Gozzi
CANTINA GOZZI
DAL 1920
Soc. Agr. Gozzi Cesare e Franco s.s.

vinitaly
VERONAFIERE, 10-13 APRILE 2022

Gozzi
CANTINA GOZZI
DAL 1920
Soc. Agr. Gozzi Cesare e Franco s.s.

Dopo due anni di stop forzato, domani apre la 54ª edizione di Vinitaly

Verona torna capitale del vino

Crocevia internazionale delle tendenze e del business per 4.400 aziende provenienti da ben 19 nazioni
I top buyer da 50 Paesi già accreditati sfiorano quota 700, con in testa la delegazione del Nord America

Danese (presidente Veronafiere): "Numeri pre-pandemia non scontati. Vinitaly centrale per business"

Mantovani (direttore generale Veronafiere): "Alleanza sempre più stretta col settore, al via il Vinitaly del futuro"

Verona Un quartiere espositivo al completo, crocevia internazionale delle tendenze e del business per 4.400 aziende provenienti da 19 nazioni. Torna in presenza, dopo due anni di stop forzato, l'edizione più attesa di Vinitaly, a Veronafiere da domani al 13 aprile. E lo fa, per la rassegna numero 54, incrementando ulteriormente il proprio posizionamento sui principali mercati della domanda di vino italiano, a partire da quelli più maturi fino agli emergenti. Infatti, i top buyer da 50 Paesi già accreditati a Vinitaly sfiorano quota 700, con in testa la delegazione dal Nord America. Una mappa, quella prevista dell'ingente piano di incoming realizzato dalla SpA veronese e da Ice Agenzia, che copre le aree più strategiche dall'Atlantico al Pacifico fino all'Europa e, da quest'anno, anche all'Africa; una campagna che nel corso dei mesi ha dovuto tener conto sia della pandemia che dell'inaspettato scenario geopolitico.

Per il presidente di Veronafiere, **Maurizio Danese**: «Dopo due anni di assenza, Vinitaly ritorna alla sua collocazione originale, con un quadro espositivo che lo riporta idealmente alle edizioni pre-pandemia. Un risultato non scontato che, nel confermare la centralità della manifestazione, premia il piano di sviluppo di Vinitaly iniziato già nel 2018 e perfezionato in questi ultimi due anni». «Potenziamento del business in fiera, selezione degli operatori e incremento della quota estera - spiega Danese - sono le direttrici di lavoro che impegneranno ulteriormente la fiera di Verona anche nel medio termine, ovviamente al netto di contesti emergenziali».

Priorità, queste, confermate anche da **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiere: «In questi due anni, con le aziende, abbiamo definito l'outlook del Vinitaly del futuro. Un progetto strategico che ha avuto il suo banco di prova nell'edizione speciale dell'ottobre scorso e che funge da discriminante rispetto al passato. In particolare, registriamo un'alleanza ancora più stringente con le aziende di Vinitaly, che già da quest'anno hanno aderito all'iniziativa di incoming di buyer tailor made, ossia selezionati direttamente dai produttori e invitati dalla fiera. Uno sforzo, anche in termini economici, che ci consente di centrare l'obiettivo e di ampliare ancora di più la platea professionale internazionale, che rappresenta uno dei punti di forza della manifestazione". Non solo internazionalità e mercato per il brand fieristico a livello globale. Le tendenze di consumo entrano a pieno titolo nell'agenda di Vinitaly. »In questo senso - ha concluso Giovanni Mantovani -, a Verona sigleremo una partnership pluriennale con gli organizzatori dell'Orange Wine Festival di Izola, in Slovenia».

Tra le start-up novità nei 17 padiglioni, fissi e temporanei, specificamente dedicati alla 54ª edizione di Vinitaly, oltre all'area del "quarto colore del vino" sugli Orange wine, quelle di "MicroMegaWines- Micro Size, Mega Quality", la nuova sezione riservata alle produzioni di nicchia a tiratura limitata e di altissima qualità, di Organic Hall che implementa l'offerta di Vinitaly Bio e della Mixology, che dopo il numero zero di ottobre 2021, debutta ufficialmente con un proprio format.

