nuova "era del credito". Il percorso proseguirà poi con corsi e incontri dedicati al rap-

porto banca-impresa, alla documentazione che serve per essere sempre pronti al dialogo con le banche, soprattutto per disporre della liquidità che consente la

"Transizione ecologica e decarbonizzazione": Apindustria Confimi Mantova, Schneider Electric e Addviser a Palazzo d'Arco

ROMA Davanti a oltre 30 imprenditori si è tenuto il convegno dal titolo "La transizione ecologica e decarbonizzazione" organizzato grazie al fondamentale contributo di Schneider Electric e Addviser. «Il tema della decarbonizzazione è sempre più importante all'interno dei modelli di business delle imprese - esordisce **Emma Baldon**, technology advisor di Schneider Electric - durante l'incontro abbiamo voluto non solo evidenziarne i vantaggi ma anche offrire strumenti di supporto nel processo nel nostro ruolo di consulenti e partner tecnologici per favorire l'efficiamento aziendale». Insieme a **Michele Merlo** di Schneider Electric particolarmente apprezzato è stato anche l'intervento di **Gianfranco Valentini**, Amministratore unico di Addviser che si è focalizzato sulla finanza agevolata: «Per utilizzare le agevolazioni che il



Oltre 30 imprenditori hanno partecipato al convegno dal titolo "La transizione ecologica e decarbonizzazione" organizzato a Palazzo d'Arco grazie al fondamentale contributo di Schneider Electric e Addviser

legislatore ha messo a disposizione delle aziende occorre conoscerle. In questo momento non possiamo non parlare di Transizione 5.0, grande novità che abbraccia tutte le normative agevolative e che garantisce una forte competitività con uno sguardo al futuro».

I relatori hanno fatto una panoramica delle normative e del futuro della decarbonizzazione dal punto di vista del tema ESG e finanza agevolata, presentando delle case history per dimostrare che la riduzione delle emissioni è un approccio alla portata delle piccole come

delle grandi imprese. «Noi parliamo di sostenibilità da tempi lontani e siamo davvero contenti di poterlo fare a Mantova davanti ad una platea di imprenditori - ha esordito **Cristian Ripamonti**, Area Commerciale Lombardia Est per Schneider Electric - noi



siamo un'azienda produttrice e quindi parliamo di decarbonizzazione non da consulenti ma da colleghi: la applichiamo direttamente nei nostri impianti e quindi possiamo essere di stimolo per gli altri».

Dopo il convegno tecnico all'interno del Teatrino d'Arco, i partecipanti sono stati accompagnati in una visita a Palazzo d'Arco da **Giacomo Cecchin** che ha esordito sottolineando il forte rapporto tra passato e presente di questo territorio e la spinta verso l'innovazione: «Oggi la sosteni-

bilità è diventata protagonista salendo sul palcoscenico del Teatrino d'Arco: la responsabilità sociale è fatta di piccoli passi e di cambiamento di abitudini ed è soprattutto questione di qualità e non di quantità».

«Le nostre aziende sono da sempre sensibili ai temi della sostenibilità - ha sottolineato il direttore di Apindustria **Giovanni Acerbi** - è il momento di adottare sistemi concreti che consentano di misurare i progressi e raccontare cosa stiamo facendo per l'ambiente».



VIA SEMEGHINI DEFENDI 8,
(TE BRUNETTI) MANTOVA
OGNI LUNEDÌ, MERCOLEDÌ E VENERDÌ

DALLE 9.30 ALLE 11.30 CELL: 366-4023197 E
335-294705 EMAIL: mantova@unitalsilombarda.it

U.N.I.T.A.L.S.I. UNIONE NAZIONALE ITALIANA TRASPORTO AMMALATI A LOURDES E SANTUARI INTERNAZIONALI

PELLEGRINAGGI 2024

AGOSTO

DAL 5 AL 11 PELLEGRINAGGIO IN AUTOBUS A LOURDES PARTENZA DA MANTOVA IN PIAZZALE MONTELUONGO

OTTOBRE dal 11 al 17 Pellegrinaggio in aereo a Fatima e Santiago de Compostela

DAL 1987 SEMPRE CON TE
PER MIGLIORARE SENZA CAMBIARE.

ERP

ARCA EVOLUTION

IL SOFTWARE GESTIONALE
CON CRM INTEGRATO
CHE PERMETTE DI PIANIFICARE
TUTTE LE ATTIVITÀ AZIENDALI



SUPPORTIAMO LE AZIENDE
CON SOLUZIONI GESTIONALI EVOLUTE
DIGITALIZZANDO TUTTI
I PROCESSI DI BUSINESS

MES

NET@PRO

IL SISTEMA CHE MIGLIORA
L'EFFICIENTAMENTO AZIENDALE
NELLA GESTIONE DELLA PRODUZIONE



soluzioni gestionali

www.systemaweb.it

Prosegue il progetto Ex Libris che propone una biblioteca d'impresa

Roberta Zantedeschi in Apindustria per parlare di lavoro e comunicazione

MANTOVA «Tutti sanno parlare ma pochi comunicano davvero – dichiara **Giovanni Acerbi**, direttore di Apindustria Confimi Mantova – e spesso ci dimentichiamo che tra parlare, scrivere o comunicare c'è una bella differenza. Se ne parla nel libro "Comunicare" di **Roberta Zantedeschi** che è stato presentato nella sede di Apindustria Confimi Mantova in via Ilaria Alpi, 4 nell'ambito del progetto ex Libris che ha ottenuto un contributo economico dal Ministero della Cultura.

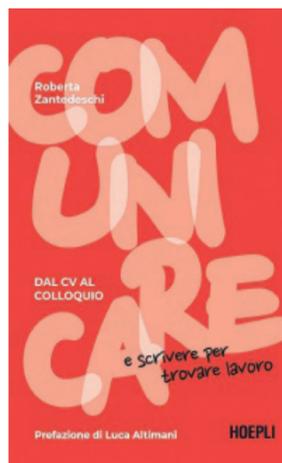
«Una delle leve più importanti del cambiamento professionale è la capacità di esprimere sé stessi, chi si è e chi si vuole diventare – ha sottolineato l'autrice Roberta Zantedeschi durante l'incontro in associazione – comunicazione è relazione: unisce le persone e le aiuta a raggiungere i propri scopi, sia professionali che personali. Una comunicazione che, con l'avvento dell'era post pandemica, ha subito forti cambiamenti e ha reso necessario capovolgere il modo di affrontare



Il libro "Comunicare" di Roberta Zantedeschi che è stato presentato nella sede di Apindustria Confimi Mantova

gli incontri: dal colloquio di lavoro alle riunioni aziendali. Parola chiave? Lavorare in team». In una società dove si evidenzia una mancanza di consapevolezza legata alla capacità di comunicare, ha fatto luce sul concetto di comunicazione co-

me valore per incentivare i partecipanti a evitare gli errori più grossolani che si manifestano nel mondo lavorativo: dalla costruzione del proprio curriculum al colloquio di lavoro per arrivare all'incontro con il cliente. Il libro spazia dalla comuni-



cazione interiore a quella che prende la forma del curriculum o di un profilo LinkedIn, fino al personal branding: per trovare lavoro, per indossare al meglio il tuo ruolo, per guidare persone, per promuovere la tua attività e sostenere le tue idee.

Innovare in modo sostenibile: come reagire ai cambiamenti epocali che stiamo affrontando

MANTOVA «Una prima opportunità di conciliazione tra innovazione e sostenibilità consiste nell'impegnarsi a ridurre o eliminare i consumi di materiali che provengono da fonti non rinnovabili – ha dichiarato **Giovanni Acerbi**, direttore di Apindustria Confimi Mantova – questo approccio comporta spesso investimenti importanti per le imprese ma è necessario che gli imprenditori siano consapevoli che l'innovazione non passa solo attraverso un miglioramento della performance del prodotto ma anche dalla sua realizzazione più sostenibile».

Paolo Braguzzi che ha presentato il suo libro, con la moderazione di **Giacomo Cecchin**, ha dichiarato: «Un'impresa for good considera il miglioramento continuo come parte del proprio naturale processo di evoluzione. In generale questo miglioramento può essere facilitato dall'innovazione e dal connubio fra sostenibilità e cambiamento».

L'azienda sostenibile attua un approccio che coinvolge profondamente i fornitori stessi nella ricerca della qualità e del-

Paolo Braguzzi in Apindustria per presentare il suo libro "L'impresa for good"

la sostenibilità che vale più di un master sulla sostenibilità in una business school di grido.

Inoltre, il crescente livello di attenzione che i mercati hanno su questa tematica permette di generare innovazione creando prodotti e servizi in grado di soddisfare i bisogni in modo nuovo e inventando business model rivoluzionari.

«Questo è un tema particolarmente interessante per le imprese – ha concluso Giovanni Acerbi – rende infatti visibile sia quanto ci sia ancora da fare per rendere le imprese più sostenibili, ma anche quanto questo possa avere un riflesso positivo sulla creazione da parte loro di valore economico e allo stesso tempo di valore sociale ed ambientale».



Imprenditori in visita alla Centrale termoelettrica di Sermide

A2A apre le porte agli imprenditori di Apindustria Confimi Mantova per visitare la centrale in occasione del cinquantesimo anniversario della sua nascita

Gli imprenditori di Apindustria Confimi Mantova si sono recati in visita alla Centrale Termoelettrica A2A di Sermide che ha aperto le porte



MANTOVA La Centrale Termoelettrica A2A di Sermide ha aperto le porte agli imprenditori di Apindustria Confimi Mantova, in occasione del cinquantesimo

anniversario della sua nascita, per celebrare il proprio impegno nel produrre energia elettrica per il territorio. Un incontro che ha permesso

ai partecipanti di immergersi nella storia e nel funzionamento dell'impianto, sito in via Cristoforo Colombo, 2 a Sermide, grazie ai racconti e alle spie-

gazioni fornite dallo staff presente, tra cui **Maurizio Moretti**, RSPP e responsabile sicurezza macchinari, l'Ing. **Nicola Stramaglia**, responsabile d'Impian-

to centrale termoelettrica di Sermide, e l'Ing. **Carmine Pagano**, già direttore per la centrale mantovana e oggi responsabile dell'impianto centrale termoe-

lettrica di Gissi (CH). La presentazione ha fatto toccare con mano la storia dell'impianto attraverso le testimonianze delle persone che l'hanno costruita e vissuta, facendola diventare ciò che è oggi, e permettendo di riflettere sulla sua importanza per il territorio mantovano e nel panorama energetico nazionale.

Il personale tecnico di A2A ha accompagnato i visitatori in un tour alla scoperta della struttura, per conoscere da vicino le attività legate alla produzione di energia e i processi innovativi adottati dall'azienda.

Al termine della visita, ai partecipanti è stato distribuito il volume "Centrale Termoelettrica di Sermide. Energia in cammino dal 1973", realizzato in occasione dell'anniversario della nascita dell'impianto.

Autotrasporti Grassi Selvino

Via Piloni, 8 - Bagnolo San Vito (Mn)

Tel. 347 2895343



**TRASPORTO C/TERZI
CON SPONDA IDRAULICA**

**TRASPORTI
IN A.D.R.**



La presentazione del libro "Pensa come una pianta" con l'autrice Stella Saladino e Giacomo Ceochin. Una trentina di imprenditori del territorio hanno provato ad esplorare la realtà attraverso il punto di vista intelligente delle piante.



La delegazione di imprenditori di Apindustria Confimi Mantova in missione a Roma per l'Assemblea di Confimi Industria che ha visto la partecipazione di oltre 400 imprenditori.



Il docente Stefano Donati con i partecipanti del corso dedicato alla gestione del lavoro e dello stress nella splendida location del Museo MAST di Castel Goffredo.

Le attività di Apindustria Confimi Mantova: un album da sfogliare



La cena d'inverno dei Giovani Imprenditori di Apindustria presso Palazzo Gonzaga di Volta Mantovana dal titolo "Il cocktail d'impresa".



I servizi in movimento: lo sportello privacy fa tappa alla STA trattamento acque e incontra Lucrezia Lodi, divisione acquisti e responsabile privacy.



Un team building a Palazzo Te: lo staff di Apindustria Confimi Mantova e Api Servizi Srl SB in visita alla mostra di Rubens.



L'associazione sul territorio: la partecipazione all'evento "Oricoltura in campo" a Guidizzolo, insieme al consigliere Alberto Forigo e al presidente Francesco Ferrari.



I giovani imprenditori al Teatro Sociale di Mantova per assistere ad uno spettacolo della Carrozzeria Orfeo.



Ferrarini Growtech di Guidizzolo ospita l'assessore di Regione Lombardia Guido Guidesi per una visita all'azienda.



MANTEGARI AUTOMAZIONI
AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

Impianti elettrici civili - Impianti elettrici industriali
Cablaggi bordo macchina - Quadri d'automazione

Ponti sul Mincio (MN) Via G. Galilei 2A - Tel. 0376 1967790 e-mail: mantegariautomazioni@gmail.com

www.mantegariautomazioni.com





Marina Storti e Giacomo Cecchin incontrano l'Istituto Mantegna di Mantova per parlare di comunicazione, eventi e stampa.



Lo staff di Apindustria Confimi Mantova in posa per la company profile dell'associazione.



Il docente Eros Tugnoli presso l'azienda Rangoni e Affini con i partecipanti del corso dedicato alle vendite.

Confimi Mantova sul territorio: imprenditori, storie e progetti



Noi Soci Web, la nuova piattaforma di networking tra le aziende associate di Api Servizi Srl SB e Apindustria Confimi Mantova.



L'Assemblea di Api Servizi Srl Sb, tenutasi a Cantina Ricchi di Volta Mantovana, che ha visto la presentazione della relazione d'impatto.



Gli imprenditori in gita alla centrale termoelettrica di Sermide, accompagnati dallo staff A2A per scoprirne la storia e l'evoluzione.



Lorenza Casto al corso di europrogettazione, organizzato dall'europarlamentare Danzi e promosso da Apindustria Confimi Mantova, insieme alle associazioni di categoria del territorio.



L'Assemblea di Api Energia che ha visto la rielezione del presidente Luigi Marani con il consenso unanime del Consiglio.



Schneider Electric incontra l'azienda PALM Spa SB per parlare di transizione ecologica e decarbonizzazione.



Il nuovo consiglio di Api Giovani, eletto durante l'Assemblea di marzo a Viadana, insieme alla presidente uscente Anna Supino e al presidente di Apindustria Mantova Francesco Ferrari.

TUTTI I GIORNI TRANNE IL MERCOLEDÌ
APERTI A PRANZO E A CENA



SCAN FOR MENU

FEUDI



BREAKING NEWS

LA PIZZA E' UN SENTIMENTO

Prenota un Tavolo da noi

+39 0376 326575

DOVE CI TROVI: VIA ACCADEMIA, 11, 46100 MANTOVA MN FRIGGITORIA || PIZZE CONTEMPORANEE || CUCINA





AGRICOLTORI ITALIANI
DIAMO VALORE ALLA TERRA



NewService Srl

TRADIZIONE
INNOVAZIONE
FUTURO



- **Mod 730 - Mod ISEE**
- **Modello RED - ICRIC per i pensionati**
- **Calcolo e Dichiarazione IMU**
- **Successioni - Servizio Colf e Badanti**
- **Pensioni Anzianità - Vecchiaia - Reversibilità**
- **Invalità Civile e Riconoscimenti Legge 104**
- **Infortuni e malattie professionali INAIL**
- **Modello Unico PF e UNICO Società**
- **Tenuta contabilità Aziende e Professionisti**
- **Consulenza Affitti civili e assistenza Affitti Agrari**
- **Consulenza e Assistenza PAC e PSR**
- **Consulenza e redazione Atti Societari**
- **Apertura e chiusura P. IVA**
- **Gestione paghe agricole**

Cia Est Lombardia - MANTOVA - BRESCIA - CREMONA
Tel. 0376 368865 - email: cia.mantova@cia.it



Luciano Marchiori, Presidente Federmanager Mantova

L'ANALISI DEL PRESIDENTE LUCIANO MARCHIORI

FEDERMANAGER MANTOVA

Tempo di bilanci: riflessioni e prospettive

"Il bilancio di cui parliamo vuole essere un momento di riflessione per fare il punto della situazione attuale e delle prospettive future per dirigenti rappresentati da Federmanager nazionale e per evidenziare in continuità cosa propone Federmanager Mantova"

MANTOVA L'incipit sembra anticipare e precludere ad un discorso incentrato sui numeri e quindi sui risultati contabili di una gestione e la previsione dei risultati attesi per la gestione successiva. Niente di tutto questo: il bilancio di cui parliamo vuole essere un momento di riflessione per fare il punto della situazione attuale e delle prospettive future per dirigenti rappresentati da Federmanager nazionale e per evidenziare in continuità, pur con le specificità del territorio, cosa propone Federmanager Mantova. Per acquisire nuovi iscritti è necessario con la massima trasparenza e professionalità far sapere chi siamo e quali tutele garantiamo e quali opportunità e servizi offriamo. Tutele, servizi e opportunità che garantiamo anche, e lo sottolineiamo, ai non iscritti a partire dall'efficacia erga omnes dei CCNL sottoscritti in rappresentanza della categoria/e (dirigenti di industria, dirigenti delle aziende degli Enti Pubblici locali, consorzi di bonifica e molto altro). Federmanager aderisce a Cida Confederazione italiana dirigenti di azienda, ed è la federazione con il maggior numero di iscritti e certamente la più rappresentativa.

La situazione Nazionale

Nel 2024 il Presidente Stefano Cuzzilla terminerà il proprio mandato, giova ricordarlo, il terzo, prorogato in via straordinaria per merito e autorevolezza e quindi vi sarà il rinnovo degli organi federali; conosceremo, a breve, il nome del nuovo Presidente e dei componenti dei nuovi organismi federali, i quali determinano gli obiettivi per i prossimi tre anni pur attendendosi una certa continuità. Presidente, come detto di grande autorevolezza e competenza, che ricopre anche l'incarico di Presidente di CIDA e di Trentitalia.

Con il 2024 si può dire che ci si è messi alle spalle il periodo del Covid, ma non i suoi effetti; diversi paradigmi sono mutati, alcune abitudini sono cambiate; basti pensare allo Smart working, alla didattica da casa, alle nuove modalità di spostamento, all'incremento dell'e-commerce, alla crisi economica con periodi di inattività, il ricorso alla cassa integrazione, due guerre, la crisi energetica, l'inflazione e l'aumento del costo delle materie prime. Questa situazione ha imposto di mettersi in discussione e di riorganizzarsi. Difatti, nell'anno in corso, come affermato dal nostro Presidente Cuzzilla, sono previsti degli adempimenti di grande rilevanza, che vanno affrontati con compattezza e grande coesione per tracciare un futuro solido in modo costruttivo e che si muovono lungo tre direttrici:

- la prima riguarda il rinnovo con Confindustria del CCNL che è scaduto il 31/12/2023 (per inciso sono stati rinnovati il presidente e gli organi confederali di Confindustria, nuovo presidente dal 23 maggio Emanuele Orsini che nell'ambito della sua organizzazione ha individuato come responsabile lavoro e relazioni industriali Mauro



Una rappresentazione dei servizi che Federmanager può offrire ai propri associati (e non)

Marchesini) e che ha visto impegnato il Consiglio nella discussione e nell'approvazione del documento contenente le nostre richieste; un appuntamento di fondamentale importanza su cui è molto elevata l'attenzione della categoria, che si aspetta delle risposte concrete.

- la seconda, ci vedrà impegnati per costruire le basi della Federmanager del futuro, apportando le conseguenti modifiche allo Statuto federale, che si completerà, dopo un lungo iter, con l'approvazione in occasione di un consiglio straordinario;
- la terza che porterà al rinnovo degli organi federali con una riunione del Congresso nazionale convocato per il 15 novembre 2024, invece, in via ordinaria, cercando di agevolare il passaggio di consegne.

Va poi riconosciuto, come sottolineato dal nostro Presidente, che gli adempimenti di grande rilevanza di cui sopra si svolgeranno in un contesto ed in una situazione in cui l'accreditamento di Federmanager nel mondo istituzionale e sociale è in crescita e potrà essere ancora più incisivo con il lavoro delle neocostituite commissioni di settore che ci consentiranno un presidio qualificato su tutti i temi di politica industriale. Quindici commissioni di cui quella dei trasporti e della logistica è coordinata da un nostro collega mantovano. L'obiettivo principale da perseguire nel 2024

sarà quello di valorizzare i lavori fatti e che si continueranno a fare per acclarare un posizionamento politico-istituzionale, attraverso la presentazione di proposte di public policy presso gli stakeholder politici ed istituzionali, tramite partecipazioni a tavoli o incontri istituzionali, convegni e pubblicazione su riviste di settore. Anche le associazioni territoriali sono chiamate a svolgere la loro parte, creando canali strutturali di interlocuzione con le associazioni datoriali, per essere portatori non solo della voce dei manager ma anche delle imprese.

Per poter agire incisivamente nei tavoli decisori, ancora una volta la "competenza" assume un ruolo centrale nell'attività di Federmanager nazionale e delle territoriali. Il riferimento è in primis al tema previdenziale e pensionistico che preoccupa tutti gli iscritti in pensione o prossimi alla pensione ma non può non preoccupare anche chi è lontano dalla pensione. Per quanto attiene a tali aspetti la federazione si è mossa tramite CIDA con la campagna "Salviamo il Ceto Medio", indirizzata alla Presidenza del Consiglio dei ministri e, più in generale, al Governo italiano che ha superato le 52 mila sottoscrizioni.