Per quanto riguarda gli eventi, sono circa 30 i convegni in programma a Verona e 76 le super degustazioni che portano la firma anche di Vinitaly. In apertura di calendario (domani), "Iconic Women in Italian Wine", il tasting più inclusivo dell'anno guidato da una inedita coppia di giornaliste e critiche della stampa internazionale: **Monica Larner** e **Alison Napjus**, rispettivamente di Wine Advocate e Wine Spectator, per la prima volta insieme per raccontare la storia di 6 cantine italiane al femminile, oltre al walk around tasting dei Tre Bicchieri 2022 del Gambero Rosso.

"Rossi autoctoni italiani, la forza della leggerezza. Un'opportunità contemporanea per un rinnovato successo sui mercati internazionali" è, invece, il tema scelto dal primo Master of Wine italiano, **Gabriele Gorelli** (11 aprile) che condurrà in tandem con la spagnola Almudena Alberca, MW. Il cambio generazionale è invece il focus del grand tasting "Di padre in figlio: il futuro del vino italiano", la degustazione di **Riccardo Cotarella** e **Luciano Ferraro** che porta nei calici la storia di alcune tra le aziende più rappresentative del Belpaese in cui è in corso il passaggio del testimone e di "Young to Young", le tre sessioni di degustazione organizzate da **Paolo Massobrio** e **Marco Gatti**. Confermato anche Vinitaly Tasting – The DoctorWine Selection (**Daniele Cernilli** – 10, 11 e 12 aprile). Il giro del mondo nei calici prosegue con Tasting Ex… Press, gli appuntamenti con la stampa estera in collaborazione con Vinitaly. Tra questi la degustazione delle varietà di Champagne a cura della rivista francese Gilbert&Gaillaird mentre le grandi annate delle bollicine d'oltralpe sono interpretate da Sarah Heller, la più giovane Master of Wine asiatica, nel tasting di International Wine & Spirits Competition (programma e informazioni sulle degustazioni su www.vinitaly.com).

A Vinitaly spazio anche agli espositori esteri nell'International Wine Hall, il padiglione riservato alle produzioni internazionali. Presenti quest'anno Francia, Brasile, Slovenia, Argentina, Spagna, Serbia, Macedonia, Libano e Sud Africa.

A queste si aggiungono le degustazioni nei 4.400 stand delle imprese che, ad oggi, hanno iscritto complessivamente oltre 17mila etichette su VinitalyPlus, la piattaforma business di Veronafiere aperta tutto l'anno.

Di scena oggi anche OperaWine, l'evento di Vinitaly alle Gallerie Mercatali organizzato con Wine Spectator. Sono 130 i top produttori italiani in rappresentanza da tutte le regioni, selezionati dalla rivista americana per l'11ª tradizionale preview che annuncia il Salone internazionale dei vini e distillati.

In contemporanea a Vinitaly (inaugurazione domani alle ore 10.30, con focus dell'Osservatorio Uiv-Vinitaly "Il vino italiano è pronto per le sfide del mercato americano?") anche Sol&Agrifood, Enolitech e Vinitaly Design, mentre i wine lover sono attesi al fuorisalone Vinitaly and the city, in programma da ieri all'11 aprile con un palinsesto di eventi e degustazioni nelle vie del centro e nei set più esclusivi di Verona.

Condizioni d'ingresso per i visitatori

• **Prezzo**. Vinitaly è una manifestazione aperta esclusivamente agli operatori del settore. La registrazione è obbligatoria con acquisto del biglietto di ingresso in modalità online. Costo del biglietto giornaliero euro 100,00 (Iva inclusa) + euro 5 spese di commissione. Non saranno aperte biglietterie fisiche onsite, nemmeno per il cambio inviti. Saranno abilitate unicamente per: titoli disabili, tessere AEFI, tessere ASAL. Non sono ammessi cambio nome/ cambio data sui titoli emessi. Non è permesso l'ingresso ai minori di 18 anni, anche se accompagnati.
• **Dove e quando**. Veronafiere, viale del Lavoro 8, Verona. Da domenica 10aprile a mercoledì 13 aprile.
• **Orari.** Dalle ore 9:30 alle ore 18:00. Da domenica a martedì ingresso consentito fino alle ore 17:00, mercoledì ingresso consentito fino alle ore 16:00
• **Help Phone**. 045 9691220 (orario: dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00).

Specifiche SuperGreen Pass in fiera

Ai tornelli di ingresso della fiera è richiesta la certificazione verde rafforzata, ottenuta con le seguenti condizioni: 1) avvenuta vaccinazione anti-SARS-CoV-2, al termine del ciclo vaccinale primario o della somministrazione della dose di richiamo; 2) avvenuta guarigione da COVID-19, con contestuale cessazione dell'isolamento prescritto in seguito ad infezione da SARS-CoV-2, secondo i criteri stabiliti dal Ministero della Salute; 3) avvenuta guarigione da COVID-19, dopo la somministrazione della prima dose di vaccino o al termine del ciclo vaccinale primario o della somministrazione della relativa dose di richiamo.

Gozzi
CANTINA GOZZI
DAL 1920
Soc. Agr. Gozzi Cesare e Franco s.s.

Via Ortaglia, 16 Monzambano (MN) 0376/800377 - 3463335004 info@cantinagozzi.com facebook/vinogozzi www.cantinagozzi.com

ADVANCE

RICCHI

DAL 1930

Torniamo a metterci il cuore e non solo.

Dal 10 al 13 Aprile
Cantina Ricchi torna a Vinitaly!

Sarà un viaggio ricco di storia, bellezza e territorio
nel quale vi accompagneremo degustando i nostri vini,
delle migliori selezioni.

Torniamo a metterci il cuore e vi aspettiamo a Vinitaly,
Padiglione Lombardia, Stand A7

vinitaly

Vi aspettiamo **dal 10 al 13 Aprile**
a Verona per Vinitaly - **Stand A7**

www.cantinaricchi.it

I Consorzi presenti nel padiglione Lombardia

- Botticino Doc
- Oltrepò Pavese
- Vini Bresciani
- Franciacorta
- Moscato Di Scanzo
- Vino Doc San Colombano
- Montenetto
- Vini Igt Terre Lariane
- Lugana Doc
- Valcalepio
- Vini Mantovani
- Valtènesi Riviera del Garda Classico
- Garda Doc
- Cellatica Doc
- Vini Di Valtellina
- San Martino della Battaglia Doc
- Igt Valcamonica

Padiglione da 3.000 metri quadrati con un ricco palinsesto di iniziative programmate

Lombardia protagonista al Vinitaly "Una straordinaria esperienza di gusto"

L'assessore regionale Rolfi: "Il mondo del vino lombardo sceglie di puntare su qualità e promozione, sia sul mercato interno che a livello internazionale. Nel 2021 c'è stato un forte incremento delle esportazioni: +11.8% sul 2020"

Verona Da domani a mercoledì 13 aprile la Lombardia torna a Vinitaly, in Fiera a Verona. Nel padiglione da 3.000 metri quadrati ci saranno tutti i consorzi lombardi con un ricco palinsesto di iniziative programmate.

La presenza di Regione Lombardia all'importante appuntamento di Verona è stata presentata lo scorso 28 marzo a Palazzo Lombardia dall'assessore regionale all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi **Fabio Rolfi** insieme a **Gian Domenico Auricchio**, presidente di Unioncamere Lombardia, **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiere e a **Giovanna Prandini**, presidente di Ascovilo.

Per l'edizione di quest'anno, il titolo scelto è "Lombardia: una straordinaria esperienza di gusto".

Forte incremento delle esportazioni nel 2021

«In un contesto di incertezza globale e di evidenti difficoltà per le aziende agricole, causate dai rincari energetici e dalle conseguenze del conflitto in Ucraina - ha spiegato l'assessore regionale, Rolfi - il mondo del vino lombardo sceglie di puntare su qualità e promozione, sia sul mercato interno che a livello internazionale. Nel 2021 abbiamo registrato un forte incremento delle esportazioni con un valore da 285 milioni di euro e un +11.8% sul 2020». «Vinitaly - ha proseguito - è un appuntamento imprescindibile per le nostre imprese vitivinicole e non potevamo che essere presenti all'edizione della ripartenza».

Fondamentale la collaborazione Regione Lombardia-Unioncamere

«In questi anni difficili i consumatori hanno imparato ad apprezzare la convivialità di un vino di qualità a casa propria: adesso - ha sottolineato il presidente Auricchio - occorre sostenere le imprese in un momento difficile. Con i costi di produzione in continuo aumento c'è il rischio di un azzeramento dei margini aziendali e per questo la collaborazione tra Sistema Camerale lombardo e Regione dà un segnale di concretezza a sostegno delle imprese».