Grazie a tutti quelli che hanno partecipato nella nostra provincia.

Questa raccolta ha rappresentato una te-

stimonianza concreta dell'importanza e del valore del ceto medio per il tessuto economico e sociale del nostro Paese.

Il successo della nostra petizione è un segnale chiaro dell'insoddisfazione di un'ampia fetta della popolazione, che contribuisce in modo determinante al versamento delle tasse annue (con reddito lordo superiore a 35.000 euro, rappresenta il 13% dei contribuenti che da solo paga il 63% dell'IRPEF) e senza avere ritorni adeguati: si pensi al tema della indicizzazione delle pensioni.

Da un punto di vista preventivo per i dirigenti in attività è stato introdotto e garantito un nuovo servizio denominato "Le rotte della Previdenza" in aggiunta a quelli che vengono offerti e la cui qualità ha un ruolo centrale per la fidelizzazione degli iscritti o per acquisirne dei nuovi.

Servizi che vengono garantiti tramite società partecipate pariteticamente con Confindustria o detenute integralmente che spaziano dalla assistenza e previdenza integrativa; Fasi, Assidai, Iws e Previndai, al mondo della formazione; Fondirigenti ed Academy, al mondo delle politiche attive; 4Manager, Manager Solution e CDI, alle tutele assicurative; Presidium, e alle iniziative benefiche. Competenza sempre più necessaria per la competitività dei manager e quindi delle aziende in un contesto economico in continuo divenire che richiede nuove figure professionali.

Diversi i progetti messi in atto con queste finalità a partire da quello denominato "to be manager" che si conclude, al termine del percorso formativo, con la certificazione delle nuove competenze da parte di un ente terzo.

A livello territoriale due i macro-obiettivi:

- aumentare il numero degli iscritti attraverso una pluralità di iniziative di comunicazione e di marketing operativo;

- promuovere e partecipare la "competenza" quale condicio sine qua non per garantire i migliori servizi agli associati e no e per garantire l'occupabilità dei dirigenti, in altri termini deve essere cardine del nostro agire e presupposto di un miglioramento continuo. Naturalmente senza perdere di vista il compito principale di Sindacato e di garante della tutela dei diritti della categoria rappresentata, peraltro, consapevoli che all'esterno non dobbiamo essere identificati solo per il ruolo prevalente di Sindacato.

Federmanager è molto di più: un centro di assistenza e un fornitore di servizi qualificati, estremamente utili per i nostri associati e non ma, e questo è l'aspetto più importante, lo può essere anche per le aziende. La comunicazione e il marketing assumono un ruolo fondamentale oltre allo strumento più vecchio del mondo "il passa parola". Attrarre nuovi iscritti significa e comporta che ciascuno di noi, per senso di appartenenza, fornisca un contributo con le gradualità del caso, per far conoscere chi

siamo e cosa rappresentiamo. Il Presidente sta visitando le aziende più importanti con lo scopo di farci conoscere mentre con i colleghi del direttivo sta cercando di migliorare l'accreditamento presso gli stakeholder pubblici e privati, tra cui in primis Confindustria. La responsabile di Minerva sta aggregando sempre più donne manager e dialogando con le imprenditrici e le responsabili delle pari opportunità nel pubblico e nel privato. Il nostro rappresentante dei Senior sta garantendo un'informazione costante e puntuale sulla evoluzione della normativa previdenziale e delle iniziative assunte mentre il rappresentante dei Giovani sta cercando di utilizzare tutta la sua creatività per capire come associare chi non ha ancora superato i 45 anni.

Quanto ai servizi, come anticipato, dovranno essere migliorati ma già oggi rappresentano il fiore all'occhiello della nostra Federazione, basti pensare che quasi la metà dei nostri iscritti delegano l'effettuazione di tutte le pratiche Fasi, Assidai e Previndai che comportano per la Federazione una serie di costi oltre al tempo dedicato dalla segreteria. Per il futuro e per l'equilibrio economico dei bilanci della nostra associazione è opportuno ed indispensabile che definiamo al nostro interno come valorizzare i servizi che vengono offerti. Tema su cui dovremo confrontarci con i nostri associati nei prossimi mesi.

Ciò nonostante vogliamo offrire di più: favorire l'evasione delle pratiche di varia natura che i nostri iscritti ci sottopongono e ci affidano, e questa è la grande novità, mediante il confronto on line tra Federmanager Mantova, il nostro iscritto e il rappresentante della società bilaterale interessata, Fasi, Assidai, oltre alla consulenza assicurativa tramite Presidium. Inoltre, consolideremo e cercheremo di migliorare 2 nuovi servizi: "lo sportello previdenziale" e "l'empowerment femminile".

Contiamo inoltre sul rinnovo del CCNL dirigenti di Industria che è ambizioso e strategico soprattutto perché punta ad una nuova definizione della figura del dirigente (il perimetro) allargando la base e quindi con l'aspettativa di avere ancora più colleghi anche grazie a meccanismi automatici contrattuali che riguardano non solo i nuovi iscritti ma anche i dirigenti in servizio. Ciò non toglie che in accogliimento dell'invito del Presidente Nazionale debbano essere cercate nuove soluzioni prevedendo a livello territoriale attività e iniziative che abbiano come ritorno il miglioramento della reputazione e l'incremento del numero degli iscritti.

A centro pagina una rappresentazione grafica e sintetica dei servizi che possiamo offrire ai nostri associati (e non): vi rivoliamo l'invito a contattarci per provare in concreto quanto possiamo fare per voi nella convinzione che vi accorgete della differenza oltre a quanto sia importante acquisire un senso di appartenenza.



SERVIZI ASSISTENZA CONSULENZA

- **Contrattuale, sindacale, legale**
- **FASI - ASSIDAI:**
Inoltre gratuito pratiche e veloce liquidazione
- **Formazione e sviluppo professionale:**
Corsi via FONDIRIGENTI e Federmanager Academy

- **Ricollocazione via CDi Manager**
- **Pratiche assicurative PRAESIDIUM**
- **Fiscale: Via convenzioni locali**
- **Progetti Alternanza Scuola Lavoro**
- **Previdenza e pensioni: Pratiche PREVINDAI e INPS**

A ciascun **NUOVO ASSOCIATO NEL 2023 e NEL 2024** Federmanager Mantova offrirà l'opportunità di fruire senza oneri di **5 CORSI DI FORMAZIONE ONLINE** organizzati da **FEDERMANAGER ACADEMY**.

Vuoi saperne di più? Contattaci

FEDERMANAGER - MANTOVA

Via Portazzolo, 9 - Mantova - Tel. e fax 0376 365393 - adaimn@federmanager.it - www.mantova.federmanager.it


Confartigianato
Persone



Libera il Tuo tempo,
AFFIDATI A CAAF CONFARTIGIANATO

CAMPAGNA 730

LE NOSTRE
SEDI


Confartigianato
Imprese
MANTOVA

PORTO MANTOVANO | VIA MADRID, 15
CAAF E PATRONATO | VIA PARIGI, 30 | 0376.408778

ASOLA | VIA CARDUCCI, 21 | 0376.720458

CASTIGLIONE DELLE STIVIERE | VIA SILVIO LONGHI, 22 | 0376.673461

VIADANA | VIA D'AZEGLIO, 29 | 0375.240135

MONZAMBANO | VIA CAVOUR, 3 | 348.9649391

BOZZOLO | VIA VALCARENGHI, 36 | 347.0953062

POGGIO RUSCO | CORSO G. MATTEOTTI 178 | 366.4204430

SUZZARA | VIALE LIBERTÀ, 13 | 347.0953307

Contattaci per fissare un appuntamento
AL RESTO CI PENSIAMO NOI!



WWW.CONFARTIGIANATO.MN.IT



PARLA IL PRESIDENTE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE MANTOVA

Valorizzare le imprese concentrandosi sulle persone e sulla sostenibilità

Lorenzo Capelli: va salvaguardato il valore artigiano, fatto di capacità manageriali, abilità strategiche creative e intellettuali. Prosegue il nostro impegno nell'alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile



Il presidente Lorenzo Capelli

MANTOVA Confartigianato valorizza la modalità di fare impresa incentrata sulla persona dell'imprenditore, sulle sue capacità professionali e gestionali, sulla assunzione in proprio della parte principale del lavoro e della conduzione strategica e finanziaria dell'attività, portatrice di valori peculiari, ricchi di contenuti intellettuali, creativi ed estetici che definiscono il "valore artigiano". Sul tema della sostenibilità, la riflessione dell'associazione di categoria si concentra sia sul "globale" che sul "locale": a livello globale, allo scopo di far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, a febbraio del 2016 è nata l'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), alla quale Confartigianato ha aderito sin da subito. Confartigianato si impegna a definire un perimetro per la transizione ecologica delle piccole e medie imprese, necessario per delimitare il campo delle azioni da promuovere per ac-



compagnarle in una "giusta transizione".

Per dare concreta attuazione alle cinque linee di azione, Confartigianato introduce una macchina organizzativa, completa anche di strumenti operativi, per offrire supporto alle imprese, agli imprenditori e ai loro dipendenti. Nel 2022, inoltre, il logo di Confartigianato Imprese si è tinto di verde: è nato il mar-

chio Confartigianato Imprese Sostenibili, che raccoglie le azioni, i servizi, le buone pratiche e tutti i contributi del sistema Confartigianato allo sviluppo sostenibile del Paese.

Spostandoci ora sul piano locale, sostenibilità non deve essere solo una dichiarazione di principio, ma deve tradursi in azioni concrete e misurabili: «Come Confartigianato Manto-

va - spiegano dall'associazione - siamo partiti da noi stessi, dalla nostra Associazione, per testare ed attuare misure di sostenibilità in ambito ambientale, sociale e di gestione del personale, con attenzione al welfare e alle iniziative di conciliazione vita-lavoro. Lavoriamo su noi stessi per creare un modello di applicazione dei principi della sostenibilità alle piccole imprese e agli ar-

tigiani». Entrando nel dettaglio delle iniziative, proseguono da Confartigianato, «dal punto di vista ambientale è importante il recente investimento fatto per dotare, la nostra nuova sede, di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica per soddisfare il fabbisogno energetico dei nostri uffici».

Nell'ambito del sociale possiamo citare le attività di ANAP Mantova, l'articolazione territoriale dell'Associazione Nazionale Anziani e Pensionati del Sistema Confartigianato, che sostiene attività culturali promuovendo la conoscenza dei musei e dei luoghi storici della città di Mantova, e stipula convenzioni e accordi con strutture sanitarie e farmacie per assistere gli associati in caso di ricovero o necessità di assistenza e farmaci. «Infine - concludono dall'associazione di categoria - l'organizzazione dei tempi di lavoro, per i dipendenti della nostra Associazione, è stata pianificata per agevolare la conciliazione con i tempi di vita e di gestione dei carichi familiari. È stato intro-

dotto l'orario continuato, che concentra le ore lavorative nel cuore della giornata e permette un risparmio di risorse energetiche. Nell'ambito di questo orario il venerdì pomeriggio è libero. È prevista, inoltre, flessibilità negli orari di entrata, nella richiesta di permessi e ferie, soprattutto cercando un coordinamento con i calendari scolastici di feste e ponti. Dopo la maternità è concesso, a tutte le collaboratrici, il part time e sono previsti, a richiesta, per tutti, i permessi per studio (frequenza di corsi universitari), formazione e aggiornamento professionale. In questo modo cerchiamo di attuare i principi ESG. In queste settimane stiamo redigendo il nostro bilancio di sostenibilità con l'ambizione di testare procedure adatte alle imprese artigiane, fornendo loro un esempio da replicare e da cui trarre ispirazione. Consapevoli che la sostenibilità per una azienda, anche artigiana, è una cosa seria che sempre di più diventerà determinante in termini di attrattività competitiva sul mercato».



CO.FER.ALL s.r.l.
Tel. 0376 525642

Via F.Ili Cervi,4
PALIDANO di GONZAGA (MN)
e-mail:info@coferall.it

www.coferall.it



- SERRAMENTI IN PVC, ALLUMINIO E FERRO
- PORTONI da GARAGE
- CHIUSURE BLINDATE

Concessionario







COLDIRETTI
DONNE IMPRESA
MANTOVA

III[^] Edizione
**La terra
delle meraviglie**
Lo sviluppo sostenibile
e l'educazione alimentare



COLDIRETTI
MANTOVA

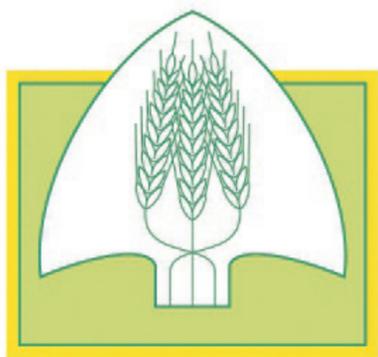
ai

1.300 Bambini
alle scuole e agli insegnanti

Grazie!

da **Coldiretti Mantova**





COLDIRETTI

LE RIFLESSIONI DEL NUMERO UNO DI COLDIRETTI MANTOVA

Coldiretti: Investimenti e Innovazione come basi per il futuro del settore agricolo

Fabio Mantovani: "Produttività, sicurezza, benessere animale e qualità delle produzioni possono ben coesistere. E nella nostra provincia abbiamo aziende che sono all'avanguardia"

MANTOVA I cambiamenti climatici, l'andamento dei consumi (e la difesa della dieta mediterranea) e il futuro delle istituzioni europee e delle politiche dedicate all'agricoltura sono le variabili che andranno ad imprimere o meno la corretta direzione all'agroalimentare italiano e, di rimbalzo, anche al tessuto imprenditoriale di una delle province leader per il settore agricolo e agroalimentare: Mantova, che nel 2023 ha abbattuto il tetto del miliardo di euro di export, come ricorda Coldiretti Mantova.

Il futuro dell'agricoltura passa inevitabilmente dalla capacità di investire e di introdurre elementi per innovare, migliorare la produttività e la sicurezza alimentare, incrementare il benessere animale e la qualità delle produzioni.

«Storicamente la nostra provincia può vantare un tessuto di imprese agricole all'avanguardia, molto attente all'innovazione - dichiara il presidente della Federazione pro-

vinciale di Coldiretti, **Fabio Mantovani** -. Negli ultimi anni abbiamo guardato con interesse all'automazione e alla robotica, adottando massicciamente l'agricoltura di precisione, i robot di mungitura e diverse soluzioni per l'automazione nelle stalle da latte e da carne, negli allevamenti avicoli e nelle porcilaie. Abbiamo accelerato notevolmente anche sul fronte della sostenibilità ambientale, costruendo impianto fotovoltaici e per la produzione di biogas con il vantaggio di portare avanti la transizione energetica e assecondare un percorso green che è ineluttabile, soprattutto in una provincia come Mantova dove la componente delle produzioni Dop e Igp è rilevante».

In uno scenario dinamico, che vede le imprese agricole investire nonostante l'aumento dei tassi di interesse (sul tema Coldiretti è intervenuta a livello nazionale, ottenendo con il Dl Agricoltura la moratoria dei debiti), vi sono elementi



Il presidente Fabio Mantovani

chiave sui quali il sindacato guidato da **Ettore Prandini** intende costruire il proprio futuro: innovazione, formazione e servizi con la nuova sfida di Coldiretti Next per sostenere la competitività delle imprese agricole.

Il futuro passa attraverso la tecnologia e la ricerca, come ad esempio le Tecniche di evoluzione assistita (Tea), che potranno aiutare a contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici, a migliorare la quantità e

la qualità delle produzioni, a ridurre l'utilizzo di mezzi tecnici, dando così una mano alla redditività delle imprese e all'ambiente.

Restano le priorità "storiche" di Coldiretti, che alla fine di aprile ha celebrato i primi 80 anni dalla fondazione, ad opera di **Paolo Bonomi**, e che ha visto illuminati protagonisti su scala nazionale provenire da Mantova, come Ferdinando Truzzi, per un lungo periodo alla guida di Federconsorzi, strumento che ha accompagnato la crescita del sistema agricolo su tutto il territorio nazionale.

«Parliamo dell'attenzione verso il dissesto idrogeologico al contrasto alla siccità, alla realizzazione di bacini idrici e al miglioramento dei reticoli di bonifica, ma anche alla richiesta dell'indicazione dell'origine obbligatoria in tutta Europa per la quale è in corso la raccolta di firme, una battaglia di civiltà per tutto il settore agricolo e per i cittadini», puntualizza il

presidente Mantovani.

E anche a Mantova, solo pochi giorni fa, la richiesta di siglare il documento di Coldiretti per estendere l'indicazione di origine obbligatoria e di revisione del codice doganale, è stata accolta da alcuni dei candidati dei principali partiti che correranno alle prossime elezioni europee, a margine dell'incontro organizzato dai giovani di Coldiretti Mantova, guidati dal delegato provinciale **Diego Remelli**.

Una proposta di etichettatura trasparente è arrivata alle istituzioni europee anche dalla Germania, un'azione che senza il pressing della Coldiretti sarebbe stata impensabile. «Ora è necessario chiudere il cerchio con la revisione del codice doganale - raccomanda Mantovani - perché non è accettabile che vi siano furbetti che sfruttano le attuali falle per appropriarsi dell'italianità senza utilizzare prodotti che provengano dall'agricoltura italiana».

Altro elemento in primo pia-

no per Coldiretti riguarda la reciprocità. La siccità ha ridotto i raccolti nazionali di grano, mentre c'è stata un'invasione di prodotto russo con un aumento del 1000% delle importazioni. «Lo spartiacque deve essere l'apertura alle importazioni solo per quei prodotti che rispettano le stesse regole imposte agli agricoltori italiani che, nel caso del grano, non possono utilizzare il glifosato in pre-raccolta come il Canada - spiega Mantovani -. O, ancora, il riso proveniente dal Sud-Est Asiatico che utilizza prodotti chimici messi al bando da anni dall'Unione europea e che configura una vera e propria concorrenza sleale, esercitando pressioni ribassiste sui prezzi del riso italiano».

Da risolvere anche la questione del Nutriscore, al momento rimandato grazie alle pressioni di Coldiretti, ma che deve finire una volta per tutte in soffitta, a tutela delle produzioni di qualità dell'agroalimentare Made in Italy e anche mantovano.



CANTINE
VIRGILI

Cantine Virgili Luigi s.r.l.

Via Donati, 2 - Mantova

Tel. 0376 322560

fax 0376 223323

info@cantinevirgili.it

www.cantinevirgili.it



CONFAI MANTOVA

*Confederazione Agromeccanici
e Agricoltori Italiani*

Rappresentanza e servizi
a valore aggiunto
per le imprese agromeccaniche e agricole

*Gli Agromeccanici
Primi ad Investire in
Tecnologie*



**La rivoluzione digitale in agricoltura
è già iniziata!**

**Agromeccanici
motore dell'Agricoltura**

Dal 1936 il nostro
IMPEGNO QUOTIDIANO
per rispondere concretamente
alle esigenze degli associati

via Altobelli, 3 - 46100 MANTOVA - Tel. 0376 321664 - Fax 0376 325452
info@confaimantova.it - www.confaimantova.it

LE RIFLESSIONI DI CONFAI MANTOVA

Ricambio generazionale in agricoltura: un problema ancora di difficile soluzione

Per il presidente Speziali e il direttore Bonisoli occorre insistere sulla strada dell'innovazione e della formazione, per salvare lo sviluppo delle aziende

MANTOVA «Il recente Rapporto di Ismea dedicato ai giovani in agricoltura è la base di partenza per alcune riflessioni che, dal nostro punto di vista, devono tradursi in azioni, possibilmente nel modo più rapido possibile. Ci troviamo di fronte a difficoltà strutturali in termini di ricambio generazionale, di reperibilità di manodopera specializzata con il rischio di fermare lo sviluppo delle aziende, proprio nel momento in cui entrano in gioco elementi di forte innovazione come l'Intelligenza Artificiale e la robotica, che impongono un approccio nuovo e professionale da parte degli stakeholder dell'agricoltura»: così dichiara **Marco Speziali**, presidente di Confai Mantova, sottolineando l'urgenza di introdurre correttivi e politiche di sostegno per facilitare l'ingresso di giovani imprenditori e di una forza lavoro competente e formata.

Partiamo dai dati generali: l'Italia è uno dei Paesi più "vecchi" dell'Unione europea.



Nel 2022 il rapporto tra giovanissimi (fino a 15 anni di età) e anziani, che rappresenta un importante indice del ricambio generazionale, è in Italia pari solo al 53%, contro una media comunitaria del 71 per cento. Non solo. In Italia nel 2022 i giovani con età tra 15 e 39 anni erano 15,4 milioni, 2 milioni in meno rispetto al 2013 (-12%) e 4 milioni in meno rispetto a venti anni prima (-21%). L'incidenza di questa fascia di età

sulla popolazione complessiva è diminuita complessivamente di otto punti percentuali rispetto al 2003.

«Sono dati allarmanti, in particolare quelli legati allo spopolamento delle aree rurali - commenta il direttore di Confai Mantova, **Stefano Bonisoli** -. E lo scenario preoccupa anche se si prendono in considerazione alcune cifre su scala europea, dalle quali si evince che oggi in Ue solo un agricoltore su cinque ha meno

di 45 anni e meno dell'1% degli agricoltori europei è sotto i 25 anni. In dieci anni, poi, le imprese che operano in agricoltura sono diminuite del 25 per cento».

Due fattori, in particolare, sembrano avere un peso non indifferente: il primo riguarda lo sviluppo ancora incompleto delle infrastrutture digitali; il secondo la carenza di servizi per la prima infanzia. Due elementi che, di fatto, finiscono per pesare di più ri-



Il presidente Marco Speziali e il direttore Stefano Bonisoli

spetto ad innegabili punti attrattivi delle aree rurali, come la presenza di un diffuso patrimonio di fattori culturali, artistici, ambientali, paesaggistici e - soprattutto - enogastronomici, che possono creare occupazione e attivare il coinvolgimento delle fasce più giovani della popolazione.

«In quest'ottica - sottolinea Speziali - restano cruciali aspetti quali la formazione e l'innovazione. Diventa quanto mai necessaria una rivoluzione digitale per migliorare produttività, sostenibilità, efficienza, redditività, competitività. Organizzazioni di rappresentanza come Confai Mantova devono adoperarsi per la formazione degli operatori, siano essi imprenditori agromeccanici, imprenditori agricoli, dipendenti o collaboratori, perché il linguaggio operativo delle macchine agricole stesse sta cambiando, gli strumenti di raccolta ed elaborazione dati sono sempre più sfaccettati e le possibilità

offerte dall'innovazione digitale e dall'agricoltura di precisione sono molteplici».

I dati, in futuro, faranno la differenza. Sarà fondamentale che le imprese agromeccaniche ne possano detenere la titolarità, così da accompagnare le scelte delle imprese agricole in assoluta imparzialità e trasparenza.

Confai Mantova invita le istituzioni europee ad avviare il dibattito sul futuro della Politica agricola comune, che dovrà necessariamente essere una delle priorità per i componenti delle istituzioni che saranno definite in seguito alle elezioni di inizio giugno. Il 2027 sembra lontano, mentre la necessità di programmare politiche per l'agricoltura ponderando gli elementi legati alla sostenibilità sociale, economica e ambientale, al ricambio generazionale, al sostegno delle imprese che svolgono servizi per l'agricoltura, mitigazione dei cambiamenti climatici, richiede tempo, nota Confai Mantova.

SERVIZI DI CONTROLLO DELLE ATTIVITA' DI INTRATTENIMENTO - SPETTACOLI IN LUOGHI APERTI AL PUBBLICO O IN PUBBLICI ESERCIZI - CUSTODIA E PORTIERATO



MANTOVA - Via Parma, 6 Cell. 338 8881318 - 349 4641176 e-mail: mcsicurezza@gmail.com



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



SONO LE IMPRESE DEI **SERVIZI** CHE RENDONO **VIVA LA TUA CITTÀ.**
LE IMPRESE DI CONFCOMMERCIO!

Numero Verde
800 915 915

confcommercio.it
associati.confcommercio.it



Telefono 0376 231235
info@confcommerciomantova.it
confcommerciomantova.it

confcommercio.it
associati.confcommercio.it



LE RIFLESSIONI DELL'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA IN VISTA DELLA TORNATA AMMINISTRATIVA

Confcommercio si rivolge ai futuri sindaci: chiesta attenzione alle imprese del terziario

Preparato un documento programmatico: salvaguardare gli esercizi è fondamentale per evitare la desertificazione dei centri urbani

MANTOVA Confcommercio Mantova chiede massima attenzione per le esigenze delle imprese del terziario di mercato: lo fa nel documento programmatico predisposto in vista delle elezioni amministrative dell'8 e 9 giugno che interessano 38 comuni della provincia (due sopra i 15mila abitanti), scritto per i candidati sindaco.

Tra le richieste avanzate ci sono il sostegno all'innovazione delle imprese, la diffusione della cultura della sostenibilità, incentivi all'imprenditoria giovanile e femminile, interventi per incrementare l'attrattività territoriale, una spinta alla rigenerazione urbana, oltre al miglioramento delle infrastrutture e della mobilità. La principale organizzazione del terziario di mercato presieduta da **Ercole Montanari** e diretta da **Nicola Dal Dosso** chiede poi risorse e attenzione sui Distretti del commercio, per valorizzare i centri urbani e contrastare la loro desertificazione e dequalificazione. Per i Distretti, secondo Confcommercio Mantova, serve fare un passo ulteriore, rendendoli laboratori di economia urbana per il monitoraggio di acquisti e tendenze, per adattare nuove tecnologie e individuare nuovi modelli di business.

Occorre, inoltre, stimolare i Comuni affinché sia data piena attuazione a quanto previsto dalla legge regionale 6 del 2010 relativamente alla tutela e valorizzazione del commercio nei centri; va sostenuta l'autoimprenditorialità at-

traverso finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto e favorita la scelta nei percorsi di istruzione e formazione professionale, oltre che nell'ambito delle politiche attive per il lavoro.

Necessario anche, prosegue Confcommercio Mantova, valorizzare le attività storiche, includendo anche le attività ricettive, finora escluse dal riconoscimento, il sistema enogastronomico e agroalimentare quali fattori di attrattività culturale e turistica dell'intero territorio regionale; promuovere il ruolo delle professioni turistiche quali "ambasciatori del territorio" contrastando l'abusivismo.

Per quanto riguarda il turismo mantovano, Confcommercio ritiene fondamentale continuare e implementare il lavoro per l'incremento e destagionalizzazione dei flussi a beneficio delle imprese e per una occupazione continuativa e stabile.

Altro tema caldo sollevato dall'Associazione: il deficit infrastrutturale che penalizza da decenni il Mantovano. Un capitolo a parte va riservato al credito alle imprese: Confcommercio chiede la concessione di contributi per l'abbattimento dei tassi d'interesse e dei costi di garanzia per imprese e professionisti; agevolazioni per il credito alle imprese in fase di start up; costruzione di una solida partnership nella gestione delle procedure sul credito, affidando a Confiditer il ruolo di service, così da facilitare una diffusione capillare su tutto il



Il presidente di Confcommercio Mantova Ercole Montanari e il direttore Nicola Dal Dosso

territorio regionale delle misure, con benefici in particolar modo per micro e piccole imprese.

Occorre anche proseguire nell'adozione di misure per sostenere la trasformazione digitale di micro, piccole e medie imprese, prevedere il riutilizzo del patrimonio abbandonato o dismesso - come scali ferroviari, centri commerciali ed ex aree industriali - per consentire

una migliore fruizione delle aree urbane ed extraurbane, anche per favorire l'attrattività turistica. Per i Comuni oltre i 15mila abitanti attesi dal voto, Suzzara e Porto Mantovano, richieste e proposte di Confcommercio si sono concretizzate in documenti che vanno a toccare tutte le specificità dei due importanti centri, alle prese con diverse problematiche in questa fase di transizione.

VIA POMPOZZO, 21 MANTOVA

PE24

WWW.POMMESDECLAIRE.IT

**POMMES
DE CLAIRE**

CREATIVE
COUTURE

RENAISSANCE

CREATIVE COUTURE | SLOW FASHION | MADE IN ITALY





MITSUBISHI
ELECTRIC

Zinetti Technologies

Da oltre trent'anni, Zinetti Technologies è un punto di riferimento nella lavorazione della lamiera, adottando un approccio olistico che integra macchinari, software e automazione per ottimizzare ogni fase del processo produttivo. Rivenditore di marchi rinomati come Mitsubishi Electric, Muratec, Wilson Tool e Jetcam offre ai clienti soluzioni complete e innovative per migliorare l'efficienza operativa e garantire prodotti di alta qualità.



Zinetti Technologies srl | email:sales@zinetti.com | www.zinetti.com



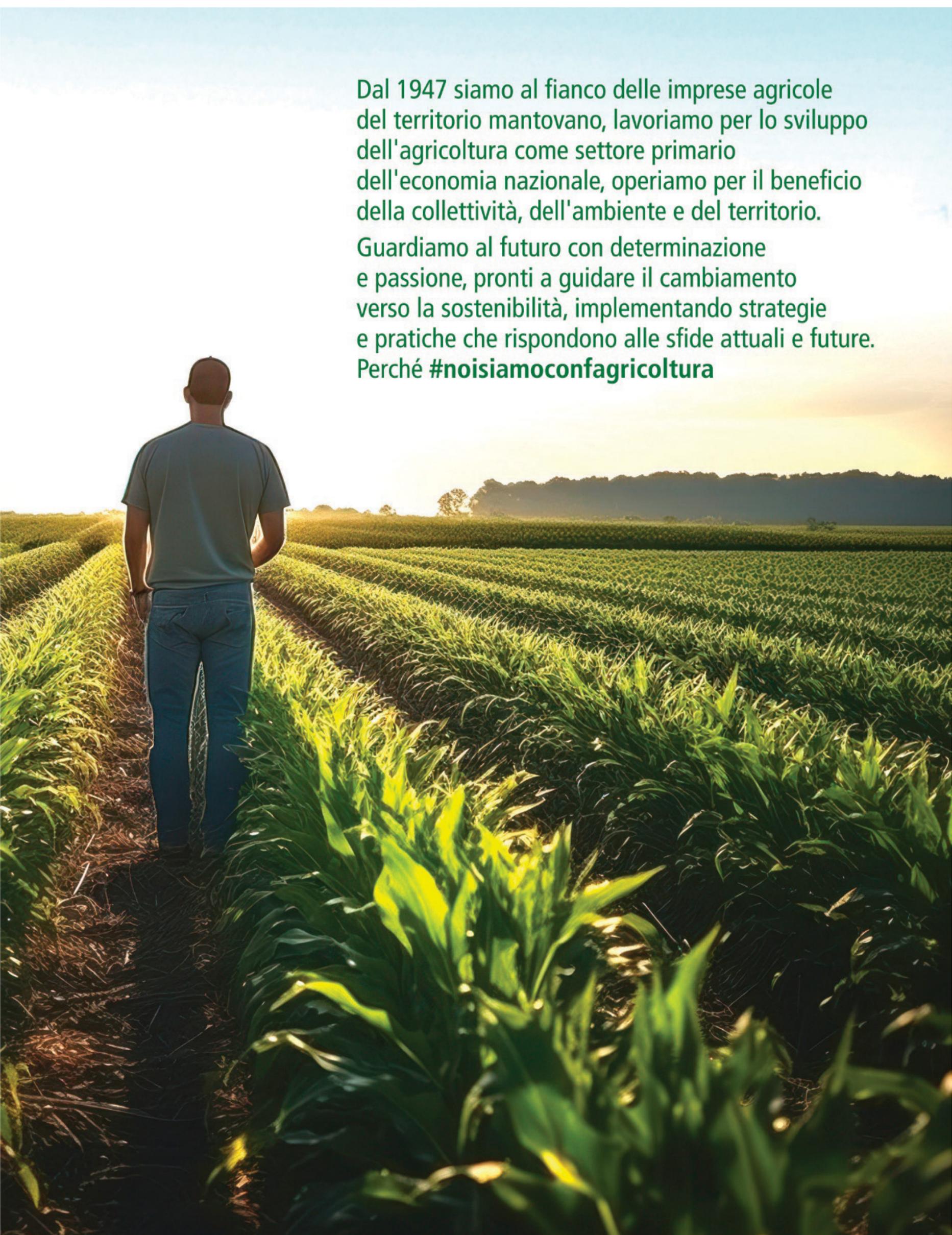


Schiavi Machine International

Acquisita dal Gruppo Zinetti nel 2013, Schiavi Machine International è una storica azienda italiana leader nella produzione di presse piegatrici di alta qualità e sistemi di automazione industriale. Dal 1958, l'azienda si distingue per l'eccellente servizio clienti e l'impegno nella ricerca e sviluppo, offrendo soluzioni avanzate e personalizzate. Schiavi Machine, con il supporto della divisione Task Dynamic, continua a innovare mantenendo uno standard tecnologico elevato e garantendo sostenibilità ed eccellenza operativa ai clienti in tutto il mondo.

schiavi  **TASK**

www.schiavimacchine.it



Dal 1947 siamo al fianco delle imprese agricole del territorio mantovano, lavoriamo per lo sviluppo dell'agricoltura come settore primario dell'economia nazionale, operiamo per il beneficio della collettività, dell'ambiente e del territorio.

Guardiamo al futuro con determinazione e passione, pronti a guidare il cambiamento verso la sostenibilità, implementando strategie e pratiche che rispondono alle sfide attuali e future. Perché **#noisiamoconfagricoltura**



Alberto Cortesi, presidente di Confagricoltura Mantova

IL PUNTO DI CONFAGRICOLTURA MANTOVA

Cambiamenti climatici e innovazioni da realizzare ma il comparto agricolo è pronto alle nuove sfide

Il presidente Alberto Cortesi però ammonisce: «La nuova riforma Pac non è però sensibile a questi aspetti e occorre guardare agli Stati Uniti dove si lavora con chiarezza per garantire redditività alle aziende»

MANTOVA Cambiamento climatico, innovazione tecnologica, resilienza di un settore, l'agricoltura, sempre più oggetto di cambiamenti (in entrambe le direzioni) e sempre più pronto a mutare e a trasformarsi, per ripartire con ancora maggior slancio.

Sono tanti i temi che il presidente di Confagricoltura Mantova, **Alberto Cortesi**, sta toccando in questi primi mesi di annata 2024, proprio perché in continuo aggiornamento è il clima geopolitico che ruota attorno ad un comparto chiave come il primario.

Comparto che, negli ultimi giorni, è stato sferzato da una violenta ondata di maltempo che, in numerose zone del nord Italia, ha messo a repentaglio campi e colture: «Gli effetti del cambiamento climatico sono sotto gli occhi di tutti - spiega Cortesi - ma l'agricoltura è il settore che, più di tutti, viene penalizzato da piogge, grandine, siccità o altri eventi estremi, sempre più frequenti e sempre più intensi. Basti pensare che,

come analizzato dal nostro ufficio tecnico, già alla fine di aprile era caduta, nel Mantovano, la metà di tutta l'acqua scesa nel corso del 2023. E mancavano le piogge di maggio...».

Cortesi affronta il problema dal punto di vista politico-sindacale: «L'attuale riforma Pac - spiega - non è abbastanza sensibile da questo punto di vista. Negli Stati Uniti ad esempio si punta molto su temi come la protezione del reddito con prodotti assicurativi ad hoc, qui ancora troppo poco. Anche noi dovremmo, anzi dovremo, imparare a tenere conto di questo, dal momento che, anche in settori che presentano andamenti di mercato positivi, la redditività delle aziende può essere messa in discussione dall'andamento climatico».

Un aiuto, in questo senso, come sempre può arrivare dalla scienza e dall'innovazione: «Penso alle nuove Tea - spiega con orgoglio Cortesi - che da poco hanno iniziato il loro "viaggio" con la prima sperimentazione, sul riso, avviata in



provincia di Pavia. Un piccolo appezzamento di terra, che però rappresenta un balzo in avanti epocale. Grazie alle tecnologie di innovazione genetica avremo la possibilità di ottenere colture resistenti a parassiti e malattie anche senza l'utilizzo di prodotti fitosanitari, in quanto percepiscono geni di resistenza già presenti in natura. Questa è la miglior risposta a tutti coloro che sostengono che gli agricoltori inquinano». L'avventura

delle Tea si può dire che sia partita ufficialmente al Food&Science Festival, che da sempre è portavoce e palcoscenico esclusivo per le più importanti innovazioni in campo agricolo: «Siamo orgogliosi, con la nostra manifestazione, di aver contribuito a lanciare messaggi al mondo della politica, per far sì che l'iter di approvazione di queste tecniche potesse compiere l'accelerata decisiva».

Buoni riscontri per Food & Science Festival

MANTOVA Quella di quest'anno, chiusasi da poco, è stata l'ottava edizione del Food & Science Festival «Il Festival - spiega il presidente di Confagricoltura Mantova **Alberto Cortesi** - continua a promuovere, e continuerà a farlo, un dialogo aperto e inclusivo, anche su posizioni divergenti e idee distanti dalle nostre, che è insieme la nostra cifra distintiva e la chiave di un successo che cresce anno dopo anno. Attraverso il Food&Science Festival sentiamo di fare la nostra parte per indirizzare l'agenda di settore. Lo abbiamo fatto con le TEA, accendendo le luci del dibattito politico sulla necessità della ricerca in questo settore». Sia l'assessore regionale **Alessandro Beduschi** che il ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida**, hanno sottolineato l'importanza dell'innovazione: Cortesi è «soddisfatto che l'attuale Governo sia in linea con noi su queste posizioni - conclude Cortesi - dove c'è da lavorare ora è in Europa, per far sì che l'agricoltura possa ritrovare quel ruolo centrale che ha sempre rivestito, e che oggi è messo in crisi da un ambientalismo totalmente di facciata, slegato dalla realtà e soprattutto privo di qualsiasi evidenza scientifica. Il mondo non si cambia con slogan o gesti estremi, ma con l'azione sindacale che un'associazione come la nostra porta da anni avanti nelle giuste sedi».

DANESE AUTOGRU S.R.L.



Servizio di autogrù
con manovratore fino alla portata di t 400
Servizio gru elettriche
con manovratore
Servizio di piattaforme aeree
con manovratore fino all'altezza di m 75



Autogrù cingolata elettrica ultra compatta allestita con verricello e Piattaforma aerea
Altezza massima raggiunta: mt. 35
Larghezza: mt. 1,85
Lunghezza carro: mt. 5,00

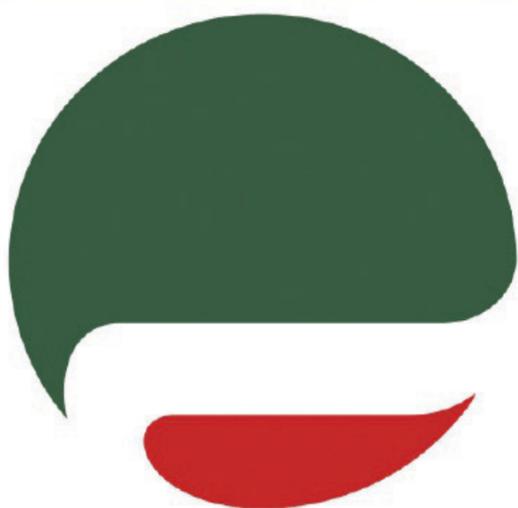
Nolo senza manovratore
di piattaforme aeree autocarrate
fino a m 25, conducibili con patente «B»



Autogrù da tonn 160 ibrida (diesel/elettrica) per interventi interni ed esterni

Sede:
CAMPITELLO (Mn)
via Montanara Sud, 31/Bis
Tel. 0376 926100
e-mail:
info@daneseautogru.it

Filiale di Brescia:
MONTICHIARI (Bs)
Via Brescia, 186/C
Tel. 030 961223
e-mail:
tecnico@noleggioautogrunodari.it



CISL
ASSE DEL PO
Cremona Mantova

Via Torelli 10 MANTOVA T. 0376 352211

Il sistema dei servizi



PATRONATO

TEL. 0376 352273/74/77 FAX 0376 224617
E-mail: mantova@inas.it

Agevolazioni agli iscritti F.N. Pensionati

TEL. 0376 352237

- PER GLI ISCRITTI FNP C'E' L'ASSICURAZIONE PER:
FURTI E SCIPI, RICOVERO DA INFORTUNI
- CONVENZIONI PER ACQUISTI BENI E SERVIZI



ETSI - TURISMO

TEL. 0376 352246



IAL LOMBARDIA

INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO

VIADANA, VIA GARIBALDI, 50

TEL. 0375 833668

E-mail: sede.viadana@ialombardia.it

MANTOVA VIA TORELLI, 10 (ingresso Via Grossi, 44)

Tel. 0376/1587854

- CORSI DI FORMAZIONE
- SERVIZI AL LAVORO
- COLLOQUI DI ORIENTAMENTO



ANOLF

TEL. 0376 352231

ASSOCIAZIONE OLTRE LE FONTIERE



LAVORATORI AUTONOMI

TEL. 0376 352219 SAF (SERVIZI AMMINISTRATIVI FISCALI)



CENTRO ASSISTENZA FISCALE

TEL. 0376 352242 FAX 0376 288030

E-mail: caaf.mantova@cisl.it

SERVIZIO SUCCESSIONI

TEL. 0376 352225

SERVIZIO COLF E BADANTI

TEL. 0376 352251



SICET

TEL. 0376 352252

SINDACATO INQUILINI



ADICONSUM

TEL. 0376 352239

ASSOCIAZIONE TUTELA CONSUMATORI



ANTEAS

TEL. 0376 352247

ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUTTE LE ETA'
ATTIVE PER LA SOLIDARIETA'



Il segretario Cisl Dino Perboni

IL CENTRO STUDI CISL HA EFFETTUATO UNA COMPARAZIONE DEI LIVELLI DI OCCUPAZIONE NEI VARI SETTORI

Il mercato del lavoro mantovano ha spazio per giovani mediamente specializzati, il top emigra all'estero

“Fattori determinanti sono la mancanza di investimenti e di una crescita di imprese ad alto valore aggiunto, dove la differenza non viene fatta sul costo del lavoro ma dalla qualità del prodotto e del servizio realizzato”

MANTOVA Andamento del mercato del lavoro, questo è il tema sul quale la Cisl Asse del Po, relativamente ai dati in proprio possesso in ambito regionale, pone in queste settimane la propria attenzione.