La sala di degustazione anche nel 2022 verrà animata dai Consorzi Lombardi con momenti formativi per i giornalisti, convegni e masterclass tematiche da domani a mercoledì 13 aprile, dalle ore 10 alle ore 18.

«Ascovilo sarà presente con uno spazio di 184 mq - dice Giovanna Prandini - nel quale la stampa e gli operatori horeca potranno trovare ristoro, WI-FI , desk per scrivere e assaggiare i vini DOP e IGP dei nostri Consorzi di Tutela in uno spazio "Lounge a km0" in abbinamento alle diverse stagionature di Grana Padano servite dai maestri assaggiatori dell'Onaf. Vino e formaggio: due filiere della agricoltura di eccellenza lombarda che ambiscono a proporsi insieme nei mercati europei».

Il 90% del vino prodotto in Lombardia è a Denominazione di qualità, grazie a 5 DOCG, 21 DOC e 15 IGT. Il padiglione della prima regione agricola d'Italia sarà di ben 3.000 metri quadri con spazi dedicati a tutti i consorzi lombardi.

I dati economici: 2° semestre 21

Il secondo semestre del 2021 ha fatto registrare un sentimento di ottimismo tra gli agricoltori lombardi del comparto vitivinicolo. Il Panel Unioncamere Lombardia ha testimoniato un buon risultato economico con l'organizzazione di esperienze vitivinicole con i turisti, tra cui degustazioni in vigna e cantina, che hanno portato al settore una ventata d'ottimismo. Le vendite in volume sono tornate al di sopra dei livelli pre-pandemia del 2019 con aumenti tendenziali a valore nel 2021 sia rispetto al 2019 che al 2020 (Iri-Vinitaly, 2022).

L'aumento in valore sul dato 2019 è spiegabile in buona parte dalle ottime performance della bottiglia di vetro da 0,75l, che traina il comparto rispetto agli altri formati, assieme alle vendite in GDO che si sono mantenute su buoni livelli.

La vendemmia 2021 ha segnato un calo della produzione in Italia e in Lombardia, ma questo tratto è comune a tutta Europa (Francia -27% e Spagna -14%) mentre le esportazioni nel 2021 sono state in netta ripresa dal 2020.

Cresce l'importanza della sostenibilità in ambito vitivinicolo: secondo il Mipaaf 4 bottiglie su 100 hanno il marchio del biologico in etichetta e il 4,6% della produzione enologica nazionale è costituita da vino biologico.

LE AZIENDE VIRGILIANE PRESENTI AL VINITALY

Grande ritorno dei Vini Mantovani al 54° Salone Internazionale di Verona

Il Consorzio Vini Mantovani partecipa alla 54ª edizione del Salone internazionale dei vini e distillati in programma a Verona da domani a mercoledì 13 aprile 2022.

Presso il Palaexpo Lombardia - stand B/C6, i Vini Mantovani aspettano i visitatori con il banco degustazione permanente a cura di ONAV Mantova che permetterà una panoramica delle migliori etichette del Lambrusco Mantovano e dei Colli Mantovani.

Grande presenza delle cantine mantovane associate. Presso il Padiglione Lombardia saranno presenti **Az. Agr. Cattani** (B/C6), **Az. Agr. Bertagna** (C9), **Az. Agr. Gozzi** (A7), **Az. Agr. Montaldo** (B/C6), **Az. Agr. Ricchi** (A7), **Cantina sociale di Gonzaga** (B/C6), **Cantina sociale di Quistello** (A6), **Cantine Virgili** (B/C6), **Lebovitz** (C6), **Tenuta Maddalena** (B6), **Vinicola Decordi** (Pad.3 - C7) mentre **Az. Agr. Bugno Martino** e **Cantine Giubertoni** saranno presenti presso il padiglione BIO (hall F - collettiva BIOLS).

Anche i soci **Cantina di Carpi e Sorbara** (Pad. 1- B10) e **Cantina di Verona** (Pad. 5 - E3) saranno presenti rispettivamente nei padiglioni Emilia Romagna e Veneto.

Consorzio Vini Mantovani partecipa all'iniziativa Incoming Vinitaly in collaborazione con Vinitaly International e ICE ed ospiterà le delegazioni di buyer provenienti da Europa e Canada.