Il centro studi Cisl ha effettuato una comparazione dei livelli di occupazione nei vari settori in base ai dati forniti dal sistema statistico di Regione Lombardia.

«Questi dati - spiega il segretario generale della Cisl Asse del Po, **Dino Perboni** - ci danno un quadro sia dei livelli di competenza richiesti per settore e per diversi periodi: dal 2015 raffrontati con quelli del 2023 e dei primi due mesi del 2024. Le abilità e le competenze richieste (skill) per entrare nel mercato del lavoro sono suddivise in high level, medium level e low level a seconda delle responsabilità e dei compiti richiesti. Nel 2015 gli high level sono stati 9.305 pari al 15,7%; i medium level sono stati 26.683 pari al 44,9%; low level sono stati 23.418 pari al

39,4% su un totale di 59.417 assunzioni. Nel 2023 gli high level sono stati 10.326 pari al 14,9%; i medium level sono stati 32.748 pari al 47,4%; low level sono stati 26.005 pari al 37,6% su un totale di 69.087 assunzioni. Nel periodo gennaio-febbraio 2024 - prosegue il dirigente sindacale della Cisl - gli high level sono stati 639 pari al 12,1%; i medium level sono stati 2.270 pari al 42,9%; low level sono stati 2.382 pari al 45% su un totale di 5.292 assunzioni. Appare del tutto evidente che nel corso degli anni gli scostamenti fra i diversi skill richiesti dalle aziende, non sono stati elevati: gli high level erano 15,7% nel 2015 e nel 2023 sono stati 14,9% e 12,1% nel gennaio-febbraio 2024. I medium level sono stati 44,9% nel 2015, 47,4% nel 2023 e 42,9% gen-feb 2024. Infine, i low level furono 39,4% nel 2015, 37,6% nel 2023 e a gen-feb 2024 sono stati 45%”. Sostanzialmente, - precisa Perboni - pur all'interno di un'oscillazione fra i diversi periodi analizzati, il mer-

cato del lavoro mantovano presenta una predominanza degli skill di medio livello in un range fra il 43% e il 47%, seguito dagli skill di basso livello che va dal 37% al 45% ed infine gli alti skill, che si sono progressivamente abbassati, dal 15% al 12%. Pertanto, stante i dati certificati dal sistema Sisal di Regione Lombardia, il mercato del lavoro mantovano predilige maggiormente i medi e i bassi livelli, mentre ha riscontrato una riduzione della richiesta di skill alti. Questo è un dato - sottolinea il segretario generale della Cisl Asse del Po - che può spiegare perché molti giovani mantovani, con alti livelli di competenze e abilità, emigrano in altri territori, perché nel nostro non trovano sbocco sul mercato del lavoro. È altre sì vero che stante la maggior richiesta di skill medi rispetto agli altri, si dovrà vedere se questo trend sarà in crescita o se ci sarà uno scivolamento verso bassi skill. Il settore delle costruzioni presenta una preponderanza dei medium level, se-

guito dal settore del commercio e dei servizi, poi dall'industria ed in fine dall'agricoltura. Il settore che presenta una maggiore richiesta di alti livelli è il commercio e servizi, seguito dall'industria, poi dalle costruzioni e ultimo il commercio e servizi. I dati del mercato del lavoro mantovano - si sofferma nella sua analisi Perboni - ci portano a due considerazioni: la prima è che dal 2015 ai giorni nostri il mercato del lavoro nostrano è stato pressoché statico con una diminuzione della richiesta di alti skill, che si traduce in un ascensore sociale sostanzialmente fermo. La seconda considerazione è che il nostro mercato del lavoro mantovano è prevalentemente posizionato sugli skill medi e bassi rispetto a quello che si riscontrano nelle altre Province lombarde, dove i livelli di skill si posizionano di più sui livelli alti e medi: gli high level in Lom-

bardia sono mediamente del 21% contro quello mantovano del 14%, i medium level in Lombardia sono del 50% e nel mantovano del 45% ed i low level si attestano sul 29% in Lombardia rispetto al 41% a Mantova. «Affinché, anche a Mantova - fa notare il dirigente sindacale - ci sia una crescita dei livelli di skill occupazionali, e quindi con un'attrazione di competenze, in linea con la media lombarda, occorre creare

percorsi formativi e d'aggiornamento professionale, ma è del tutto evidente che è il livello di lavoro offerto che determina la richiesta di alti skill; questi sono determinati dagli investimenti e dalla crescita di imprese ed attività ad alto valore aggiunto, dove la differenza non viene fatta sul costo del lavoro ma sulla qualità del prodotto e del servizio realizzato ed offerto».

Paolo Biondo



RAMA

Casa Nostra

Piazza Castello, 3 - San Martino dall'Argine MN
0376 1410035

Menù alla carta - Karaoke





Segretario Nazionale
Umberto Colella

Effetto Colella Associazione Sindacale

SIAMO PRONTI ALLA SETTIMANA CORTA



ARANCIO: il colore che ci unisce

PIU' SICUREZZA

PIU' BENESSERE

PIU' OCCUPAZIONE

I NOSTRI CONTATTI:

www.ecaseffettocolella.net Contatti: Tel. 3275417422 e-mail : umbertocolly@libero.it



Il segretario generale Umberto Colella

LE PROPOSTE DI ECAS-EFFETTO COLELLA ASSOCIAZIONE SINDACALE

Settimana corta: l'Italia non perda i vantaggi di questa innovazione nel mondo del lavoro

Il segretario Umberto Colella: "Già sperimentata con successo nel Regno Unito, in Portogallo e in Scandinavia. Migliorano sia la redditività delle aziende che lo stato psicofisico dei lavoratori. E quindi anche l'economia"

MANTOVA Diverse sono le proposte che via via si aggiungono nel riformare il sistema contrattuale che percorre la strada del futuro alla luce delle innovazioni normative in ambito di welfare e sostenibilità. In particolare modo l'attenzione di E.C.A.S. si focalizza sulla così tanto "desiderata" settimana corta.

Giovedì 4 aprile è iniziata la discussione in sede referente in Commissione Lavoro alla Camera sulla proposta di Legge formulata dalle opposizioni e recepita favorevolmente anche dal Governo con il tramite del Sottosegretario al Lavoro che riguarda la riduzione dell'orario di lavoro a 32 ore a parità di salario e a parità di produttività. Le diverse proposte prevedono l'incentivo di un parziale esonero da parte delle Imprese del versamento dei contributi previdenziali nella misura del 30 / 40% ad esclusione di quelli spettanti all'INAIL per gli infortuni sul lavoro. Secondo il



Segretario Nazionale di E.C.A.S. **Umberto Colella** la proposta di Legge sottolinea la necessità di un intervento legislativo volto a sostenere e armonizzare il nuovo modello contrattuale che è sempre in continua evoluzione. La sperimentazione della settimana corta in altri Paesi come il Regno Unito, il Portogallo e i Paesi nordici sta dando ottimi risultati in termini sia di redditività che di miglioramento

del proprio stato psicofisico che a sua volta si traduce in miglioramento dell'economia-Paese.

«È ora di iniziare seriamente a dare forma e sostanza a quel vestito indossato dai lavoratori fatto dei valori di Dignità e Rispetto della Persona - dichiara Colella - ed è arrivato il momento di trasmettere alla Politica tutte le riforme sul welfare sulle politiche per la famiglia, sulla

premierità e sulla tutela della sicurezza nei luoghi di lavoro. Per questi motivi per E.C.A.S. la settimana corta dev'essere studiata e applicata nel più breve tempo possibile.

In ultima, ma non meno importante analisi, il Segretario Nazionale di E.C.A.S. Umberto Colella affronta il tema del Salario che oggi rappresenta il primo obiettivo del Sindacato per poter proiettare i lavoratori e le loro famiglie verso un benessere economico e sociale: «L'intervento sul Cuneo fiscale non può essere una manovra solo transitoria e sussidiaria ma dev'essere strutturale e adeguata volta per volta al potere d'acquisto delle famiglie. I lavoratori e le lavoratrici sono la forza reale trainante del Paese e per questo sono meritevoli del giusto rispetto in quanto persone sempre pronte con le loro idee, le loro proposte e soprattutto le loro competenze a innovare e sostenere il nostro Paese Italia di cui siamo orgogliosi».

Massima attenzione anche sul fronte pensionistico

MANTOVA Altro tema tanto discusso ma molto seguito dal sindacato E.C.A.S. sono le Pensioni. «Finalmente - spiega il segretario **Umberto Colella** - sembra avviarsi il percorso che porterebbe, entro il 2025, a Quota 41 per tutti senza più considerare l'età anagrafica. Tuttavia, in tale scenario si dovrebbe accettare il ricalcolo del trattamento con il metodo contributivo integrale che potrebbe ridurre l'assegno fino al 15 per cento. Come riporta La Stampa, la riforma Quota 41 così come pensata dalla Lega, costerebbe infatti 4 miliardi nel 2025 e 9 miliardi a regime. Motivo che spinge a pensare a delle modifiche a tale impianto. Il Governo punta ad un sistema integralmente contributivo, l'unico che potrebbe essere finanziato. Attualmente, il sistema di Quota 41 è già in vigore ma è limitato a specifiche categorie di lavoratori definiti "precoci", ossia coloro che avevano accumulato 12 mesi di contributi entro i 19 anni di età. L'idea del Governo condivisa da E.C.A.S. - conclude il segretario nazionale - è di estendere questo regime a tutti i lavoratori, ma rendendo l'accesso alla pensione anticipata universale sotto queste nuove condizioni.

Smettila di lamentarti e agisci verso il tuo futuro
Corso esclusivo con Gilberto Cristanini

Date:

6 e 7 luglio '24

Location:

Mantova

Pre-iscrizione

coach@gilbertocristanini.it

Trova le tue leve motivazionali per dare valore alla persona che sei e agire con efficacia verso i tuoi obiettivi personali e professionali.

Dal mio libro "Agite verso il vostro futuro" nasce l'idea di questo evento di due giorni. Non mancare!

Più info:



AGITE VERSO IL VOSTRO FUTURO!



Gilberto Cristanini
 valorizzazione risorse umane
 coaching e formazione



1981
La.Bu.Nat. nasce da un'intuizione di Giuliano Borsari e dall'incontro con il Sig. Paolo Levoni



1990
Apre la sede di Quistello, si avvia un costante ampliamento produttivo e commerciale



2005
Sviluppo del nuovo impianto di lavorazione stomaci e prodotti congelati.



2021
15.000 mq di superficie coperta

Il percorso naturale



Un'idea innovativa prende corpo, si espande e si trasforma in una industria alimentare volta alla valorizzazione del budello naturale e dei sottoprodotti della macellazione suina. Con passione, dedizione, investimenti e serietà a fare "naturalmente" la differenza.



da 40 anni al fianco della salumeria di qualità

labunat.com

Centro Servizi Negri Elaborazione dati contabili, Caf e pure credito



La società di Bozzolo si occupa di un'ampia gamma di pratiche sia per le aziende sia per i cittadini. Il titolare: "Da quasi 40 anni in campo, offriamo anche formazione"

BOZZOLO Da quasi 40 anni la società Centro Servizi Negri è al servizio delle imprese: con uno staff di 18 collaboratrici, l'azienda fornisce quotidianamente i propri servizi di elaborazione dati contabili e buste paga; le imprese che il Centro Servizi Negri assiste sono circa 400 di tutte le tipologie e dimensioni.

Oltre ai servizi che ormai possono essere definiti storici, da alcuni anni il titolare **Fabio Negri**, tributarista e mediatore creditizio, ha voluto integrare l'assistenza con il rapporto banca-impresa che nel concreto affianca e accompagna i clienti verso l'accesso al credito grazie ai rapporti privilegiati su cui può contare con alcuni istituti di credito, tramite una consulenza strategica finanziaria che consente di raggiungere gli obiettivi aiutando i clienti anche nel predisporre la documentazione necessaria all'ottenimento di garanzie consortili da parte di consorzi o del medio credito centrale.

Un altro servizio offerto da Centro Servizi Negri, che sta prendendo decisamente piede, riguarda bandi e finanza



In alto, la sede del Centro Servizi Negri di Bozzolo. Qui sopra, il titolare Fabio Negri nel proprio ufficio (sx) e con il sindaco Torchio e altri durante un evento organizzato in azienda

agevolata: in tale ambito l'ufficio si dedica con un team qualificato a svolgere lo studio di fattibilità e a presentare la domanda di finanziamento comprensiva di business plan certificati. Le altre attività riguardano microcredito e Nuova Impresa Lombardia.

Da alcuni mesi Csn ha am-

pliato il ventaglio dei servizi offerti grazie alla recente collaborazione con un professionista di Roma, in merito alla misura Nuova Impresa a tasso zero, dove la domanda viene presentata a Invitalia Spa. Si tratta di un sostegno molto importante alle start up di micro e piccole imprese a

prevalente partecipazione giovanile e/o femminile.

Il Centro Servizi Negri affianca il cliente non solo nella redazione del progetto e dei documenti, ma prepara i clienti stessi ad affrontare i due colloqui previsti con i funzionari necessari per ottenere i finanziamenti. La so-

cietà Csn inoltre assiste l'imprenditore nella delicata fase della realizzazione degli investimenti e dell'erogazione dei finanziamenti.

Ormai da tempo Centro Servizi Negri è diventato anche Caf, offrendo quindi la possibilità di gestire le pratiche come la dichiarazione

dei redditi e le certificazioni Isee.

Insomma l'azienda di Bozzolo, nel campo da poco meno di quarant'anni, offre davvero un ventaglio di possibilità particolarmente ampio, andando a soddisfare le esigenze delle aziende come dei singoli cittadini.

C S N
CENTRO SERVIZI NEGRI
DAL 1985 AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

Elaborazione buste paga | Contabilità

— NUOVI SERVIZI —

FINANZA AGEVOLATA

RAPPORTO BANCA IMPRESA
Supporto per l'accesso al credito

Via Bonoldi, 67 **BOZZOLO** (MN)

Email: infoimprese@centroservizinegri

Info line 366 960 6102

ECCO I VANTAGGI CHE AVRAI APPLICANDO IL METODO RIFIUTISICURI®

RISULTATI GARANTITI

- 1)PROTEZIONE DA SANZIONI ECONOMICHE**
- 2)PROTEZIONE DA PROCEDURE PENALI DELL'AMMINISTRATORE**
- 3)PROTEZIONE IMMAGINE AZIENDALE DA GIUDIZI NEGATIVI**
- 4)RISPETTO CONTINUO DEGLI STANDARD ISO 14001, EMAS e MOG 231**
- 5)AGGIORNAMENTO E ADEGUAMENTO COSTANTE ALLE NUOVE NORMATIVE**

BENEFICI AZIENDALI

- 1)RISPARMIO DI TEMPO**
- 2)PIU' SICUREZZA E TRANQUILLITA'**
- 3)RIDUZIONE E CONDIVISIONE DELLE RESPONSABILITA'**
- 4)PARTNERSHIP E MEETING CON ALTRE AZIENDE VIRTUOSE**

Inizia anche Tu il percorso **RIFIUTISICURI®**

**Chiedi il tuo
ECO/ADR-CheckUp**
Numero Verde
800 660 568

Scrivi: sede@eco-industria.it Informati: www.rifiutisicuri.com

ECOINDUSTRIA

La Gestione Rifiuti in Azienda è al centro di una rivoluzione storica. Scopri come affrontarla

METODO RIFIUTISICURI per essere sempre in regola e rispettare gli standard Iso14001, Emas, Mog 231, in ogni momento

Quali sono i grandi cambiamenti che le aziende devono affrontare? Le Aziende devono attivarsi al più presto per far fronte a due grandi cambiamenti.

1° Cambiamento: ADR

Il primo è già attivo ed è già operativo dall'anno 2023, riguarda l'ADR, cioè la disciplina che norma il trasporto delle merci e rifiuti pericolosi su strada. In particolare dal settembre 2023 il produttore di rifiuti che per l'ADR viene considerato speditore, è obbligato a valutare oltre alle solite attività di cui era già obbligato cioè la tracciabilità della classificazione dei rifiuti anche dal punto di vista ADR, in più dal 21 settembre 2023 ha anche l'obbligo di valutare se è sottoposto alla nomina del consulente ADR.

In caso non sia tenuto alla Nomina è comunque obbligato a tenere e



Lo staff di Ecoindustria che ha sede a San Benedetto Po



I partecipanti all'ultimo corso di formazione tenuto da Ecoindustria

Corso Rifiutisicuri 2024: RENTRI e tracciabilità

SAN BENEDETTO PO -

Sempre più interessante e sempre più seguito dalle aziende del territorio, anche il percorso formativo RIFIUTISICURI, che ha il compito di diffondere il più possibile le basi fondanti della corretta gestione rifiuti, che dovrebbero essere applicate in tutte le aziende, piccole o grandi che siano, per rispettare la normativa ambientale in tema rifiuti.

Il prossimo corso è previsto per il 19-09-2024 e sarà relativo all'applicazione del RENTRI, che tutte le aziende dovranno attivare a partire dal 15.12.2024

Per consultare i dettagli questa è la pagina:

www.eco-industria.com/corsorentri2024



Il libro di Paolo Fabio Tamassia sulla gestione dei rifiuti sanitari in azienda

aggiornare un registro ADR per rifiuti in colli e un Registro ADR per rifiuti in cisterna, è obbligato a dimostrare la formazione del personale coinvolto, e la tracciabilità della Classificazione. In caso con-

trario rischia una sanzione di 36.000 euro.

2° Cambiamento: RENTRI

Il secondo cambiamento ancora più impattante su tutte le aziende Italiane, entrerà in vigore dal 15

Dicembre 2024. Si tratta del RENTRI, il Sistema elettronico di tracciabilità dei rifiuti. Tale Sistema ha l'obiettivo di tracciare a livello informatico la gestione dei rifiuti nelle aziende dalla fase di produzione alla fase di trasporto/destinazione, andando incontro ad una richiesta specifica dell'Unione Europea che risale fino al 2008. E' un sistema a cui, a scaglioni, tutte le aziende Italiane dovranno iscriversi, e comunicare i propri dati di produzione e smaltimento rifiuti.

Sempre in aumento controlli su strada e in azienda

In seguito allo stanziamento di fondi specifici per la formazione degli enti locali, i controlli su strada e sulle aziende sono sempre più frequenti.

Gli Enti di controllo sono sempre più preparati e quindi sempre più sicuri nell'emettere verbali e sanzioni molto pesanti.

Ecoindustria e il metodo RIFIUTISICURI

Noi aiutiamo le aziende a tenere sotto controllo tutte queste attività e a rispettare gli standard Iso 14001 in ogni momento. «La Gestione Rifiuti in azienda è sempre più complessa e porta ad un impegno sempre più gravoso per l'azienda stessa, esponendola nel contempo, ad un elevato rischio di sanzione e sempre più spesso al rischio di procedure penali per l'amministratore. Questo spiega il successo che sta ottenendo il nostro metodo RIFIUTISICURI, che consente all'azienda di sgravarsi da molti fastidiosi adempimenti, essere sempre allineata agli standard Iso14001 e Mog231, ed essere protetta da sanzioni e procedure penali».

Con il software di proprietà alla base del metodo, è possibile gestire tutte le prescrizioni ADR ed essere già interfacciati con il RENTRI.

Chi è Paolo Fabio Tamassia, titolare di Ecoindustria

SAN BENEDETTO PO Paolo Fabio Tamassia, già consulente ambientale specializzato in rifiuti industriali e consulente ADR per trasporto merci pericolose, fonda Ecoindustria nel 1994. I Servizi di base forniti alle aziende sono: Gestione Rifiuti e Consulenza Ambientale. Nel 2013 crea il blog tecnico-normativo eco-industria.com che ben presto diventa un vero e proprio punto di riferimento per la corretta gestione dei rifiuti industriali per le aziende italiane. È anche autore di: La Guida dei 12 Punti per una corretta gestione dei rifiuti (disponibile sul blog), Gestione dei Rifiuti da Manutenzione - Vademecum Antisanzione (manuale anch'esso disponibile sul blog). Nel 2020 pubblica il libro: Rifiuti Sanitari in Azienda - I 9+1 Comandamenti Antisanzione e Anticontagio (diventato Best-Seller su Amazon) per aiutare le aziende a rispettare la normativa sui rifiuti sanitari a rischio infettivo, salvaguardare le persone e l'ambiente e ridurre così il rischio di contagio.



Il Metodo Garantito per Gestire i rifiuti in azienda

LE 5 FASI DEL METODO:

1. SCREENING - CLASSIFICAZIONE

2. PIANIFICAZIONE - GESTIONE DEPOSITO

3. GESTIONE DATI E DOCUMENTI

4. MANTENIMENTO - CONTROL - ASSISTENZA

5. VERIFICA AUDIT

Obiettivo del metodo la CERTIFICAZIONE



www.rifiutisicuri.com



FAG ARTIGRAFICHE

BEYOND PACKAGING



Progettiamo, sulla base dei principi dell'ecodesign, soluzioni cartotecniche di packaging e display innovative e sostenibili, che efficientano l'utilizzo di energia, risorse e materiali, riducono la quantità di rifiuti generati e favoriscono la separabilità e la riciclabilità dei prodotti stessi.



Fag Artigrafiche Azienda leader nella cartotecnica con un occhio al futuro

Con oltre 50 anni di esperienza, FAG Artigrafiche è sinonimo di innovazione e sostenibilità nel settore cartotecnico e rappresenta oggi un esempio di eccellenza italiana nel packaging

CANNETO SULL'OGGIO/DOGLIANI (CN)
FAG Artigrafiche, nata nel 1969 nella borgata San Quirico di Dogliani, si distingue da oltre mezzo secolo nel settore cartotecnico per la sua dedizione alla stampa, progettazione e innovazione. Specializzata inizialmente nella produzione di etichette in carta per bottiglie, ha progressivamente espanso la gamma di prodotti per includere soluzioni di packaging avanzate per diversi settori merceologici.

Il percorso di crescita e innovazione è segnato da tappe significative: il trasferimento nella sede attuale di Dogliani nel 1978, l'integrazione nel Gruppo Artigrafiche Reggiane nel 2006, e l'acquisizione della Litografia Cannellese nel 2008. Questi sviluppi hanno arricchito l'expertise e rafforzato la presenza nel mercato. Con la fondazione del Fag Lab nel 2010, è stato ulteriormente cementato l'impegno verso l'innovazione, sviluppando prodotti e processi all'avanguardia in collaborazione con centri di ricerca e università. L'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità aziendale si riflette nelle numerose certificazioni ottenute, tra cui ISO 45001:2018, ISO 9001, ISO 14001 ed FSC®, che attestano l'eccellenza dei processi produttivi e il rispetto per l'ambiente.

«La nostra visione - spiegano i vertici dell'azienda - mira a una crescita aziendale duratura, inclusiva e sostenibile, valorizzando le persone e minimizzando l'impatto ambientale dei nostri prodotti e processi. La mission si focalizza sulla progettazione di soluzioni cartotecniche di packaging e display innovative e sostenibili, che ottimizzano l'utilizzo di energia, risorse e materiali, promuovendo al contempo la riduzione dei rifiuti e la riciclabilità». «Oggi, FAG Artigrafiche vanta un fatturato di oltre 80 milioni di euro, con una presenza sia sul mercato italiano, che rappresenta il 60% delle



nostre vendite, sia su 19 mercati esteri. Gestiamo due stabilimenti produttivi, con una superficie totale di 65.000 mq, e impieghiamo oltre 250 persone, riflettendo la nostra solida base e il nostro impegno verso l'innovazione e la sostenibilità nel settore del packaging».

Vision. «Perseguiamo una crescita aziendale duratura, inclusiva e sostenibile, valorizzando le persone e riducendo l'impatto ambientale dei nostri prodotti e processi».

Mission. «Progettare, sulla base dei principi dell'ecodesign, soluzioni cartotecniche di packaging e display innovative e sostenibili, che efficientano l'utilizzo di energia, risorse e materiali, riducono la quantità di rifiuti generati e favoriscono la separabilità e la riciclabilità dei prodotti stessi».

Key Figures. «L'affidabilità, la profes-

sionalità e l'innovazione contraddistinguono FAG Artigrafiche dalle sue origini ad oggi e si concretizzano nella realizzazione di soluzioni cartotecniche specializzate e all'avanguardia volte non solo a soddisfare le esigenze del cliente, ma a rispondere alle sempre nuove sfide del mercato del packaging e dei display. Lo sviluppo storico aziendale rispecchia la spiccata capacità di FAG Artigrafiche di ricercare, attraverso un'attenta progettazione, il mix ideale delle caratteristiche di prodotto richiesto, non tralasciando mai funzionalità ed estetica in ogni progetto e prodotto realizzato. FAG Artigrafiche ha puntato negli anni ad un miglioramento continuo dei processi all'insegna dell'efficienza, dei principi del lean management e del rinnovamento di macchinari e tecniche di produzione. Non di minore importanza è

l'attenzione di FAG Artigrafiche alle sfide poste dal cambiamento climatico e dalla crisi energetica attuale, alle quali risponde con una forte responsabilità d'impresa per uno sviluppo sostenibile».

Prodotti e servizi. «La creatività e la capacità produttiva di FAG Artigrafiche si traducono in un portafoglio prodotti completo e versatile reso possibile dal processo produttivo integrato. FAG Artigrafiche progetta e realizza soluzioni cartotecniche per packaging, display da banco e da terra e totem per la promozione sul punto vendita. A partire dal brief iniziale fino alla consegna, i team di

progettazione e di produzione prendono in considerazione ogni dettaglio, per garantire un prodotto qualitativamente superiore, funzionale e dal ridotto impatto ambientale».

«FAG Artigrafiche progetta e realizza, inoltre, una propria linea di prodotti cartotecniche, che spazia dal mondo della regalistica al food & beverage, con design ideato dall'Ufficio Progettazione, disponibili all'acquisto con grafiche studiate dai team interni, oppure con grafica personalizzata del cliente».

Settori merceologici. FAG Artigrafiche progetta e realizza packaging ed espositori in cartone accoppiato per ben 18 settori merceologici:

- 35% Food
- 14% Beverage
- 12% Personal Care
- 9% Pet Food & Pet Care
- 8% Per la Casa
- 8% Industriale
- 14% Altro

SISTEMA PRODUTTIVO

- Progettazione
- Prestampa
- Stampa
- Accoppiatura
- Fustellatura
- Incollatura
- Logistica e stoccaggio

FACT & FIGURES

- +80 milioni di euro di fatturato
- 60% mercato Italia
- 40% 19 mercati esteri
- 2 stabilimenti
- 65.000 mq Area totale
- 2 uffici R&D
- +250 persone impiegate

Tradizione e Innovazione per un Packaging Green

FAG Artigrafiche, con la sua Sustainability Roadmap 2022-2025, ridefinisce la sostenibilità nel packaging. Utilizzando il Fag LCA Tool, l'azienda misura e riduce l'impronta ambientale dei prodotti, ottimizzando le soluzioni per un impatto minimo. Questa strategia integrata garantisce un'innovazione eco-compatibile, trasformando il ciclo di vita del packaging in un modello di efficienza e responsabilità ambientale

CANNETO SULL'OGGIO/DOGLIANI (CN)
FAG Artigrafiche vive la sostenibilità come una sfida e una responsabilità alle quali è necessario rispondere in tutti gli ambiti aziendali con la consapevolezza che la creazione di un modello economico sostenibile e inclusivo non può prescindere dal contributo delle aziende e dalla loro capacità innovativa. Una sfida che costituisce anche un'opportunità di ricerca, di sviluppo e d'implementazione di strumenti e tecnologie capaci di creare un valore aggiunto per l'azienda e per le sue persone e, allo stesso tempo, per l'ambiente e la società. Questo impegno si traduce in un piano di miglioramento continuo dell'azienda attraverso un approccio ESG integrato che considera la sostenibilità una leva strategica e decisionale in ogni ambito del business (governance, produzione, l'innovazione di prodotto e di processo, l'interazione con gli stakeholder, ecc.). La Fag Sustainability Roadmap si fonda su sei pilastri che identificano e integrano le strategie di business sostenibile dell'azienda, dove la responsabilità e l'impegno aziendale contribuiscono alla creazione del valore condiviso.

Essere un'azienda sostenibile. FAG Artigrafiche ha a cuore la sicurezza, la formazione e la soddisfazione dei propri dipendenti, che rappresentano la risorsa più preziosa. L'azienda si impegna a garantire un ambiente non solo sicuro e

salutare, ma anche stimolante, in grado di offrire occasioni di crescita professionale e di riconoscere talenti e meriti personali. Contemporaneamente l'azienda cura il dialogo e il rapporto con le comunità locali identificandosi come partner per progetti d'inclusione sociale e iniziative del territorio.

Progettare sostenibile. FAG Artigrafiche sviluppa soluzioni cartotecniche green all'insegna dell'ecodesign e dell'innovazione. A partire dall'ideazione, tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto vengono verificate secondo un approccio di Life Cycle Analysis al fine di ridurre non solo l'utilizzo di materie prime e

scarti, ma soprattutto il suo impatto ambientale in fase di smaltimento o riciclo. Inoltre, grazie a tecnologie innovative e a partnership con istituti di ricerca e università, FAG Artigrafiche concepisce proposte di packaging e display monomateriali, separabili e prodotte utilizzando materie prime provenienti da riciclo.

Produrre sostenibile. FAG Artigrafiche produce packaging e display sostenibili sulla base di modelli di business efficienti, circolari e di ridotto impatto ambientale. Questo significa da un lato un miglioramento continuo delle tecniche, dei processi e dei macchinari in termini di efficienza gestionale ed energetica, dall'altro un impegno concreto e duraturo per un processo di decarbonizzazione delle proprie fonti energetiche basato sia sull'autoproduzione di energia sia su un maggior approvvigionamento da fonti rinnovabili. Non secondaria è da considerarsi la ricerca di modelli di produzione volti al riutilizzo, valorizzazione e riciclo di materiali e sottoprodotti.

A partire dal 2018 FAG Artigrafiche ha intrapreso un percorso di analisi e valutazione della propria performance ambientale, sociale ed economica che culmina con la definizione della Fag Sustainability Roadmap 2022-2025, la quale definisce obiettivi programmatici, azioni strategiche ad essi relativi e l'anno previsto d'implementazione.

I principi e valori portanti della Sustainability Roadmap 2022-2025 si basano sulla creazione di valore condiviso con un approccio ESG integrato a "puzzle" in base al quale ogni dipendente e collaboratore di FAG Artigrafiche è chiamato a dare un contributo concreto - il proprio tassello del puzzle - per realizzare una crescita inclusiva, equa e sostenibile.



La linea realizzata per i prodotti del Mulino Bianco

FAG LCA Tool e Carbon Footprint dei prodotti

CANNETO SULL'OGGIO/DOGLIANI (CN) FAG Artigrafiche crede fortemente nella necessità di implementare criteri di sostenibilità ambientale nei propri prodotti a partire dalle fasi di progettazione e sviluppo, lavorando con un approccio di ecodesign che persegue il miglioramento continuo e l'ottimizzazione dei processi produttivi e gestionali per ridurre al massimo gli impatti ambientali di materiali, processi e prodotti finiti lungo l'intero ciclo di vita.

L'applicazione dei principi di ecodesign è resa possibile anche grazie all'utilizzo del Fag LCA Tool, software di ecodesign sviluppato da Project HUB 360. Il Fag LCA Tool è uno strumento automatizzato di Life Cycle Assessment (LCA) che permette di calcolare l'impronta ambientale di packaging ed espositori e di comparare due o più prodotti cartotecniche, funzionalmente equivalenti, con l'obiettivo di individuare - in seguito all'analisi dei risultati - la soluzione con la minore impronta ambientale. Il software prende in analisi le seguenti 11 categorie di impatto ambientale³ definite dallo standard ISO 14040-44.

La valutazione dell'impronta ambientale dei prodotti secondo metodologia LCA ha lo scopo di incrementarne la sostenibilità, promuovendo una continua riduzione degli impatti del processo produttivo e di realizzazione dei prodotti stessi, incrementando al contempo gli aspetti di competitività ed efficienza. Materiali, progettazione e finiture possono, infatti, determinare impatti diversi sull'ambiente per tipologia ed entità del carico ambientale associato. Le analisi sono condotte con un approccio "cradle to gate" ("dalla culla al cancello"), il quale indica che i confini del sistema analizzato includono il ciclo produttivo dall'origine delle materie prime - la culla - fino al prodotto finito al "cancello" di FAG Artigrafiche, pronto per essere consegnato al cliente.

Vengono quindi considerati tutti i flussi a monte relativi alla materia prima utilizzata nel processo di trasformazione e alle fonti di energia direttamente impiegate negli stabilimenti. L'analisi considera nel dettaglio anche gli impatti derivanti dalla produzione degli accessori, che sono da ritenersi parte integrante del prodotto.



ALLUISAN Allestimenti, monouso e manutenzione piscine per aziende e privati

La ditta di Acquanegra opera nel settore sia all'ingrosso che al dettaglio: fondata nel '90, ha oltre 30 anni di esperienza. Possibile anche l'acquisto di piscine fuori terra e di tutti i prodotti per prendersene in cura. In paese il grande showroom

ACQUANEGRA SUL CHIESE
Una festa di compleanno come un matrimonio. Ma anche la gestione di eventi con centinaia di persone, di alberghi o piscine.

La ditta Alluisan, che ha sede ad Acquanegra sul Chiese, offre una vasta gamma di servizi per i vari clienti: dal singolo soggetto che può avere bisogno di materiale per allestire una festa, fino alle grandi manifestazioni con centinaia o addirittura migliaia di persone - un esempio su tutti consiste nelle feste e sagre di paese che, come ogni anno, nel periodo estivo che sta per arrivare vengono organizzate in ogni zona d'Italia.

Alluisan è infatti una ditta a conduzione familiare specializzata nella vendita sia all'ingrosso che al dettaglio di prodotti monouso. Recita uno degli slogan dell'azienda acquanegrese: "Con oltre trent'anni di esperienza di vendita all'ingrosso, con un'ampia gamma di prodotti, riusciamo a soddisfare le esigenze dei no-



stri clienti che spaziano dal singolo privato a qualsiasi forma professionale come bar, ristoranti, associazioni, comuni, enti ed aziende di ogni genere".

Insomma: bicchieri, posate, stoviglie, tavoli, sedie, attrezzature. Ciò che può servire per un evento conviviale, indipendentemente dalle dimensioni

dello stesso, può essere acquistato da Alluisan: appunto, sia al dettaglio sia all'ingrosso.

La ditta però si occupa anche di altri settori: in particolare la gestione degli impianti natatori. Alluisan infatti può fornire tutto il materiale necessario per la manutenzione delle piscine. E non

solo. L'azienda vende anche le piscine fuori terra, completa di tutta la gamma di accessori e prodotti necessari per la manutenzione delle stesse.

L'azienda, come detto, è a conduzione familiare. Venne fondata nel 1990 da **Filippo Pastorini** e dalla moglie **Monica Salami**, ai quali si sono aggiunti nel tempo i figli **Raf-**



A sinistra la sede della Alluisan ad Acquanegra sul Chiese

faele e Gianluca Pastorini.

Alluisan ha sempre avuto sede ad Acquanegra sul Chiese e serve clienti soprattutto in provincia di Mantova, Brescia, Cremona e nelle province limitrofe. Pur rimanendo ad Acquanegra sul Chiese, la ditta ha cambiato sede quattro anni fa e ora si trova al civico 50 di via Enrico Fermi. È

possibile visitare lo showroom dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 18.30; il sabato dalle 9 alle 12.30.

La ditta è contattabile ai numeri di telefono 0376-407757, oppure 335-6002661 o 335-315801. Email: info@alluisan.it. Sito internet: www.alluisan.it.

 **Alluisan**
PROFESSIONE MONOUSO

Via Enrico Fermi, 50 - 46011 Acquanegra Sul Chiese (MN)

Tel. +39 0376 407757 / Cell. 335 6002661 / 335 315801

mail: info@alluisan.it



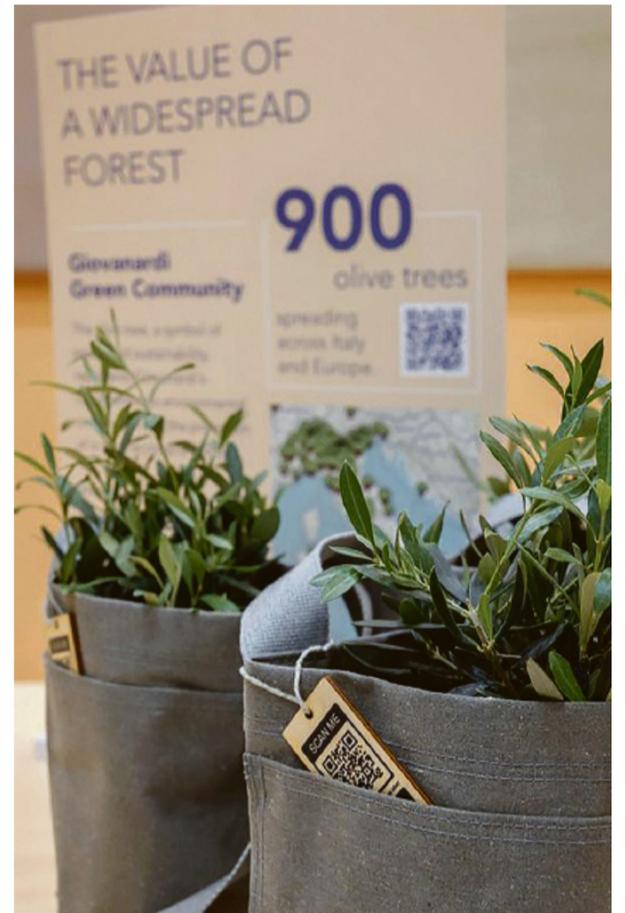
www.alluisan.net





Il Report ESG 2023 - 2024 offre una panoramica completa degli sforzi della Giovanardi di Villimpenta in materia di sostenibilità

L'azienda di Villimpenta è un punto di riferimento nel campo dei tessuti tecnici per protezione solare, pubblicità, industria, nautica, architettura e design



Giovanardi presenta il primo Report ESG 2023-2024

VILLIMPENTA GIOVANARDI, da oltre 60 anni punto di riferimento nel campo dei tessuti tecnici per la protezione solare, la pubblicità, l'industria, la nautica, l'architettura e il design annuncia la pubblicazione del suo primo Report ESG 2023 - 2024 offrendo una panoramica completa degli sforzi dell'azienda in materia di sostenibilità.

«Siamo entusiasti di presentare il nostro primo Report ESG - spiega l'amministratore **Carlo Giovanardi** -, un documento che riflette il nostro impegno per la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e le solide pratiche di governance che adottiamo ogni giorno. Attraverso la condivisione trasparente delle informazioni, questo rapporto mira a dimostrare chiaramente l'impatto dell'azienda delineando le iniziative e i progressi compiuti nel 2023 e gli obiettivi che ci siamo prefissati per il 2024 in ciascuna delle dimensioni ESG (ambientale, sociale e di governance)». «Questo report - continua Giovanardi - rappresenta un passo significativo nel nostro mercato del tessile tecnico verso la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholders della filiera, che ci accompagnerà nel futuro. Guardando avanti, continueremo a innovare e adottare approcci sempre più avanzati per integrare gli aspetti ESG nel cuore delle nostre operazioni aziendali».



Carlo e Daniela Giovanardi, titolari della Giovanardi di Villimpenta. A destra una panoramica dell'azienda



Carlo Giovanardi: "Siamo entusiasti di presentare questo documento che riflette il nostro impegno per la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e le solide pratiche di governance che adottiamo ogni giorno"

«Nell'ambito **ambientale**, l'obiettivo è misurare e ridurre il nostro impatto attraverso iniziative e strumenti specifici, tra cui l'impiego di energia pulita ed alternativa da impianto fotovoltaico, carbon footprint, riduzione dei rifiuti e commercializzazione di prodotti di lunga durata. Nell'ambito **sociale**, il nostro impegno riflette un approccio globale che valorizza l'individualità e promuove un ambiente

di lavoro inclusivo e dinamico. Attraverso la parità di genere, la formazione continua e politiche di inclusione, vogliamo investire nel capitale umano e sociale, valorizzando la comunità ed il territorio. Per quanto riguarda la **governance**, il nostro obiettivo è creare un ambiente aziendale dinamico, caratterizzato da una governance trasparente e responsabile. Intendiamo investire in innovazione e tecnologia per

rimanere all'avanguardia nel settore e contribuire positivamente alle sfide sociali ed ambientali».

«La collaborazione e il coinvolgimento degli stakeholders rimangono fondamentali per il nostro successo, e siamo determinati a costruire insieme un futuro migliore».

«L'impegno in questo nuovo percorso ESG - sottolinea Giovanardi - rappresenta una pietra

miliare nella nostra storia aziendale, evidenziando la volontà di misurare sistematicamente l'impatto delle nostre azioni per renderlo sempre più positivo per l'ambiente, la comunità e gli stakeholders. Il nostro obiettivo è garantire che GIOVANARDI sia un'azienda sempre più competitiva, equa, trasparente e innovativa, che integra criteri economici, sociali e ambientali nella programmazione quotidiana».

L'azienda

Dimensione internazionale che però mantiene salda la propria realtà familiare

VILLIMPENTA Giovanardi, con sede a Villimpenta, da anni è un assoluto punto di riferimento nel campo dei tessuti tecnici per la protezione solare, la pubblicità, l'industria, la nautica, l'architettura e il design da oltre 60 anni; vanta oltre 3000 referenze, pesi da 250 g/m2 fino a 1.600 g/m2, altezze che raggiungono i 500 cm e linee complete di accessori. Fondata nel 1963, l'azienda è guidata dai fratelli **Carlo** e **Daniela** e negli anni ha raggiunto una dimensione internazionale, pur mantenendo salda la propria realtà familiare.

Ricerca, innovazione e responsabilità sociale sono i pilastri della realtà Giovanardi, che ha adottato un modello aziendale sostenibile e dinamico, forte della convinzione che l'impresa debba affiancare alla cultura del profitto, la cultura sociale, ambientale e dell'innovazione.