AZIENDE MANTOVANE PRESENTI PRESSO IL PALAEXPO LOMBARDIA

- **Consorzio Vini Mantovani -** Largo Pradella, 1 - MANTOVA - *Stand B7C6*
- **Azienda agricola Bertagna Gianfranco -** Strada Madonna della Porta,14 - CAVRIANA (Mn)
- **Cantina Sociale Cooperativa di Quistello -** Via Roma, 46 - QUISTELLO (Mn)
- **Cantine Lebovitz snc -** Viale Rimembranze, 4 - GOVERNOLO di RONCOFERRARO (Mn)
- **Ricchi F.lli Stefanoni Società Agricola s.s. di C. e G. -** Strada Festoni, 13/d - MONZAMBANO (Mn)
- **Società Agricola Gozzi Cesare e Franco s.s. -** Via Ortaglia, 16 - Loc. Olfino - MONZAMBANO (Mn)
- **Tenuta Maddalena s.s. Società Agricola -** Strada Tibassi, 12/A - VOLTA MANTOVANA (Mn)
- **Edoardo Freddi Internazionale Srl -** Via Donatori Di Sangue, 7 - CASTIGLIONE DELLE STIVIERE (Mn)
- **Vigne del Pellagroso -** Strada Festoni, 33 - MONZAMBANO (Mn)
- **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Mantova -** Via Calvi, 28 - MANTOVA

Aziende mantovane presenti presso lo stand del Consorzio Vini Mantovani (Stand B/C6)

- **Cantina Sociale di Gonzaga** Viale Stazione, 39 - GONZAGA (Mn)
- **Cantine Virgili Luigi srl -** Via Donati, 2 - MANTOVA
- **Azienda Agricola Montaldo di Virgili Gian Paolo -**Via Donati, 2 - MANTOVA
- **Azienda Agricola Cattani di Cattani Corrado -** Strada Cavallara, 2 - CAVRIANA (Mn)

AZIENDE MANTOVANE PRESENTI PRESSO IL PADIGLIONE BIO (hall F - collettiva BIOLS)

- **Azienda agricola Bugno Martino -** Strada Zottole, 93 - SAN BENEDETTO PO (Mn)
- **Cantine Giubertoni - Tenuta Bardali -** Via Papa Giovanni XXIII - San Nicolò Po di BAGNOLO S.VITO (Mn)

AZIENDE NON MANTOVANE ASSOCIATE AL CONSORZIO VINI MANTOVANI PRESENTI A VINITALY

- **Vinicola Decordi** - Corte Sole - Via delle Brede, 6 - MOTTA BALUFFI (Cr) - *Lombardia Pad. 3 - C7*
- **Cantina Sociale di Carpi e Sorbara** - Via Cavata, 14 - CARPI (Mo) - *Emilia Romagna Pad. 1 - B10*
- **Cantina di Verona Spa** Via Olmo, 41 - VERONA - *Veneto Pad. 5 - E3*

SELEZIONE ENOLOGICA DI VERONAFIERE

5StarWines: sono 6 i vini mantovani giudicati a... 5 stelle

A pochi giorni dall'apertura ufficiale di Vinitaly 2022 sono arrivati nuovi e importanti riconoscimenti per le cantine mantovane; un premio per il percorso di sostenibilità avviato ormai da diversi anni. Sono sei i vini mantovani che entrano di diritto a far parte della 5StarWines – the Book 2023, la guida internazionale che riconosce e premia la qualità dei vini e delle aziende che partecipano all'omonimo evento organizzato da Veronafiere. Il riconoscimento è giunto infatti all'esito della degustazione di tre giorni che si è svolta dall'1 al 3 aprile e che ha coinvolto i numerosi campioni di vino presentati e valutati da una giuria di wine professional altamente qualificati e provenienti da tutto il mondo. In totale i vini selezionati sono stati 960, di cui 651 per la sezione dei vini convenzionali 5StarWines e 309 per Wine Without Walls, dedicati ai vini certificati biologici (nessun vino mantovano premiato in questa categoria).
Ecco i vini mantovani premiati con una valutazione da 90/100 in su che potranno utilizzare la definizione "5Star".