Visita lo shop online

www.nexteos.it

L'e-commerce che arreda il tuo indoor e outdoor con soluzioni tessili, performanti e di design





UNICI NELLA CREMOSITÀ E NEL GUSTO

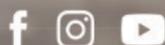
Il nostro mascarpone e il nostro burro vengono prodotti nel rispetto della lavorazione tradizionale che ne esalta la naturale cremosità. La materia prima è raccolta giornalmente dai nostri soci, in un territorio avente come baricentro la provincia di Mantova. Tutti i nostri prodotti derivano dal latte conferito e subito lavorato.

100% ORIGINE ITALIANA
100% ALLEVATORI LOCALI



Scopri le ricette su:

www.consorzio-virgilio.it



Consorzio Latterie Virgilio Una garanzia tutta italiana

Il Consorzio prosegue il percorso sulla sostenibilità, attraverso il Benessere degli animali e una sempre maggiore attenzione nei confronti dell'ambiente

MANTOVA La sicurezza alimentare e la qualità dei cibi che mangiamo sono strettamente collegate alla provenienza della materia prima e alle tecnologie produttive utilizzate. Il Consorzio Latterie Virgilio ne è consapevole e da tempo punta sul controllo dell'intera filiera e sulla sostenibilità per ottenere prodotti di eccellenza e al contempo rispettare gli animali e l'ambiente. Il Consorzio mantovano raggruppa 35 caseifici per circa 800 soci allevatori che cooperano per la produzione, il confezionamento e la commercializzazione dei prodotti a marchio Virgilio (latte, panna Uht, burro, besciamella, mascarpone, le Dop Grana Padano e Parmigiano Reggiano).

Essendo una cooperativa di secondo livello (significa che anche i suoi soci sono a loro volta cooperative) controlla in maniera diretta o indiretta l'intera filiera, con materia prima del territorio, 100% italiana.

Un ulteriore pilastro dell'attenzione all'ambiente è rappresentato dal benessere degli animali: variabili come la densità dei capi presenti in una stalla o il foraggio usato come nutrimento



Paolo Carra, presidente del Consorzio Latterie Virgilio

sono fondamentali per garantire la salute in un allevamento. E controllarle periodicamente garantisce benefici su più fronti: sul benessere degli animali, ma anche sul bisogno crescente dei consumatori di acquistare prodotti attenti all'etica e alla qualità del cibo, dato il legame tra salute animale e malattie di origine alimentare.

Il Consorzio sta proseguendo un monitoraggio a intervalli regolari su oltre 550 stalle e circa 30 caseifici con l'obiettivo di ottenere una stima del livello di benessere animale, valutato dall'Associazione italiana allevatori, e certificare le buone

prassi agli occhi del consumatore con un bollino (la mucca stilizzata).

Questa iniziativa si allinea tra l'altro a quelle sul benessere animale varate nei mesi scorsi dai due principali consorzi caseari italiani, quelli del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano.

A testimoniare l'identità sempre più green di Virgilio, è Life.Dop, progetto terminato finanziato dalla Ue che ha visto il Consorzio Latterie Virgilio capofila di un processo di riduzione delle emissioni di Co2 nella filiera di Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Inoltre, l'anno scorso ha debuttato il veicolo

verde, alimentato a metano liquefatto, la prima cisterna dedicata esclusivamente al trasporto sostenibile di latte.

Il prossimo tassello interessa le confezioni, con un incarto compostabile realizzato con materie prime rinnovabili; attualmente i prodotti che adottano questo imballaggio sono il burro Virgilio da 125 gr e quello da 250 gr, ma l'azienda prevede l'estensione a tutti i formati.

«Il nostro obiettivo - conclude il presidente **Paolo Carra** - è ridurre l'impatto ambientale, migliorare la sostenibilità e contenere l'uso della plastica, per accompagnare la genuinità dei prodotti e la trasparenza della filiera a un confezionamento più ecologico».

INUMERI

313 - I ricavi del Consorzio Virgilio in milioni di euro secondo l'ultimo bilancio approvato, il consuntivo 2022

40% - La quota di fatturato - trainato da Parmigiano Reggiano e Grana Padano - data dall'export

3 - Sedi produttive: Mantova - Carpi (Mo) - Valeggio sul Minicio (Vr)

350 - I dipendenti

Burro, formaggi, mascarpone: la lunga storia della Cremeria

MANTOVA La storia di Virgilio - che oggi riunisce 35 latterie che a loro volta raggruppano 800 allevamenti - comincia negli Anni Sessanta (1966) con il nome di Consorzio latterie sociali mantovane (Clsm): sono gli anni in cui a Mantova cominciano a moltiplicarsi i caseifici sociali, cooperative tra produttori agricoli e piccoli stabilimenti per la raccolta e la prima trasformazione del

latte (in particolar modo in burro). Il Consorzio rappresenta il miglior strumento per portare ai consumatori il ricavato dalle creme fresche raccolte in giornata, derivanti dalla scrematura del latte destinato alla produzione di Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Per questo l'azienda viene soprannominata la Cremeria.

Negli Anni 70 l'incremento del numero di

soci e delle panne conferite porta ad indirizzarsi anche alla preparazione di mascarpone e latte alimentare prima e alla commercializzazione dei formaggi Dop Grana Padano e Parmigiano Reggiano poi. A tutto ciò si affiancano infine la commercializzazione di panna Uht e yogurt. Nel 2014 il Clsm prende il nome di Consorzio latterie Virgilio Società agricola cooperativa.

Elettromeccanica

Idropo S.N.C.

Since 1972

info@idropo.it - tel. 0376615540 - www.idropo.it

calpeda

DAB WATER TECHNOLOGY

SPERONI WATER PUMPS

Husqvarna

PEDROLLO the spring of life

Makita MM

caprari CPC CAPRARI PUMPING CHAMBERS

INTEBPUMP GROUP

GRUNDFOS EBARA

WFA GENERATORS your power source

ama

LOWARA

BM2 BIEMMEDUE heating, cleaning and drying

Disponibili in negozio elettrodomestici Makita e rasaerba Husqvarna **IN OFFERTA**

Zanchi Tradizione e maestria

Ogni creazione è un pezzo unico

Specialista delle lavorazioni in corno naturale, l'azienda di Bozzolo realizza accessori moda di altissima qualità per abbigliamento, pelletteria, calzature, borse, bigiotteria e semilavorati per il settore della coltelleria e occhialeria. Fornisce i marchi più prestigiosi del settore moda

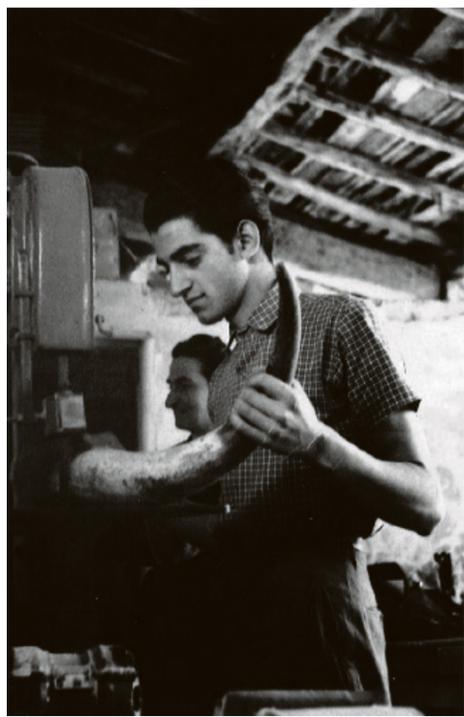


La sede della Zanchi a Bozzolo si estende su una superficie di 11.000 mq

BOZZOLO Tutto è cominciato da un pesciolino. In corno, naturalmente. **Giovanni Zanchi**, classe 1936, si trovava a casa di una zia. Allora andavano di moda, come soprammobili, manufatti in corno raffiguranti per lo più animali. Un pesciolino cade e la coda si spezza. La zia invita il piccolo Giovanni, che allora aveva 13 anni, a ricorrere alle sue doti manuali per ripararlo. Giovanni accetta la sfida e riesce nella riparazione. Allora l'invito diventa un altro: perché non ne fai di nuovi?

Nasce così la Zanchi Giovanni snc, da un'iniziativa di Giovanni insieme alla mamma pellicciaia, mentre Zanchi 1952, nato più di recente, è il nome del brand attraverso cui oggi vengono venduti i prodotti. La partecipazione alle fiere campionarie, il primo premio come artigiano, fino agli anni Ottanta quando l'azienda entra nel mondo della moda, ingresso che ha portato il brand a essere conosciuto in tutto il mondo.

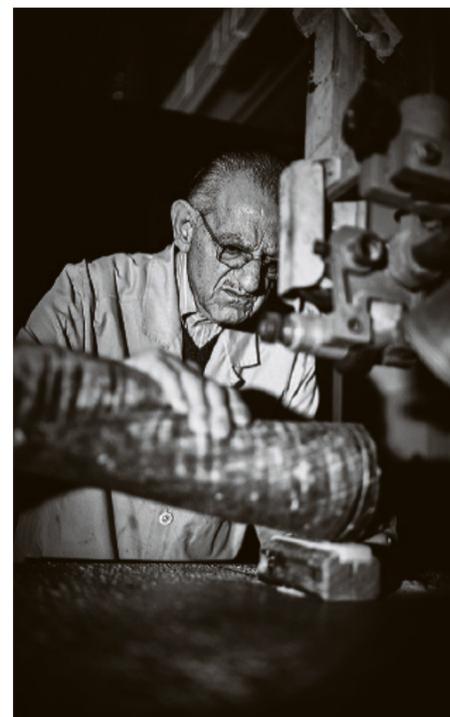
Oggi l'azienda, con sede a Bozzolo, si estende su una superficie di 11.000 mq in cui sono concentrate tutte le fasi di ricerca, sviluppo e produzione. Ci lavorano 15 dipendenti tra operai, tecnici e dirigenti. Il materiale primario, il corno di bufalo indiano, bue africano o cervo europeo, viene importato direttamente dai paesi nativi, poi modellato con grande cura per tirare fuori, da un prodotto apparentemente indomabile, meravigliose sfumature che so-



Un giovanissimo Giovanni Zanchi, fondatore dell'azienda, alle prese con la lavorazione di un corno



Oltre al settore moda e casalingo tanti sono i prodotti finiti: bottoni, fibbie, fermagli, tirazip, capicorda, manici e chiusure per borse, bigiotteria, semilavorati come lastre per occhiali, bottoni, manici di coltelli e materie prime, fino all'home decor



Il corno di bufalo indiano, bue africano o cervo europeo vengono importati direttamente dai paesi nativi

lo il corno possiede, con un'esperienza tramandata da tre generazioni che ha permesso di comprenderne tutti i segreti più profondi.

Ogni creazione è un pezzo unico, prodotto secondo la stessa lavorazione artigianale nata nel cuore della Pianura Padana, nei primi anni del secolo scorso.

Nel corso degli anni l'azien-

da ha lavorato direttamente o indirettamente per i marchi più prestigiosi del settore moda (Gucci, Yves Saint Laurent, Ralph Lauren, Salvatore Ferragamo, Max Mara, Giorgio Armani, Brunello Cucinelli, Cavalli, Bulgari, Louis Vuitton, Victoria Beckham, Valentino, Luxottica - solo per citarne alcuni) e con importanti realtà nel mondo della coltel-

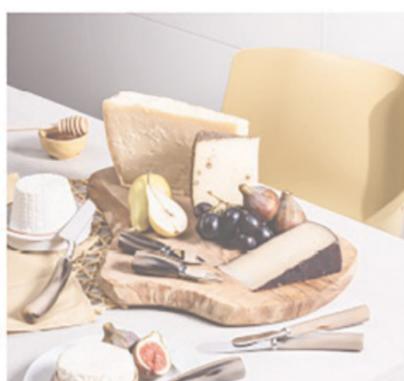
leria (Lion Steel, Antiche Coltellerie Maniago).

La mission è aiutare il cliente a raggiungere i propri obiettivi, garantendo il massimo livello di soddisfazione e continuando a distinguersi per la raffinatezza, l'artigianalità, la tradizione da una parte e le moderne tecnologie dall'altra, un mix che fa di Zanchi un unicum in Italia.

Oltre al settore moda (con-

fezionisti, bottonifici, pelletteria, calzaturifici, occhialeria, uffici stile e prodotto) e casalingo (coltelleria e posateria) tanti sono i prodotti finiti: bottoni, fibbie, fermagli, tirazip, capicorda, manici e chiusure per borse, bigiotteria, semilavorati come lastre per occhiali, bottoni, manici di coltelli e materie prime, fino all'home decor.

«Abbiamo ripreso a fare oggettistica per la casa, ovviamente in uno stile diverso, più moderno rispetto a quello da cui abbiamo iniziato con mio nonno - racconta **Paolo Zanchi** - posateria, complementi per la tavola, porta vino, sottobicchieri. Vogliamo continuare a innovare pur mantenendo le radici di una tradizione che è anche un gioco». (t.p.)



Zanchi
1952

Made in Italy
since 1952



Spazio Nova la soluzione per ogni ambiente, tra eleganza e funzionalità

Schermature solari, strutture outdoor e serramenti, con una consulenza personalizzata per creare armonia tra gli spazi interni e quelli esterni



CURTATONE Vivere in un ambiente confortevole è il primo passo per migliorare le nostre giornate. Le esigenze abitative, ancora di più dopo l'emergenza sanitaria, portano alla richiesta di una crescente unione tra gli spazi interni e quelli esterni, arrivando a un'armonia naturale e quotidiana: questa è la missione di Spazio Nova, a Levata di Curtatone. Che propone soluzioni per ogni ambiente: schermature solari, strutture outdoor e serramenti. Con un servizio di consulenza personalizzato per ogni cliente. Grazie agli esperti

dell'azienda, che non solo presentano un progetto, ma ne seguono la realizzazione passo per passo, dalla selezione dei materiali all'ottimizzazione dell'efficienza energetica. Con l'obiettivo di creare aree all'aperto uniche, che riflettano lo stile di ciascuno e soddisfino le necessità funzionali.

Il progetto si potrà valutare attraverso concept visivi che permettono di comprendere con chiarezza ogni particolare. Fino ad arrivare all'installazione, posta in atto da una squadra altamente qualificata, che ga-



rantisce un risultato impeccabile, nel quale ogni elemento sia perfettamente allineato e funzionante, duraturo nel tempo.

La visione di impresa in Spazio Nova è creare ambienti all'aperto che raccontino storie uniche. Tramite l'innovazione nel design e l'attenzione ai dettagli, puntando a trasformare ogni spazio esterno in un rifugio di eleganza e funzionalità.

Attraverso l'innovazione nel design e l'attenzione ai dettagli. A disposizione del cliente un'accurata selezione di prodotti e uno staff competente

Il team di Spazio Nova collabora con i brand più prestigiosi del settore per garantire soluzioni all'avanguardia e di alta qualità. Tutto questo nello showroom di Levata di Curtatone, dove sono presenti un'accurata selezione di prodotti e uno staff competente, a disposizione per offrire consulenza personalizzata e condividere dettagli tecnici.

[spazio nova]
 TRASFORMA IL TUO SPAZIO
 in un'oasi di bellezza e funzionalità



PERGOLE - TENDE DA SOLE - SERRAMENTI

Via della Costituzione 26, 46010 Levata di Curtatone (MN),
 +39 347 32 57 052 - info@spazionova.eu - www.spazionova.eu

V-STROM 1050DE

L B M O T O



Goditi tutto il piacere dell'avventura senza confini

Agile, efficace, inarrestabile è pronta a portarti ovunque tu voglia. La V-STROM 1050DE è la tua alleata per un'esplorazione senza confini. Il telaio compatto e leggero è stato progettato per massimizzare agilità, comfort, versatilità e piacere di guida. Ogni aspetto riflette l'atten-

necessaria per offrire prestazioni eccellenti da vera avventura tourer a tutto tondo. Questo modello offre una scelta di ottimizzazioni volte a soddisfare le esigenze di ogni pilota nell'affrontare diversi tipi di avventura. L'ampia gamma di sistemi elettronici Suzuki di ultima generazione è stata sviluppata per assisterti ed aiutar-

Oltre alle 3 modalità di controllo della trazione esistenti (+ OFF), dispone della nuova modalità G (Gravel) che ritarda la fasatura di accensione e consente uno slittamento contenuto quando si guida su superfici non asfaltate, aiutando il pilota ad affrontare meglio le strade sterrate. Introduce la possibilità di disattivare l'ABS del-



COLORE



GIALLO LUXOR



BLU ROAD



NERO NAIROBI



zione riposta per ottenere un'elevata maneggevolezza e un grande controllo in un'ampia varietà di situazioni, sia che si percorrano lunghe distanze su strade asfaltate sia che si prediliga lo sterrato. Il risultato è una base estremamente solida

ti ad ottimizzare le prestazioni in base alle tue esigenze e preferenze di guida rendendola più controllabile, prevedibile e meno faticosa da utilizzare. Questi sistemi consentono di guidare con maggiore sicurezza e tranquillità.



la ruota posteriore per un migliore controllo su sterrato e altre superfici non asfaltate. Inoltre, il sistema "Frenainpiega" (Motion Track Brake System) è stato ottimizzato per la ruota anteriore da 21", la differente geometria del

telaio e la maggiore escursione delle sospensioni. La dotazione di serie "Sistema Cambiarapido" (Quick shifter bidirezionale) permette di salire o scendere di marcia senza azionare la leva della frizione. Quando è attivo, il sistema offre inse-



rimenti di marcia rapidi e fluidi mantenendo comunque l'accelerazione. Lo stesso vale anche quando si scala marcia, e questo è in parte reso possibile dal blipping automatico e dal freno motore che lavorano in perfetta sincronia.

Il motore è un bicilindrico a V di 90° da 1.037 cm³, DOHC a quattro tempi caratterizzato da una grande coppia lineare ai medi regimi e da una natura che massimizza la potenza erogata agli alti regimi. La disposizione del motore consente anche di avere un design del telaio più sottile con un baricentro più basso, contribuendo ad una maggiore agilità e maneggevolezza della moto.

V-STROM 1050 DE

Prezzo di listino f.c.

€ 15.990 IVA incl.

In PROMOZIONE
CON € 1.500
di accessori

Offerta valida fino al 30 Giugno 2024

Vai ovunque ti porti il tuo viaggio

Vivi l'ebbrezza del turismo e dell'esplorazione senza pensieri. Non importa dove e quanto lontano ti porterà il tuo viaggio. Goditi la libertà totale con la V-STROM 1050DE.



Prenota il TUO
TEST DRIVE

L B M O T O

CASTELLUCCHIO (MN)
 Via P. Sissa, 2
 Tel. 0376 43 80 78

www.lbmoto.it

Seguici su:



A sinistra: i nuovi spazi di 200 mq, situati al piano superiore, dove il 19 gennaio 2024 è stata inaugurata la Palm Academy. A destra: la facciata vista dall'alto di Palm Spa SB, dove verranno installati (giugno 2024) i pannelli fotovoltaici

"PALM SpA SB come Partner ESG: vantaggi concreti per la tua catena di fornitura"

"Con i pallet in legno è possibile innovare e trasformare il paradigma in un'economia rigenerativa"

VIADANA PALM SpA SB è un'impresa fondata dalla famiglia Barzoni nel 1980 a Viadana che ha sviluppato un modello innovativo nella produzione di pallet e imballaggi in legno basato sulla valorizzazione dei capitali Umano, Economico e Ambientale; di fatto anticipando quella cultura della sostenibilità intesa come creazione del valore condiviso per garantire una responsabilità integrale d'impresa.

PALM realizza con i suoi 40 collaboratori oltre 1.500.000 pallet in legno all'anno, generalmente progettati attraverso l'Eco-design su misura per il cliente con oltre 200 diversi modelli, per oltre il 90% in legno certificato PEFC/FSC, promuovendo così una corretta gestione forestale a tutela della biodiversità e dei cambiamenti climatici.

L'obiettivo è promuovere l'eccellenza italiana dei pallet attraverso il potenziamento di competenze e conoscenze specifiche delle persone, rispettando la collettività con una costante attenzione per l'uomo e per l'ambiente; è anche quello di diventare rigenerativi per creare condizioni più favorevoli alla vita, con lo sguardo rivolto alle future generazioni.

PALM ha consolidato questo processo raggiungendo con 84 punti la Certificazione B Corp nel novembre del 2017, la prima azienda al mondo nel settore degli imballaggi in legno a ottenere questo importante riconoscimento; l'evoluzione continua poi nel 2020 quando ha assunto la qualifica di Società Benefit, integrando davanti al notaio nello statuto aziendale tre criteri di beneficio comune, da perseguire e misurare alla pari e al fianco di realizzare il profitto aziendale.

Questo da concretezza e maggiore serietà agli impegni in ambito sociale e ambientale verso tutti gli stakeholder diretti e indiretti cui PALM si prende cura attraverso il proprio business, determinando la propria reputazione e affermando il proprio posizionamento in un mercato sempre più alla ricerca di quelle aziende che pongano rimedio ai



Foto di gruppo con le docenti dell'istituto superiore "Giovanni Falcone" di Asola durante una visita formativa degli studenti presso la Palm nello scorso mese di marzo 2024

bisogni della società. Infatti, le Società Benefit devono prendere coraggio e traghettare con responsabilità tutta la società e le altre imprese verso quelle leggi e regolamenti a cui oggi l'Europa chiede di adeguarsi, per rimediare al capitalismo che ha contraddistinto lo sviluppo mondiale fino ai giorni d'oggi.

Durante la Quinta Giornata Nazionale dedicata alle Società Benefit lo scorso 27 maggio '24, a cui PALM ha preso parte, è stato rimarcato che queste aziende sono il modello più virtuoso di impresa che prende coscienza del proprio ruolo di attrice protagonista verso la creazione di benessere nella società e sul territorio, in un vero e proprio modello di economia civile in cui è necessario fare politica con le proprie scelte aziendali e quotidiane.

In questi giorni, c'è un chiaro vantaggio, ma anche una chiara urgenza, di essere in grado di dimostrare l'impegno delle aziende per la sostenibilità verso

gli SDGs e gli ESG in generale: lo standard PEFC di gestione sostenibile delle foreste assicura che le foreste siano gestite in linea con rigorosi requisiti ambientali, sociali ed economici, creando valore per i suoi lavoratori e comunità, allineandosi con vantaggi concreti di spendibilità verso le nuove normative che sono entrate in vigore con standard e parametri stringenti per le grandi aziende in primis, che portano con sé tutte le PMI con cui collaborano.

Nell'operatività di PALM vi è l'intenzione di migliorare la qualità nell'intera supply chain e nella movimentazione dei prodotti dei Partner, garantendo un operato trasparente e leale, migliorandone gli indicatori di impatto ESG e dando vantaggi concreti verso le rendicontazioni di sostenibilità in ambito CSRD per la nuova Normativa Europea sul Corporate Reporting, attraverso competenze e consulenze integrate in una logica di economia circolare, che prevede l'utilizzo

di una catena di fornitura certificata PEFC, l'impegno nella riduzione delle emissioni di Co2 e il riutilizzo degli scarti di produzione.

«Proprio in virtù di ciò, siamo orgogliosi di condividere la nostra Relazione d'Impatto 2023, un documento che racconta le iniziative, le azioni, i progetti e i risultati sostenibili raggiunti nell'anno appena trascorso e che ha coinvolto le nostre persone impegnate in vari obiettivi e iniziative» ha spiegato orgoglioso Andrea Barzoni, Head Sales & Sustainability Account ma soprattutto Consigliere di Amministrazione, oltre a Responsabile d'Impatto di PALM SpA SB. «Ogni anno siamo tenuti per legge a redigere la Relazione d'Impatto e allegarla al bilancio d'esercizio depositato alla Camera di Commercio, ma lo utilizziamo come vero e proprio strumento di comunicazione per accrescere la nostra reputazione e mostrare l'eticità del nostro operato a supporto di tutti gli

stakeholder». «Essere Società Benefit - continua Andrea Barzoni - è oggi un'occasione molto potente per orientare la Governance dell'azienda negli obiettivi di medio-lungo termine, proteggere il purpose negli anni e in ogni contatto con nuovi collaboratori, ma anche agevolare il traghettamento tra le varie generazioni coinvolte oggi in azienda per favorire la contaminazione di tutte le specificità delle persone di culture ed età diverse, facendola diventare la vera ricchezza da cui trarre la forza nel proprio agire quotidiano».

Il Report si divide in varie finalità di beneficio comune che permettono di indirizzare in modo efficace e strutturato le risorse aziendali, che nello specifico sono:

1. Filiera del legno sostenibile: promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità

2. Inclusione e Valorizzazione dei collaboratori: favorire benessere aziendale, inclusività e cre-

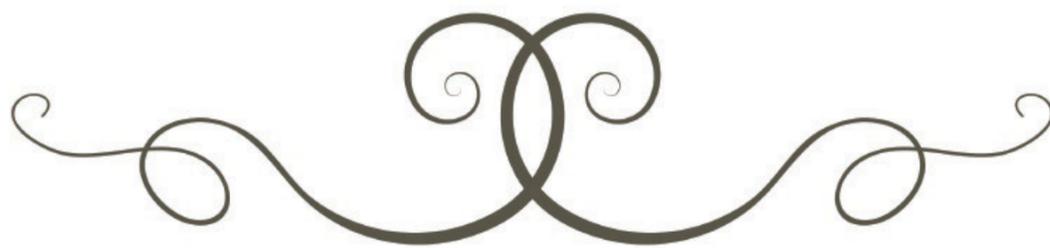
scita personale e professionale di tutti i collaboratori

3. Creazione di valore per la comunità locale e il territorio: collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e valorizzare attività per il territorio intorno, per essere attivatori di comportamenti responsabili.

«Il Valore di una Scelta» è in sintesi il percorso di un viaggio che PALM ha intrapreso in continuo miglioramento tecnologico e di sostenibilità agita, che ha promosso innovazioni di prodotto, di processo e di interdipendenza. «Il valore delle relazioni che abbiamo saputo costruire con tutti i nostri stakeholder - sottolinea Primo Barzoni, A.D. e Presidente di PALM SpA SB - sono scelte strategiche di un percorso nel segno della responsabilità sociale e della sostenibilità, perseguito attraverso la certificazione B Corp e oggi come Società Benefit. Valori che sono alla base del nostro modo di intendere il ruolo dell'imprenditoria e dell'impresa integrata nel suo territorio, fin dalla nascita dell'azienda nel 1980».

In aggiunta, lo scorso 27 febbraio 2024 è stato aggiunto un 4° criterio di beneficio comune all'interno dello statuto, in cui si esprime l'impegno concreto verso una costante diminuzione dell'impatto ambientale e climatico in virtù della transizione ecologica da realizzare con target NET ZERO; questo è favorito dalla partecipazione attiva nella community di Co2alizione, di cui fanno parte 80 aziende che hanno impegni concreti nella decarbonizzazione per favorire soluzioni comuni attraverso il networking.

«Questo passo importante segna la direzione verso un mercato con clienti-Partner che siano allineati con i nostri scopi e con cui sapremo collaborare attraverso la fornitura di pallet che diventano strumento per un'economia rigenerativa e per una supply chain di valore, legata a tematiche di rendicontazione EUDR deforestazione zero e CSRD», conclude Andrea Barzoni.



QUI
STELLO

1928

ONLight la soluzione ecosostenibile per migliorare l'efficienza energetica

Dopo vent'anni di esperienza nel campo dell'elettronica e dell'elettrotecnica Simone Bonavigo ha trasferito le proprie competenze nel progetto che dal 2004 è diventato ONLight, azienda leader in tutto il nord Italia nel proprio settore



Impianto di illuminazione della torre di San Martino della Battaglia realizzato da ONLight Srl

CERESARA Dopo vent'anni di esperienza nel campo dell'elettronica e dell'elettrotecnica **Simone Bonavigo** ha trasferito le proprie competenze nel progetto che dal 2004 è diventato ONLight: azienda, con sede a Ceresara, leader in tutto il nord Italia nel settore dell'elettrotecnica in ambito civile, industriale e commerciale. Grazie alla scrupolosa formazione del personale e all'utilizzo di strumenti e tecniche di ultima generazione, ONLight rappresenta una garanzia di professionalità e di altissima qualità, attestate anche dalle certificazioni Soa, qualificazione che consente la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di appalti pubblici di lavori. Grande importanza viene data alla formazione professionale e al costante aggiornamento del personale: tecnici specializzati e collaboratori, dotati di attrezzature all'avanguardia, affiancano il cliente dal preventivo all'installazione, fino alla manutenzione continuativa degli impianti, realizzando soluzioni su misura per soddisfare le esigenze

degli acquirenti. La mission aziendale fa leva anche sulla sensibilità ambientale e sull'ecosostenibilità ed è orientata al sempre maggiore impiego di soluzioni e prodotti che favoriscano l'efficienza energetica sfruttando con criterio le possibili risorse del nostro pianeta. A questo ambito l'azienda rivolge da anni, e tra le prime sul territorio, particolare attenzione, tramite l'installazione di allestimenti fotovoltaici in contesti residenziali, industriali e in modo sempre più vasto nell'area agricola. Gli impianti fotovoltaici beneficiano dell'Ecobonus, l'agevolazione fiscale per chi esegua allestimenti di efficientamento energetico del proprio immobile. L'utilizzo di sofisticati software permette a ONLight di pianificare soluzioni in ogni circostanza. Proseguendo la propria attività nell'assistenza e manutenzione degli impianti.

Lo staff di ONLight è specializzato inoltre nell'installazione di cancelli, tende solari e garage con automazione in abitazioni e in complessi residenziali e nella realizzazione di prodotti

per la sicurezza della casa, dai sistemi anti intrusione alla videosorveglianza. In ambito illuminotecnico, ONLight mette a disposizione una squadra di professionisti e di tecnologie avanzate per offrire al cliente una vasta gamma di servizi in ambito civile, industriale e pubblico.

L'azienda realizza efficaci e funzionali sistemi di illuminazione: valutando le caratteristiche dello spazio a disposizione il team aziendale può effettuare un preciso calcolo delle necessità a livello illuminotecnico, rendendole visibili e chiare con simu-

lazioni e render. Attraverso sistemi domotici con certificazione KNX Onlight offre la possibilità di gestire elettronicamente e supervisionare da un unico pannello di controllo la propria casa, anche da remoto, con l'uso di cellulari o tablet.

Gli impianti ONLight puntano a fornire al cliente le migliori prestazioni possibili in termini di efficacia e convenienza attraverso una ricercata combinazione tra l'ottimale sfruttamento delle energie, l'utilizzo degli strumenti più tecnologici ed il minimo impatto sull'ambiente.

Grande importanza viene data alla formazione professionale e al costante aggiornamento del personale: tecnici specializzati e collaboratori, dotati di attrezzature all'avanguardia



Installazione, manutenzione, lavaggio, assistenza, revamping & repowering.

RISPARMIA SULLA BOLLETTA CON L'ENERGIA SOLARE

Via Sant'Agnesse 11, Ceresara MN - 348 29 33 624 - info@onlightsrl.it www.onlightsrl.it



ARTIGIANA DAL 1976 COLORITURE

CIVILI INDUSTRIALI RESTAURO



Protezione dei manufatti in legno.
**Ciclo intumescente trasparente
pv33 per reazione e resistenza al
fuoco**



Col trascorrere del tempo i rivestimenti a cappotto esistenti, creano problemi, alcuni per usura o per mal installazione. **Vuoi allungare la vita alle tue facciate? Ricorda di programmare la manutenzione**



Muffa e cattivi odori sono i nemici della tua casa???
Con la **bio pittura ionizzante** respirerai aria pulita in un ambiente sano! **Proteggi i tuoi cari!!**

Lavori realizzati



Interno ed esterno del Palazzo Siliprandi di Mantova

Liceo Virgilio di Mantova

Ripristino soffitti dei portici

Via Giuseppe Verdi 3 - 46047 Porto Mantovano - Mantova Tel. 0376.398705

Cell. 335.43 23 44 - www.zancasnc.com - zanca.snc@gmail.com

RODIGO - I SERVIZI DI ASSISTENZA E CURA DOMICILIARE DEL CENTRO SOCIO SANITARIO

CSS Villa Carpaneda Le cure di cui hai bisogno, nel comfort di casa

La struttura, con questa nuova gamma di prestazioni domiciliari, amplia la propria offerta per soddisfare i bisogni crescenti di assistenza e cura a domicilio, non solo per gli anziani ma per tutti coloro che ne avvertono la necessità

RODIGO Il Centro Socio Sanitario Villa Carpaneda di Rodigo è una importante struttura socio assistenziale che offre servizi di cura e assistenza alle persone più fragili per accompagnarli al meglio nella fase della terza e quarta età. Il centro offre una molteplicità di servizi, oltre alle RSA per la lungo degenza e Nuclei Alzheimer, offre ricoveri per le cure intermedie, riabilitazione ambulatoriale e fisioterapia, il Centro diurno per accogliere persone anziane durante il giorno e l'Hospice. **Da molti anni il CSS Villa Carpaneda, tramite i propri operatori, è attivo sul territorio anche con il servizio di assistenza domiciliare RSA APERTA, un servizio gratuito per il beneficiario poiché finanziato da Regione Lombardia.**

Da quest'anno oltre al servizio domiciliare RSA APERTA, il CSS Villa Carpaneda affianca ai servizi di residenzialità e semi-residenzialità anche innumerevoli altri servizi socio sanitari a domicilio: le **Cure Domiciliari** con la nuova divisione **GherHome**, completando così la gamma di prestazioni offerte nel comfort di casa alle persone fragili, di ogni età e per dare un'ulteriore risposta concreta alle esigenze degli utenti e alla continua domanda dal territorio.

IL SERVIZIO DI RSA APERTA - ASSISTENZA DOMICILIARE finanziato da Regione Lombardia

Tra i vari servizi domiciliari erogati dal CSS VILLA CARPANEDA l'assistenza domiciliare, con la **misura RSA APERTA** di Regione Lombardia, è sicuramente delle più richieste. La RSA APERTA è un progetto finanziato interamente dalla **Regione Lombardia** e prevede un intervento socio-assistenziale a domicilio **senza**

alcun onere a carico del beneficiario/paziente.

È un servizio davvero utile per tutte le persone anziane fragili e le prestazioni vengono erogate direttamente tramite il personale altamente qualificato delle RSA.

Gli interventi assistenziali a domicilio sono molteplici (assistenza socio sanitaria, supporto psicologico, mantenimento delle abilità motorie residue, ecc.) a favore del paziente, ma anche un valido supporto per il caregiver.

Il servizio di RSA APERTA - domiciliare è attivabile subito se la persona fragile si trova in una di queste due condizioni:

- anziani non autosufficienti di età pari o superiore a 75 anni, riconosciuti invalidi civili al 100%.

- Persona con demenza certificata da un medico specialista geriatra o neurologo di strutture accreditate/equipe ex U.V.A.

L'Assistente sociale Dott.ssa **Nadia Carolina Roccio** è a di-

sposizione delle famiglie per qualsiasi informazione o per l'attivazione del servizio. *Qui di seguito i suoi recapiti: tel. 0376 650779 oppure tramite email info@villacarpaneda.it*

IL SERVIZIO DI CURE DOMICILIARI - GHERHOME PRESTAZIONI IN SOLVENZA

Oltre al servizio di assistenza domiciliare RSA APERTA, il CSS Villa Carpaneda affianca anche un servizio innovativo per ricevere cure, assistenza e supporto, direttamente nell'ambiente familiare e in totale privacy. Questa nuova unità di offerta garantisce una risposta concreta e completa di assistenza e cura in risposta ai bisogni di persone non autosufficienti e in condizione di fragilità, con patologie in atto o esiti delle stesse, garantendo percorsi assistenziali costituiti dall'insieme organizzato di trattamenti medici, riabilitativi, infermieristici e socio sanitari. Il servizio di Cure Domiciliari è **accreditato da Regione Lom-**



bardia- DGR 6867 02/08/2022 e in attesa a breve del convenzionamento, **destinato ad utenti di ogni fascia di età. Il personale che si reca a domicilio dei pazienti è altamente professionale e selezionato dal Centro Socio Sanitario stesso.**

I servizi offerti sono molteplici tra i quali:

- **Valutazione** medica con la definizione e la stesura di percorsi e piani personalizzati e multiprofessionali con rivalutazione alla fine del percorso di cura;

- **Prestazioni infermieristiche** come medicazioni semplici o complesse, rilevazione dei parametri, rimozione punti, terapie con prescrizione medica, infusioni, prelievi del sangue di controllo o test di screening di prevenzione e molto altro senza dover ricorrere a lunghe attese agli sportelli ma direttamente al domicilio con una semplice prenotazione telefonica;

- **Prestazioni fisioterapiche**

che includono ciclo di sedute di riabilitazione motoria e respiratoria, addestramento all'utilizzo di protesi e ausili;

- **Prestazioni socio sanitarie** come assistenza della persona;
- **Servizio di telemedicina** declinato nel servizio di telemonitoraggio, esecuzione di ECG, Holter pressorio e cardiaco 24H, supporto psicologico e di psicoterapia.

Per informazioni e attivazione del servizio di **CURE DOMICILIARI** è necessario contattare il numero unico 320 8765168

IL CSS Villa Carpaneda si riconferma un polo riferimento, con i suoi servizi residenziali e semiresidenziali, per le persone anziane del territorio mantovano; ma con questa nuova gamma di prestazioni domiciliari, Villa Carpaneda amplia la propria offerta per soddisfare i bisogni crescenti di assistenza e cura a domicilio, non solo per gli anziani ma per tutti coloro che ne avvertono la necessità.

I SERVIZI DOMICILIARI DEL CSS VILLA CARPANEDA

SENZA ONERI A CARICO DELL'UTENTE

RSA APERTA SERVIZIO FINANZIATO DA REGIONE LOMBARDIA.

Attivabile subito, in presenza dei seguenti requisiti:

- Persone affette da demenza con certificazione rilasciata da medico specialista;
- Anziani non autosufficienti di età pari o superiore a 75 anni, riconosciuti invalidi civili al 100%.

I SERVIZI OFFERTI A DOMICILIO:

Interventi di tipo socio - assistenziale, rieducazione e mantenimento motorio, stimolazione cognitiva, supporto psicologico al caregiver.

PER ATTIVARE IL SERVIZIO CENTRO SOCIO SANITARIO VILLA CARPANEDA: 0376 650201

DGR 7769/2018



IN SOLVENZA

SERVIZI DOMICILIARI

Per tutte le fasce d'età

- Prestazioni infermieristiche, inclusi ECG, Holter pressorio, Holter ECG 24H
- Fisioterapia
- Cura della persona
- Percorsi psicologici e psicoterapeutici
- Percorsi di neuropsicomotricità
- Consulenze medico specialistiche in telemedicina

PER INFO E PRENOTAZIONI:

☎ **320 8765168**
0376 650201



📍 Sede operativa: **CSS VILLA CARPANEDA**
Via Cantarana, 25 - 46040 Rodigo (MN)

GHERON
Ci prendiamo cura delle persone.

GHERHOME
Ci prendiamo cura delle persone, a casa.
WWW.GRUPPOGHERON.IT

Grossi Da oltre 70 anni leader nelle forniture per uffici e aziende

Dalla cancelleria alle macchine per uffici e magazzini, dal Food e Catering ai prodotti per la pulizia industriale: un catalogo di oltre 20.000 referenze per rispondere a ogni necessità

CURTATONE La nostra storia è la vostra garanzia. È questo il claim di Grossi - Forniture per uffici e aziende, società con sede in via dell'Artigianato 5/7 a Curtatone. Dagli anni Cinquanta, data di nascita dell'attività, a oggi tante cose sono cambiate. A rimanere sempre uguale è il marchio di fabbrica della famiglia Grossi: l'attenzione alle esigenze del cliente. Da tradizionale fornitore di carta e cancelleria si è infatti trasformato in fornitore globale di prodotti e servizi; un catalogo di oltre 20.000 referenze sia cartaceo che digitale in grado di rispondere a ogni necessità per qualunque tipo di attività. Grossi è al servizio dell'ufficio acquisti di tutte le aziende, grandi e piccole.

Dalla cancelleria alle macchine per uffici e magazzini, dal Food e Catering ai prodotti per la pulizia industriale. Quindi, si possono acquistare dalle bottiglie d'acqua per le sale riunioni alla carta igienica per i bagni, dallo snack per la pausa caffè alla poltrona ergonomica operativa, dalle shoppers in carta ecologica per i negozi fino alle scarpe antinfortunistiche per i magazzinieri. Tutto è acquistabile anche



online sul sito www.grossiforniture.it.

Uno dei punti di forza dell'azienda è il Cash & Carry di Curtatone. 750 metri quadrati di store, dove gli spazi sono stati recentemente rinnovati e organizzati in aree tematiche. Qui è possibile trovare, provare e ac-

quistare di persona una vasta gamma di articoli. Ultime novità: reparto stoviglie Bio Monouso sia per feste popolari che per attività di ristorazione e Take Away; arredo ufficio, sedute e complementi d'arredo; abbigliamento da lavoro, anche personalizzato. Nel caso in cui l'ar-

ticolo scelto non sia subito disponibile, nessun problema. La moderna logistica a cui Grossi si è affidato, è in grado di garantire la consegna in negozio o al domicilio del cliente il giorno successivo.

Fiore all'occhiello dell'azienda sono i commerciali! Profes-



Matteo Grossi, amministratore dell'azienda. Uno dei punti di forza della Grossi è il Cash & Carry di Curtatone: 750 mq di store, dove gli spazi sono stati recentemente rinnovati e organizzati in aree tematiche.

Matteo Grossi, amministratore dell'azienda: "Per attrarre un cliente può essere sufficiente abbassare qualche prezzo, altra cosa è servirlo per cinquant'anni!"

sionisti che stringono rapporti di fiducia con il cliente, trasformandosi da semplici venditori in preparati Consulenti. «Per attrarre un cliente basta abbassare qualche prezzo, altra cosa è servirlo per cinquant'anni», sottolinea **Matteo Grossi** amministratore dell'azienda. «Lavoriamo nelle

province di Mantova e Verona. Potremmo avere la struttura per raggiungere clienti in tutta Italia ma, da sempre, abbiamo deciso di dedicare l'attenzione al nostro territorio, puntando sulle persone, su un servizio dedicato, sul rapporto umano e sulla vicinanza con il cliente». (t.p.)