- **Alto Mincio Igt Moscato Giallo Le Falme 2020**
  Cantina Gozzi (Punteggio: 95/100)
- **Alto Mincio Igt Bianco Passito Le Cime 2018**
  Soc. Agr. Ricchi F.lli Stefanoni S.S. (Punteggio: 92/100)
- **Garda Doc Pinot Grigio Colli Morenici 2021**
  Cantine di Verona (Punteggio: 90/100)
- **Lambrusco Mantovano Doc Frizzante Secco Rays N.V.**
  Cantine Virgili Luigi S.r.l. (Punteggio: 90/100)
- **Provincia di Mantova Igt Lambrusco Frizzante secco Inciostar N.V.**
  Cantine Virgili Luigi S.r.l. (Punteggio: 90/100)
- **Provincia di Mantova Igt Lambrusco Frizzante Secco Ducato di Mantova 2021**
  Cantina Sociale di Gonzaga (Punteggio: 90/00)

INDAGINE "GLI ITALIANI E IL VINO" REALIZZATA DALL'OSSERVATORIO VINITALY-NOMISMA WINE MONITOR

Piace il vino: lo consumano 9 italiani su 10 Dati in crescita rispetto al periodo pre Covid

I consumatori della Generazione Z e Millennials (18-41 anni) aumentano numericamente (dall'84% al 90%) ma non sulle quantità. Invariata (89%) l'incidenza della Generazione X (42-57 anni), mentre si abbassa dal 93% al 90% la quota dei Baby Boomers (dai 58 anni in su) che però non perdono la frequenza al consumo

Verona Come prima, più di prima: il gradimento degli italiani per il vino rimane altissimo, ancora più alto rispetto all'ultimo periodo pre-Covid. Nell'ultimo anno l'89% degli italiani ha infatti bevuto vino - dato in crescita rispetto a tre anni fa - per effetto soprattutto di un'impennata della platea di giovani maggiorenni, protagonisti di un approccio moderato e consapevole. Lo dice l'ultima indagine "Gli italiani e il vino", presentata a Roma alla conferenza stampa della 54ª edizione di Vinitaly dall'Osservatorio Vinitaly-Nomisma Wine Monitor, che ha voluto confrontare il rapporto tra gli italiani e il vino con un sondaggio molto simile a quello realizzato nel 2019.

Ne emerge un quadro di immutata passione verso la bevanda principe del Belpaese a cui si aggiunge una accresciuta curiosità da parte dei giovani. Rispetto al 2019 i consumatori appartenenti a Generazione Z e Millennials (18-41 anni) sono infatti considerevolmente aumentati sul piano numerico (dall'84% al 90%) ma non sulle quantità, mentre rimane invariata l'incidenza dei consumatori della Generazione X (89%, 42-57 anni) e si abbassa la quota dei Baby Boomers (over 57 anni), che perdono il primato della numerosità (non della frequenza al consumo) passando dal 93% al 90%. Rispetto a solo 3 anni fa sono diversi i caratteri di novità anche legati alle tipologie preferite.

Il trend di crescita più marcato riguarda i vini mixati (spritz, al 63%). Incrementano bene gli spumanti, i rossi e i bianchi (tutti all'81%) In ascesa i rosati al 63%

Secondo l'indagine, il trend di crescita più marcato riguarda i consumi di vini mixati – principalmente gli spritz – che incontrano una penetrazione del 63% della platea (contro il 56% del 2019). Incrementano bene anche tutte le altre tipologie, con gli spumanti, i rossi e i bianchi, tutti all'81% (erano al 77%) e i rosati al 63% (rispetto al 57% nel 2019).

Ma numerosità non fa sempre rima con quantità: lo spumante, ma anche i rosati e lo spritz sono infatti oggetto di consumi saltuari in particolare da parte degli under 40, con una quota di chi li beve settimanalmente sotto il 20%. Diverso l'approccio sul vino rosso, che rimane lo zoccolo duro degli abitudinari con circa il 60% dei Baby Boomers che lo consuma 2-3 volte a settimana e addirittura 1/3 tutti i giorni.

Per il responsabile di Nomisma Wine Monitor, **Denis Pantini**: «La crescita dei vini premium in gdo, a partire dagli spumanti, è un'eredità che il Covid ci lascia e che, unita alla ripresa dei consumi fuori-casa, può condurre a un incremento nel valore di mercato del vino consumato in Italia, oggi pari a 13,8 miliardi di euro, il 7% in meno di quanto raggiunto nel 2019».

Cantine Virgili Luigi s.r.l.

Via Donati, 2 - Mantova

Tel. 0376 322560 fax 0376 223323

info@cantinevirgili.it