Grossi
dal 1950
forniture uffici e aziende

Dal 1950
Forniture per uffici e aziende

- Carta e Cancelleria
- Macchine per Ufficio
- Arredi e Sedute
- Sicurezza e DPI
- Igiene e Pulizia
- Packaging alimentare
- Articoli promozionali
- Scuola e creatività



E-commerce:
www.grossiforniture.it



Consegne veloci e gratuite



Rinnovato Cash & Carry :
Via dell'Artigianato 5 - Curtatone (MN)
Lun - Ven 8:30 - 12:30 / 14:00 - 18:00



Nuovo Catalogo Generale!
oltre 18.000 articoli per il tuo lavoro

info e contatti: Tel.: 0376 661425 - email: commerciale@grossi.it



“Un’unificazione aziendale efficace grazie a Business Cube”



GSOpen Software Storia di successo con Kubota Gianni Ferrari

MANTOVA Nel panorama italiano, Kubota Gianni Ferrari produce macchine professionali per la cura del verde e degli spazi aperti. Un’azienda che ha fatto della qualità e dell’innovazione i suoi pilastri portanti, conquistando la fiducia di clienti in tutto il mondo. Kubota Corporation ha incorporato la divisione tosaerba del costruttore italiano Officine BIEFFEBI (BFB) e della sua filiale Gianni Ferrari (GF) in una nuova consociata interamente controllata da Kubota Holdings Europe B.V., la filiale europea di Kubota per il business delle macchine agricole e industriali.

Il progetto centrale era unificare tutti i processi operativi per migliorare l’efficienza e creare sinergie interne. Kubota ha incaricato GSOpen Software di analizzare e sviluppare nuove procedure per migliorare organicamente la qualità delle attività aziendali. La scelta di mantenere GSOpen Software non è stata casuale, poiché erano già fornitori storici, con soluzioni software integrate che coprivano tutte le aree aziendali.

GSOpen Software, con sede a Valdarò (www.gsopen.it), vanta una lunga esperienza nel settore dei software gestionali e un gruppo di professionisti altamente qualificati, capaci di comprendere le specifiche esigenze di ogni azienda e di individuare soluzioni su misura.

«Questo approccio garantisce una perfetta integrazione del software nei processi aziendali esistenti, massimizzando i benefici per l’azienda – ha spiegato **Paola Bordinon**, amministratrice di GSOpen Software - abbiamo collaborato strettamente con i leader team di area per capire le esigenze specifiche e configurare Business Cube per ottimizzare i flussi di lavoro e aumentare la produttività. L’implementazione è stata graduale e controllata, riducendo al minimo le interruzioni delle attività quotidiane».



La storia di Kubota Gianni Ferrari e GSOpen Software è un esempio tangibile di come un software gestionale ERP possa contribuire al successo di un’azienda.

La scelta di Business Cube e la competenza di GSOpen Software hanno permesso a Kubota Gianni Ferrari di ottimizzare i processi, migliorare la produttività interna e rafforzare la competitività sul mercato.

Grazie a queste caratteristiche, GSOpen Software si è rivelato un partner affidabile e competente, contribuendo al successo del progetto e mantenendo la sua presenza sul mercato con una soluzione gestionale tutta italiana.

L’azienda di software possiede una profonda conoscenza del settore, che le permette di comprendere le sfide e le opportunità specifiche di ogni cliente nella produzione. Ha sviluppato diversi progetti dedicati all’industria 4.0, collegando il gestionale ERP alle macchine di produzione.

Col software giusto c’è più gusto! Le nostre soluzioni



Contatti:
www.gsopen.it
 +39 03761620370
info@gsopen.it

MANTOVA Nell’era della trasformazione digitale, le aziende necessitano di strumenti avanzati per gestire efficacemente i propri processi e le relazioni con i clienti. I software gestionali e le piattaforme CRM offrono soluzioni integrate che consentono di migliorare l’efficienza operativa, ottimizzare le risorse e potenziare le vendite.

Per gestire al meglio le relazioni con i clienti è essenziale analizzare le interazioni con i clienti lungo tutto il ciclo di vita, migliorando la fidelizzazione e aumentando le vendite.

L’integrazione di funzioni automatiche di gestione dei processi aziendali offre numerosi vantaggi, tra cui il miglioramento dell’efficienza operativa e della collaborazione interna che si traduce in una maggiore soddisfazione e fidelizzazione dei clienti.

SILOR A Suzzara un unico centro per l'allestimento di veicoli commerciali



L'azienda opera da 65 anni e offre un'ampia offerta che include soluzioni innovative e personalizzate

SUZZARA Da 65 anni, Silor ha percorso un cammino di evoluzione, trasformandosi da una semplice falegnameria a punto di riferimento nel campo dell'allestimento di veicoli commerciali. L'azienda si è distinta per la sua capacità di adattarsi e rispondere in modo proattivo alle mutevoli esigenze del mercato, fornendo soluzioni su misura che combinano praticità ed efficienza.

Nel Centro Allestimento di Suzzara è possibile trovare un'ampia gamma di soluzioni per ogni esigenza di allestimento. I veicoli vengono trasformati per facilitare il trasporto merci e persone, con l'obiettivo primario di renderli più adatti all'attività commerciale che viene svolta.

L'ampia offerta di Silor include soluzioni innovative e personalizzate, che vanno dai Kit Fai da Te per la protezione della carrozzeria interna, come Pianali & Fiancate, fino a soluzioni più complesse come il Crew Cab, minibus e scuolabus, sospensioni pneumatiche e allestimenti isotermici per il trasporto a temperatura controllata. I cassoni fissi o ribaltabili e tanti altri accessori completano la proposta del Centro Allestimento.

Ogni progetto Silor inizia con una fase di analisi dettagliata delle esigenze del cliente, seguita da una proposta di allestimento con l'obiettivo di ottimizzare le performance del veicolo e dell'attività che deve essere svolta. L'azienda si impegna a supportare i clienti in ogni fase del processo, dalla consulenza e installazione fino alla manutenzione e assistenza post-vendita, garantendo un servizio completo.



Converti il tuo furgone merci in trasporto persone con Crew Cab

SUZZARA Uno degli allestimenti per veicoli commerciali di punta del Centro Allestimento di Silor è il Crew Cab. Una soluzione, in partnership con Snoeks Automotive, che permette di convertire un furgone nato per il trasporto merci in un mezzo combinato a 6 o 7 posti passeggero mantenendo un'ampia capacità di carico.

La versatilità di questo allestimento soddisfa un'ampia gamma di esigenze professionali e private, come le imprese edili, le aziende di servizi di pulizia, servizi di trasporto, servizi di emergenza, agenzie di viaggio e tutte quelle attività che necessitano di trasportare persone e attrezzature.

Una soluzione che può essere installata su veicoli small e large di vari brand, inclusi i modelli elettrici. Con l'allestimento Crew Cab i tuoi veicoli commerciali riconquistano una nuova vita. Per ulteriori informazioni o per confrontarti con un consulente Silor, visita il sito www.silor.it o chiama il numero +39 0376522255.

CREW CAB TRASFORMA IL TUO BUSINESS

Ottimizza l'usabilità del tuo furgone aggiungendo più posti. Silor, in partnership con **Snoeks Automotive**, trasforma i veicoli commerciali con vano di carico aumentando la capacità passeggeri **da 3 a 6 - 7 posti**. Allarga i tuoi orizzonti professionali: più posti, più efficienza con l'allestimento **Crew Cab Setup by Silor**.



L'allestimento Crew Cab è compatibile con una vasta gamma di veicoli commerciali, inclusi i modelli elettrici.

Silor
ALLESTIMENTI VEICOLI COMMERCIALI

Via Curiel, 5 - 46029 Suzzara (MN) +39 0376 522255
www.silor.it



OM-CAR festeggia 40 anni con il nuovo centro assistenza Mercedes Trucks

Innovazione e green per costruire insieme ai clienti il business del futuro

MARMIROLO «Quarant'anni di storia sono un traguardo importante da festeggiare ma volevamo farlo con uno sguardo al futuro – racconta con soddisfazione **Sergio Vecchi**, titolare di Om Car (www.om-car.it) di Marmirolo insieme ai fratelli **Enzo** e **Anna** – per questo abbiamo deciso di aprire le porte della nostra azienda a tutti coloro che vorranno venire a trovarci per toccare con mano il nuovo centro assistenza Mercedes Trucks».

A Marmirolo domani (sabato 1 giugno) aprirà il nuovo polo dedicato ai veicoli industriali Mercedes che offre anche un Magazzino ricambi per Mercedes Trucks e Mitsubishi Fuso e il servizio di revisioni moto, auto, autocarri leggeri e pesanti, con un parcheggio di 10.000 metri quadrati e una copertura di 3.000 metri quadrati.

«La Om Car nasce negli anni '80 dalla volontà di mio fratello Enzo Vecchi di mettersi in gioco e di mettere a frutto la propria



esperienza maturata presso una officina di riparazione veicoli industriali – racconta con soddisfazione Sergio Vecchi – oggi abbiamo una trentina di collaboratori e forniamo un servizio completo che va dalla semplice manutenzione ordinaria a quella straordinaria o

alla revisione generale del veicolo».

L'azienda pone come suo obiettivo la soddisfazione dell'autotrasportatore, in altre parole punta ad essere il primo interlocutore al quale la clientela si possa rivolgere per risolvere un inconveniente pre-

sente su qualsiasi veicolo.

Om Car è dotata di attrezzature d'avanguardia che le consentono di intervenire in tutti i settori legati ai veicoli e ai trasporti come ad esempio la manutenzione programmata, le revisioni di tutti i veicoli leggeri e pesanti, ricarica veicoli

70 kw, il centro cronotachigrafi e il centro raddrizzatura telai e allineamento oltre alla diagnosi impianto ABS e EBS.

«Noi siamo a disposizione del cliente e lo ascoltiamo per risolvergli i problemi – aggiunge Sergio che parla anche a nome dei fratelli – la gentilezza

e la cortesia sono all'ordine del giorno insieme alla garanzia di un servizio rapido, costante e completo che affronti le varie problematiche burocratiche di revisioni, collaudi o altri adempimenti che possano capitare scaricando il cliente di qualsiasi preoccupazione».

Domani (1 giugno) dalle 10 grande festa a Marmirolo



MARMIROLO «La nostra mission è soddisfare le esigenze del cliente e soprattutto investire in nuove tecnologie e nella formazione del nostro personale per essere all'avanguardia – sottolinea **Sergio Vecchi** – con uno sguardo green abbiamo realizzato una struttura autosufficiente dal punto di vista energetico con ricarica per veicoli industriali elettrici, e ricarica elettrica a domicilio». Il nuovo servizio di Om Car prevede un'innovazione con accettazione dinamica che consente di valutare l'efficienza del veicolo in brevissimo tempo e va a creare un vero e proprio polo per i servizi dell'autotrasporto. «Tra l'altro sabato 1 giugno sarà possibile provare il nuovo veicolo Elettrico Mercedes – conclude Sergio Vecchi – un modo di portare il futuro nel presente, senza dimenticare un contorno di cibo, bevande e divertimento per tutto il giorno in modo da festeggiare con vecchi e nuovi amici».

TI ASPETTIAMO

INAUGURAZIONE SABATO 01-06-24



CHARGED & READY. **OM-CAR**

Il nuovo eActros. Scopri di più

VIA BENZONI, 2 MARMIROLO (MN)

DALLE 10 ALLE 18

Una storia di 3 generazioni, tra successo e innovazione

Predari Vetri dal 1960 il principale produttore italiano di vetrate isolanti

CURTATONE Predari Vetri (www.predarivetri.com) è una azienda ancora di proprietà familiare, con sedi produttive a Curtatone, fondata nel 1960, è specializzata nella produzione di vetrate isolanti di alta tecnologia per l'edilizia residenziale e la cantieristica, ed anche nella realizzazione di prodotti su misura in vetro, come parapetti, divisorie, porte e pensiline.

Con 130 dipendenti e tre siti di produzione a Mantova, lavorano oltre 3.000 metri quadrati di vetro monolitico e 3.000 metri quadrati di vetro stratificato al giorno.

L'azienda è in costante evoluzione e dall'esercizio 2023 ha presentato il proprio bilancio di sostenibilità, inoltre ha installato un nuovo impianto fotovoltaico di 16.000 mq, che con la produzione di 1.500 Kw, garantisce la copertura del 50% del suo fabbisogno energetico.

Un vero e proprio simbolo del valore generato dalle partnership strategiche. «Ciò che ci contraddistingue è il servizio al cliente – dichiara **Daniele Predari**, proprietario dell'azienda entrato in azienda insieme al fratello **Davide** nel 1990 – collaboriamo con i più importanti produttori italiani di finestre e la nostra azienda è ottimizzata per soddisfare le loro esigenze».

Prodotti quindi di alta qualità realizzati da personale qualificato e competente: l'obiettivo è costruire una eccellenza tecnologica.

«Nel 2023 abbiamo deciso di investire nella seconda linea di vetro isolante con tecnologia TPA Thermo Plastic System a bordo caldo – sottolinea Davide Predari – il mercato europeo è in fase di grande cambiamento e i prodotti TPA sono ideali per la sostenibilità ambientale e gli unici che garantiscono un ciclo vita prodotto adeguato alle Direttive Green».

Le vetrate isolanti prodotte con tecnologia TPA garantiscono le massime performance qualitative dall'estruzione del distanziatore a bordo caldo con caratteristiche intelligenti,

come il sistema di misurazione del flusso sulla testa applicatrice, alla perfetta tenuta del gas isolante, con l'innovativo sistema di saldatura. I test di laboratorio ne certificano, dopo invecchiamento, il 98,8% ancora presente all'interno della vetrata.

Per soddisfare la domanda su tutto il territorio nazionale e per le realizzazioni più importanti in termini di



volumi, Predari Vetri ha fondato il gruppo Glass Group, nato nel 2009, dall'unione di 23 dei principali produttori italiani di vetro con decenni di esperienza nella produzione di vetro isolante, con elevati numeri produttivi ed eccellenti standard qualitativi certificati. Insieme, questo gruppo gestisce 28 fabbriche con 900 dipendenti e processa 2,8 milioni di metri quadrati di vetro isolante all'anno.

Ben 130 dipendenti e tre siti di produzione a Mantova. Ogni giorno vengono lavorati oltre 3.000 mq di vetro monolitico e 3.000 mq di vetro laminato



Uno sguardo sul mondo esterno con la vetrata panoramica VePa

CURTATONE Progettata per trasformare ogni ambiente abitativo, la VE PA porta la bellezza del panorama esterno direttamente nel cuore della tua casa. Creata per chi sogna di ampliare la propria casa con un tocco di eleganza e innovazione, rappresenta la soluzione ideale per trasformare la tua abitazione in un angolo di paradiso, dove il confine tra interno ed esterno si dissolve, regalando un senso di libertà e apertura senza precedenti. Grazie ai materiali di altissima qualità, la vetrata VePA offre un eccellente isolamento termico e acustico, garantendo il massimo comfort in ogni stagione. Inoltre, la facilità di apertura e chiusura, la rende una scelta pratica e funzionale per chi desidera vivere al meglio gli spazi abitativi, beneficiando della luce naturale e di una vista senza ostacoli. Dal 2021 in "edilizia libera", non necessitano di permessi e licenze per l'installazione, isolando balconi, terrazzi e pergole dagli agenti atmosferici rendendoli sempre utilizzabili.

Per maggiori informazioni visita lo showroom di Levata in via Riccardo Lombardi 6/8, telefona al 0376 47075 o scrivi una email a servizioclienti@predarivetri.com.



Predari Vetri

dal 1960



SHOWROOM - Via Riccardo Lombardi 6/8 - 46010 Levata di Curtatone (Mn)

PRODUZIONE - Via dell'Industria, 7/11 - 46010 Curtatone (Mn)

Tel. 0376 47075 - servizioclienti@predarivetri.com - www.predarivetri.com

SEGUICI SU LINKEDIN

Sogema Group dalla logistica alla vendita di attrezzature di magazzino

Da vent'anni leader nella logistica di qualità. Manuel Filippi: «Possiamo offrire progetti e proposte su misura per qualsiasi tipo di azienda»

RONCOFERRARO «Siamo alla seconda generazione impegnata in azienda e l'entusiasmo e la passione per la logistica e il trasporto continuano ad aumentare – così esordisce **Manuel Filippi**, Amministratore Unico di Sogema Group (www.sogemagroup.it) – e oggi proponiamo anche la vendita di attrezzature di magazzino nel nuovo store aperto a Villimpenta in via Primo Maggio, 30/a, all'interno dell'area industriale (www.sogemastore.it)».

Sogema Group Srl è stata fondata nel 2004 dal padre Cav. Remo Filippi, come società di logistica e trasporto merci, grazie alla sua consolidata esperienza nel settore della gestione dei servizi in outsourcing.

Sogema Group è il partner ideale per qualsiasi esigenza legata alla Logistica di magazzino a Mantova e Verona con circa 50.000 m2 di ampi magazzini organizzati e dislocati in aree di rilievo commerciale (nei pressi del casello autostradale di Verona Sud, autostrada A4 ed a pochi chilometri dal casello autostradale di Mantova Nord, autostrada A22).

Oggi alla sua offerta storica si aggiunge anche quella della vendita di attrezzature di ma-



Sogema Group dispone di circa 50.000 metri quadrati di ampi magazzini organizzati e dislocati in aree di rilievo commerciale

gazzino, che vengono collaudate quotidianamente all'interno degli spazi aziendali. Sogema vanta un'ampia gamma di carrelli elevatori, che vanno dal transpallet elettrico, ai classici carrelli elevatori da magazzino, fino ad arrivare a carrelli adatti alla movimentazione di merce pesante, fino a 180 quintali di portata. Il marchio proposto dall'azienda di Ronco-

ferraro è Hangcha, uno dei maggiori produttori mondiali di carrelli elevatori, con oltre 200.000 unità prodotte all'anno e che possiede una quota mondiale di mercato pari al 13%.

«Abbiamo anche un'attenzione importante – aggiunge Manuel Filippi – nei confronti dell'ambiente e della conservazione delle risorse; siamo infatti in grado di fornire anche

soluzioni che prevedono carrelli alimentati da batterie agli ioni di litio».

Oltre ai carrelli elevatori, Sogema Group è specializzata nella vendita di macchine per la pulizia industriale, come lavapavimenti elettriche, spazzatrici e tutti i tipi di attrezzature necessarie per la pulizia di ambienti commerciali ed industriali, delle più svariate dimen-

sioni e tipologie, in funzione del loro utilizzo.

Sogema Group è sinonimo di famiglia Filippi, che oltre a saper soddisfare da vent'anni qualsiasi necessità nel complesso mondo della logistica, è ora in grado di fornire al cliente anche le attrezzature e gli strumenti di lavoro atti a soddisfare le più svariate necessità operative.

Nuovo store a Villimpenta

VILLIMPENTA È difficile raccontare tutto quello che Sogema può fare per la logistica, il trasporto e per la vendita. Per toccare con mano questa realtà occorre venire direttamente presso il polo logistico che Sogema ha sviluppato nel corso degli anni a Villimpenta, ove sono presenti la sede trasporti, ampi magazzini per la gestione logistica delle merci ed attività commerciali di vendita, quali la vendita di pannelli sandwich "Isopan" e la vendita di attrezzature di magazzino.

Per realizzare quest'ultima attività è stato aperto un nuovo store a Villimpenta in via Primo Maggio, 30/A, all'interno dell'area industriale, ove potrete trovare diverse tipologie di carrelli elevatori e di macchine per la pulizia industriale. «Il cliente è sempre al centro dei nostri servizi e pertanto siamo in grado di prenderci cura di qualsiasi esigenza che richieda supporto tecnico, sia all'interno dei nostri spazi di magazzino, sia direttamente presso il cliente, fornendo servizi integrati tra loro – conclude l'ing. **Manuel Filippi** –. Oggi abbiamo creato una realtà articolata, che è in grado di offrire innumerevoli servizi nella logistica e nella vendita di attrezzature per la logistica, fornendo anche servizi di consulenza per proporre progetti e proposte su misura per qualsiasi tipo di azienda».

Sogema Group

VENDITA ATTREZZATURE DI MAGAZZINO



Via Primo Maggio, 30/A - Villimpenta MN

Telefono - 0376-271882

www.sogemastore.it - shop@sogemastore.it



35^a Assemblea pubblica nella splendida cornice del **BORGO DELLE GRAZIE**

GIOVEDÌ
20 GIUGNO 2024

**L'industria, patrimonio indispensabile
nella bellezza del nostro territorio**

**BORGO DI GRAZIE
CURTATONE**

PROGRAMMA

Interventi delle Autorità

Relazione di **FRANCESCO FERRARI**

Presidente Associazione Piccole
e Medie Industrie di Mantova
aderente a Confimi Industria.

Con la partecipazione di **FABIO PAPA**

Professore di Economia aziendale
all'Università di Macerata e direttore
della Business School del Sole24ore.

L'Assemblea si terrà sulla riva del lago
nel Parco del Mincio.

...e alla fine largo ai giovani

con un testimonial del nostro futuro

CARLO TAMBURINI

un giovane pilota mantovano
di Maserati Corse.

